

التوسيع المكاني لأسواق الـ ٩٠ في الجمهورية العربية السورية



فريق العمل

مدير المشروع

رئيس هيئة التخطيط الإقليمي

الدكتورة المهندسة رima حداد

منسي المشروع

مدير المشاريع المكانية

م. فراس عصفور

مدير المكتب

م. علا حاطوم

فريق البحث

أ. إسعاف العبد الله

م. علا حاطوم

تحليل البيانات

م. علا حاطوم

تدقيق وتنسيق الملف النهائي

م. علا حاطوم

م. فراس عصفور

شكر خاص لكل من ساهم في العمل من السادة:

م. ريم الخطيب

مدير الخطط الإقليمية سابقاً

أ. ماهر الرز

مدير الدراسات والخطط المكانية سابقاً

م. أدهم أبو الخير

مدير المرصد الإقليمي

م. خالد الخضر

مدير النظم والمخططات - وزارة الإدارة المحلية والبيئة

م. تركي الرفاعي

مدير الأسواق - وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك

م. علي الخطيب

مدير حماية المستهلك - وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك

شكر خاص لكل من ساهم في العمل من السادة مدراء دعم القرار والتخطيط الإقليمي والزملاء في مديريات دعم القرار والتخطيط الإقليمي وممثلي الوحدات الإدارية في المحافظات

- حسب الترتيب الأبجدي -

محافظة اللاذقية

م. أيهم كحيلة

محافظة دمشق

م. حمدي حيدر

محافظة حمص

م. ريم بعلبكي

محافظة درعا

أ. سليمان المصري

محافظة حلب

م. سمر قريو

محافظة ريف دمشق

م. عبد الرزاق ضميرية

محافظة الرقة

م. عبد محمد عبد

محافظة دير الزور

م. فادي طعمة

محافظة السويداء

م. فراس البعيني

محافظة ادلب

م. محمد حمشدو

محافظة حماة

م. محمد ياسين الباشوري

محافظة القنيطرة

م. مریم علی

محافظة الحسكة

م. هديل الجدعان

محافظة طرطوس

م. نهى مكنا

فهرس المحتويات

جدول الأشكال:

الشكل رقم / ١ تصنیف أسواق الہال ضمن قنوات التوزیع.....	٨
الشكل رقم / ٢ التدرج الهرمي لتوزیع مراکز الخدمات	١٠
الشكل رقم / ٣ مراحل تطور سوق الہال في باریس/التخطیط الحضری لباریس -لوکریوزیه-ویکیپیدیا	١٥
الشكل رقم / ٤ أنصاف أقطار تخدم التجمعات العمرانیة.....	١٩
الشكل رقم / ٥ التخدم ضمن التجمعات غير المركزیة.....	٢١
الشكل رقم / ٦ البدائل التصمیمية للأسوق	٢٠
الشكل رقم / ٧ توزیع الأقالیم التخطیطیة فی الجمهوریة العربیة السوریة.....	٢٥
الشكل رقم / ٨ التوزیع الحالی لأسوق الہال فی الإقليم الجنوبي.....	٣٠
الشكل رقم / ٩ تحلیل التوزیع الحالی للأسوق فی الإقليم الجنوبي وفق المعايیر المطلوبیة	٣٤
الشكل رقم / ١٠ تحلیل التوزیع المقترن للأسوق فی الإقليم الجنوبي	٣٠٦
الشكل رقم / ١١ التوزیع المکانی المقترن لأسوق الہال فی الإقليم الجنوبي.....	٣٤٧
الشكل رقم / ١٢ التوزیع المکانی المقترن لأسوق الہال فی الإقليم الجنوبي.....	٣٩
الشكل رقم / ١٣ خارطة مشروع سهل الغاب-الإطار الوطّنی	٤٢
الشكل رقم / ١٤ التوزیع الحالی لأسوق الہال فی الإقليم الأوسط والبادیة.....	٤٥
الشكل رقم / ١٥ تحلیل التوزیع الحالی للأسوق فی الإقليم الأوسط والبادیة.....	٥٠
الشكل رقم / ١٦ تحلیل التوزیع المقترن لأسوق الہال فی الإقليم الأوسط والبادیة حسب المعايیر المطروحة.....	٥٣
الشكل رقم / ١٧ التوزیع المکانی المقترن لأسوق الہال فی الإقليم الأوسط والبادیة.....	٥٦
الشكل رقم / ١٨ التوزیع الحالی لأسوق الہال فی إقليم دمشق الكبرى	٦٠
الشكل رقم / ١٩ تحلیل التوزیع الحالی لأسوق الہال فی إقليم دمشق الكبرى	٦٢
الشكل رقم / ٢٠ تحلیل التوزیع المکانی المقترن لأسوق الہال فی إقليم دمشق الكبرى	٦٣
الشكل رقم / ٢١ التوزیع المکانی المقترن لأسوق الہال فی إقليم دمشق الكبرى	٦٥
الشكل رقم / ٢٢ التوزیع الحالی لأسوق الہال فی الإقليم الساحلی	٦٩
الشكل رقم / ٢٣ تحلیل التوزیع المکانی الحالی لأسوق الہال فی الإقليم الساحلی	٧٣
الشكل رقم / ٢٤ تحلیل التوزیع المکانی المقترن لأسوق الہال فی الإقليم الساحلی	٧٥
الشكل رقم / ٢٥ التوزیع المکانی المقترن لأسوق الہال فی إقليم الساحل	٧٧
الشكل رقم / ٢٦ التوزیع الحالی لأسوق الہال فی الإقليم الشرقي	٨١
الشكل رقم / ٢٧ تحلیل التوزیع المکانی الحالی لأسوق الہال فی الإقليم الشرقي	٨٣
الشكل رقم / ٢٨ تحلیل التوزیع المکانی المقترن لأسوق الہال فی الإقليم الشرقي	٨٤
الشكل رقم / ٢٩ التوزیع المکانی المقترن لأسوق الہال فی الإقليم الشرقي	٨٦
الشكل رقم / ٣٠ التوزیع الحالی لأسوق الہال فی الإقليم الشمالي	٨٩
الشكل رقم / ٣١ التحلیل المکانی للتوزیع الحالی لأسوق الہال فی الإقليم الشمالي	٩٠
الشكل رقم / ٣٢ التوزیع المکانی المقترن لأسوق الہال فی الإقليم الشمالي	٩٣
الشكل رقم / ٣٣ خارطة التوزیع المکانی لأسوق الہال فی الجمهوریة العربیة السوریة	٨٩٥

تمهيد:

عملً بكتاب الأمانة العامة لرئاسة مجلس الوزراء رقم ١٤٤٥٤ تاريخ ٢٠١٩/١٠/١ تكليف هيئة التخطيط الإقليمي بإعداد خريطة التوزع الحالي لأسواق الهاي في كافة المحافظات وتحديد احتياجات المدن والبلدات لإشادة أسواق جديدة مع التموضع الجغرافي المناسب لها بالتنسيق مع وزارة الإدارة المحلية والبيئة. تم تكليف عدد من المعينين في هيئة التخطيط الإقليمي لإنجاز المطلوب بالتنسيق مع الجهات المعنية لوضع رؤية تنظيمية لأسواق الهاي الموجودة في المحافظات بما يراعي الميزات النسبية لكل محافظة وإجراء تقييم لعدد وتوزع وكفاية هذه الأسواق لتلبية احتياجات المحافظات الموجودة فيها.

منهجية العمل:

تتضمن هذه الدراسة ثلاثة أقسام رئيسية: أولاً دراسة المفاهيم والاعتبارات التي يتم من خلالها إنشاء أسواق هال، وثانياً عرض حالات عالمية لفهم والتعمق في المعايير الأساسية عند إنشاء أسواق الهاي وأليات الإدارة والتنفيذ والربط المكاني المتوازن، وثالثاً تحليل وتقييم التموضع المكاني الحالي لأسواق الهاي المنفذة في الجمهورية العربية السورية والمقترحة تفيذها من قبل المحافظة للوصول إلى مقتراحات مكانية صحيحة تبعاً للمعايير وفق الاحتياج في كل إقليم، وذلك وفق الهيكلية التالية:

- ❖ تعريف بأسواق الهاي (تصنيفها، معاييرها، تجارب دولية)
- ❖ الأسس التنظيمية المكانية والمعايير الأساسية لإنشاء أسواق هال
- ❖ تحليل وتقييم الوضع المكاني الراهن لأسواق الهاي المنتشرة في المحافظات السورية
- ❖ اقتراح بدائل/ثبت القائم حسب الاحتياج وفق الأقاليم التخطيطية
- ❖ خارطة التوزع المكاني لأسواق الهاي في الأقاليم/محافظات سوريا
- ❖ التوصيات

الأخضر الذهبي

التعريف بأسواق الهاي

تعتبر أسواق الهاي منشآت اقتصادية ومرافق توزيع وتسيير تؤدي وظيفتها حسب نوع السوق. ويمكن أن تكون أسواق نوعية (خضار - فواكه - لحوم وأسماك - ألبان ومشتقاتها)

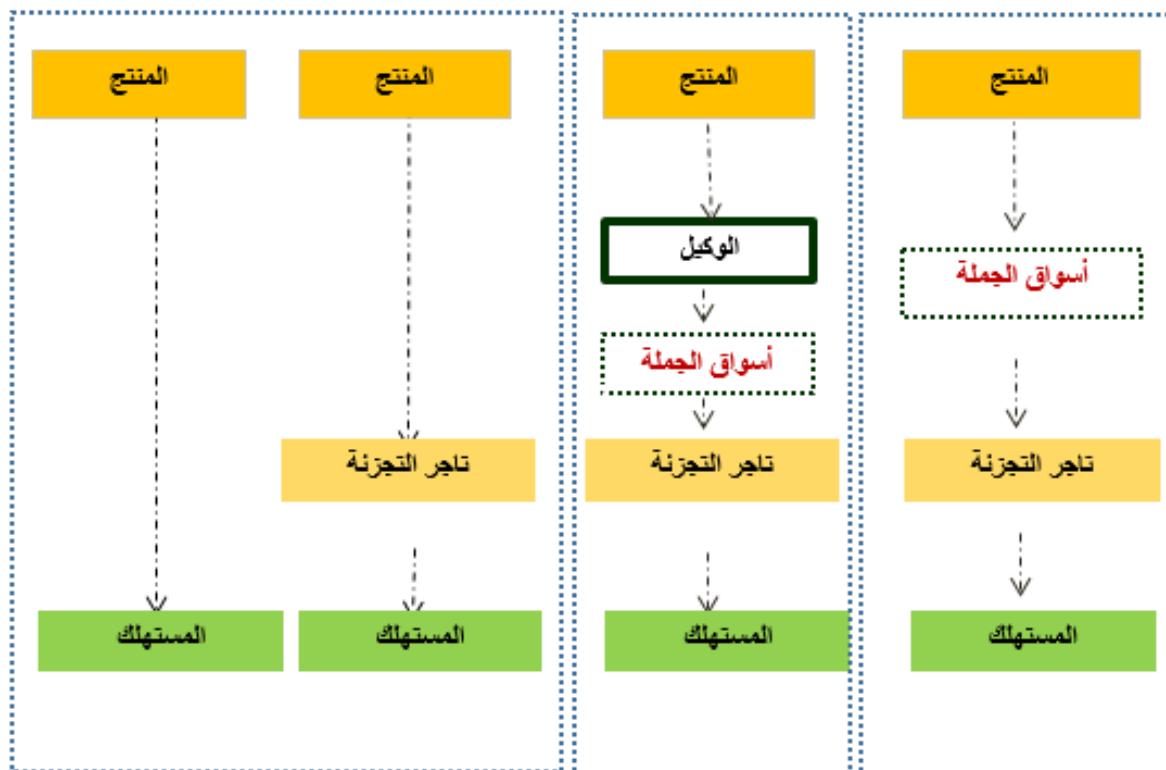
ذكر المؤرخ عامر رشيد مبيض بأن تسمية أسواق الهاي مشقة من الآرامية "هال وهيلانة وهيلاس" وهي كلمات آرامية سورية تعني إله نضوج الخضار والفواكه وسنابل القمح وحسب المؤرخ نفسه فإن باب الجنان بحلب كان أول سوق هال في التاريخ والعالم.

تصنيف أسواق الهاي

تصنف أسواق الهاي وفق قنوات التوزيع والنطاق (عدد السكان المُخدم) والمستويات التخطيطية

تصنيف أسواق الهاي حسب قنوات التوزيع

قنوات توزيع المنتج إلى المستهلك عادة تنقسم إلى ثلاثة قنوات رئيسية كما يبينها الشكل رقم ١/



الشكل رقم / ١ تصنیف أسواق الهاي ضمن قنوات التوزیع

تجارة الجملة: تحتوي القناة (١) على مرحلتين بين المنتج والمستهلك - تاجر جملة وتجزئة. يقوم تاجر الجملة عادةً بشراء وتخزين كميات كبيرة من السلع ثم تزويد تاجر التجزئة بكميات أقل.

تجارة التجزئة: تحتوي القناة (٢) على وسيط واحد هو تاجر التجزئة.

التسويق المباشر: تسمى القناة (٣) قناعة "التسويق المباشر"، نظراً لعدم وجود مستويات وسيطة لها. في هذه الحالة، تباع المنتجات مباشرةً للمستهلكين. (Built Form of the Souq Waqif in Doha ، ٢٠١٥)

تصنف أسواق الهاي ضمن أول قناة فقط وهي أسواق الجملة وما بعدها يعتبر سوق نصف جملة أو مفرق

- المنتج: أي مادة تدخل في مجال البيع بالجملة أو تعرض للبيع مثل الخضار والفواكه والماشية.
- البائع: أي شخص ينتج و/أو يعرض منتج و/أو يبيعه في السوق.
- الوكيل: أي شخص يبيع المحصول أو يعرضه للبيع في السوق لحساب طرف آخر مقابل عمولة.
- تاجر الجملة: أي شخص يستري محصول من السوق.
- البيع بالجملة: البيع في السوق بقصد إعادة البيع. (الجزائر، التخطيط المكاني في الجزائر، ٢٠١٧)

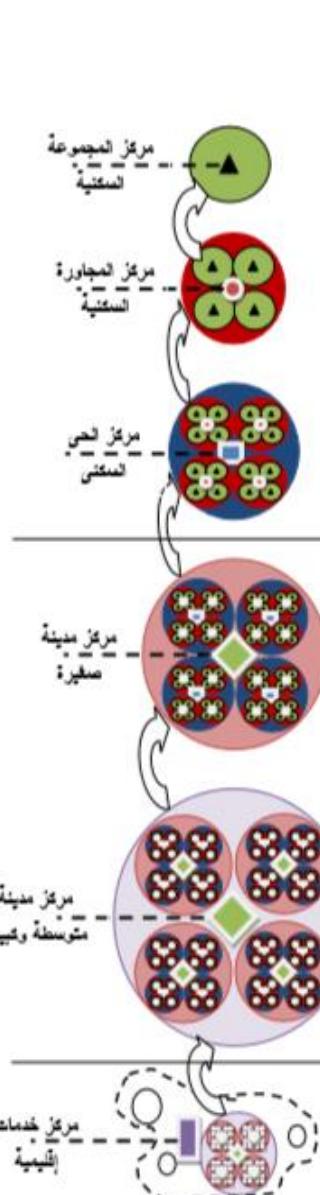
١. تصنيف أسواق الهاي بناءً على نطاق تأثيرها (عدد السكان المخدم):

- خدمات محلية: يعتمد توزيعها على النمط المتمركز في صورة مراكز خدمية تتوسط التجمعات السكنية؛ وتتمثل في الأسواق الموزعة على مستوى القرى والوحدات المحلية ويبلغ عدد السكان المخدم (أقل من ٣٠ ألف نسمة).
- خدمات مركبة: يمتد نطاق تأثيرها لعدد سكان مخدم يتراوح بين (٣٠ ألف - ١٠٠ ألف نسمة) بين تجمعات صغيرة ومتوسطة وكبيرة. ويكون نطاق التخديم للمدن من ٤-٨ كم وبحاجة إلى تدريم طرقى مناسب (بين الأسواق ومراكز التوزيع وصولاً إلى السكان)
- خدمات إقليمية: يتعدى نطاق تأثيرها المدينة وتمتد للمركز الإداري والمحافظة ويمكن توصيفها بالمدن الكبرى وعدد السكان المخدم (أكبر من ١٠٠ ألف نسمة). ويكون نطاق التخديم غير محدد وبحاجة إلى تدريم طرقي مناسب.



٢. تصنیف أسوق الهال وفق المستويات التخطيطية:

- المستوى المحلي:



الموقع المقترن للخدمة	حجم السكان المخدم (نسمة)	مستوى الخدمة
خلية سكنية/ قرية	٥٠٠٠ - ٢٥٠٠	١ خدمات محلية
حي سكني / قرية	٣٠٠٠ - ٥٠٠٠	

إداريةً: قرى تابعة لبلديات حتى ٥٠٠٠ نسمة

بلديات من ١٠٠٠٠-٥٠٠٠ نسمة

- المستوى المركزي:

الموقع المقترن للخدمة	حجم السكان المخدم (نسمة)	مستوى الخدمة
قطاع سكني / مدن صغيرة / ومتوسطة /	١٠٠٠٠٠-٣٠٠٠٠	١ خدمات مركزية

إداريةً: بلدان من ٥٠٠٠٠-١٠٠٠٠ نسمة

- المستوى الإقليمي:

الموقع المقترن للخدمة	حجم السكان المخدم (نسمة)	مستوى الخدمة
مدن كبرى (خارج التنظيم) /العاصمة/	١٠٠٠٠٠ فما فوق	١ خدمات إقليمية

إداريةً: مدن من ٥٠٠٠٠ فما فوق نسمة

الشكل رقم /٢/ التدرج الهرمي لتوزيع مراكز الخدمات

النتيجة: أسواق الالال تتوضع حسب حجم المدينة وكثافتها وفق المعادلات الكمية لحساب أقطار التدريم بتمركز وسطي بين الأسواق المركزية (أقرب للقرية المركزية ضمن تجمع القرى الصغيرة في منطقة الدراسة) وتشكل نقطة الجذب المركزي.

المعايير العالمية لتوزع أسواق الالال

✓ الموقع

- خارج المخططات التنظيمية.
- ميل الأرض.
- الانسيابية ومرنة الحركة وسهولة الوصول والأمان.
- توفر مساحات مناسبة بحيث لا تقل عن ثلاثة هكتارات.
- قرب موقع السوق من أماكن الإنتاج.
- الوضع البيئي لموقع السوق ومحيطه.
- توفر الخدمات في محيط السوق (مياه شرب، صرف صحي، ترحيل ومعالجة نفايات، ...)
- ملكية الأراضي وال محلات

✓ الهوية المعمارية

- دعم المشهد الثقافي والشعبي
- مواد البناء
- توزيع المحلات والخدمات الملحة

✓ قنوات التوزيع

- إدارة السوق وبياناته
- التوزيع الداخلي والخارجي
- مدى تطبيق التكنولوجيا



(الأخضر)
(الأخضر)

عدد من التجارب العالمية حول الأسس التنظيمية لتوزيع أسواق الھال

١. تجربة الهند في إنشاء نظام توزيع للأسواق:

- الاستراتيجية العامة: يمكن أن تكون قناة التوزيع الفعالة مصدراً للميزة الاستراتيجية للشركات ووضع أسس حديثة بناء على حلقة نقاش مع خبراء أكاديميين وصناعيين بارزين حول التحديات التي تواجهها الشركات في الهند في تصميم وبناء وإدارة قنوات التوزيع على أرض الواقع.
- المسمى: قنوات التوزيع
- التشريع: تم إنشاء نظام شامل للمشتريات والتخزين والتوزيع عبر الوكالات المركزية والحكومية وشبكة كبيرة من متاجر الأسعار العادلة في جميع أنحاء البلاد.
- تصنيفات الأسواق:
تتكون القنوات من ثلاثة فئات من الكيانات: الوكالء والتجار والميسرين.

يتم تكوين قنوات التوزيع من خلال الجمع بين الوكالء والتجار والميسرين بطرق محددة اعتماداً على السوق والمنتج والبيئة التنافسية.

تختلف هيكل القنوات باختلاف البلدان والصناعات، ولكن يمكن وصف جميع القنوات باستخدام مفاهيم بسيطة مثل الاتجاهية والمستويات والكثافة والتنوع والجدة.

- الشروط والمعايير:

١. الوصول إلى التوزيع أو الوصول الفعال من حيث التكلفة لأن التسعير الفعال مهم للغاية.
٢. يعتمد معيار المبيعات الكلي لمنطقة أو إقليم على بيانات القيمة السكانية والإسكانية المحتملة (**MPV**) حيث تمنح مؤشراً لإمكانية الشراء لسوق معين، استناداً إلى ذلك يمكن تحسين بيانات المبيعات المتميزة عن طريق إضافة مؤشر كثافة السوق (**MII**) وبعد مؤشراً مع المنتجات المتميزة، ويمكن وضع قالب توزيع واسع. على الرغم من أن خطة تغطية الترددات ستساعد في تحديد رد يومي على التوزيع.
النتيجة: خطة طويلة المدى قد تقترح فتح مستودعات في مواقع معينة، وزيادة مساحة المستودع أو تغيير سياسات المخزون الخاصة.
٣. نشر التكنولوجيا لمعالجة الطلبات والتوصيل إلى حلول التوزيع
(indian ministry of land using, ٢٠١٥)

٢. تجربة الجزائر في وضع حلول تشريعية لتوزع أسواق الجملة:

- الاستراتيجية العامة: تحديد شروط كيفية إنشاء وتنظيم الفضاءات التجارية وممارساتها.
- المسمى: أسواق الجملة (الجزائر، التخطيط المكاني في الجزائر، ٢٠١٧)
- التشريع: بناء على الدستور وبمقتضى القانون التجاري، وقانون الطب البيطري وحماية الصحة الحيوانية ، والقانون المتعلق بالصيد البحري وتربية المائيات ، والقانون المتعلق بشروط ممارسة الأنشطة التجارية ، وبمقتضى الأمر المحدد لشروط وكيفية منح الامتيازات على الأراضي التابعة للأملاك الدولة والموجهة لإنجاز مشاريع استثمارية ، والقانون المتعلق بحماية المستهلك وقمع العش ، والقانون المتعلق بالصادقة على المخطط الوطني لتهيئة الإقليم ، والقانون المتعلق بالبلدية والولاية والمرسوم المتعلق بتنظيم الصفقات العمومية ، ومرسوم المتعلق بشروط القيد في السجل التجاري ، ومؤسسات حماية البيئة ، وبمقتضى المرسوم المتضمن تنظيم لجنة المساعدة في تحديد الموقع وترقية الاستثمارات وضبط العقار وتشكيباتها وسيرها وبعد موافقة رئيس الجمهورية في الجزائر. تم تعريف الفضاء التجاري بأنه كل حيز أو منشأة مبنية أو غير مبنية مهيأة ومحددة المعالم تمارس فيها مبادرات تجارية بالجملة أو التجزئة.

- تصنيفات الأسواق:

أسواق الجملة:

أسواق الجملة للخضار والفواكه/ أسواق الجملة للصيد البحري /أسواق الجملة لصناعات الغذائية/ أسواق الجملة للمنتوجات الصناعية

أسواق التجزئة:

أسواق التجزئة لمنتجات (الخضار والفواكه واللحوم والأسماك والقشريات الطازجة والمجمدة) /أسواق التجزئة للمنتجات (الصناعية الغذائية) / أسواق التجزئة لمنتجات (للمنتوجات المصنعة)

أسواق متاجر المفرق:

السوق الأسبوعية أو نصف الأسبوعية للخضار والفواكه / المساحات الصغرى من نوع (سوبريرات) /المساحات الكبرى من نوع متاجر كبيرة ومتاجر ضخمة / المراكز التجارية.

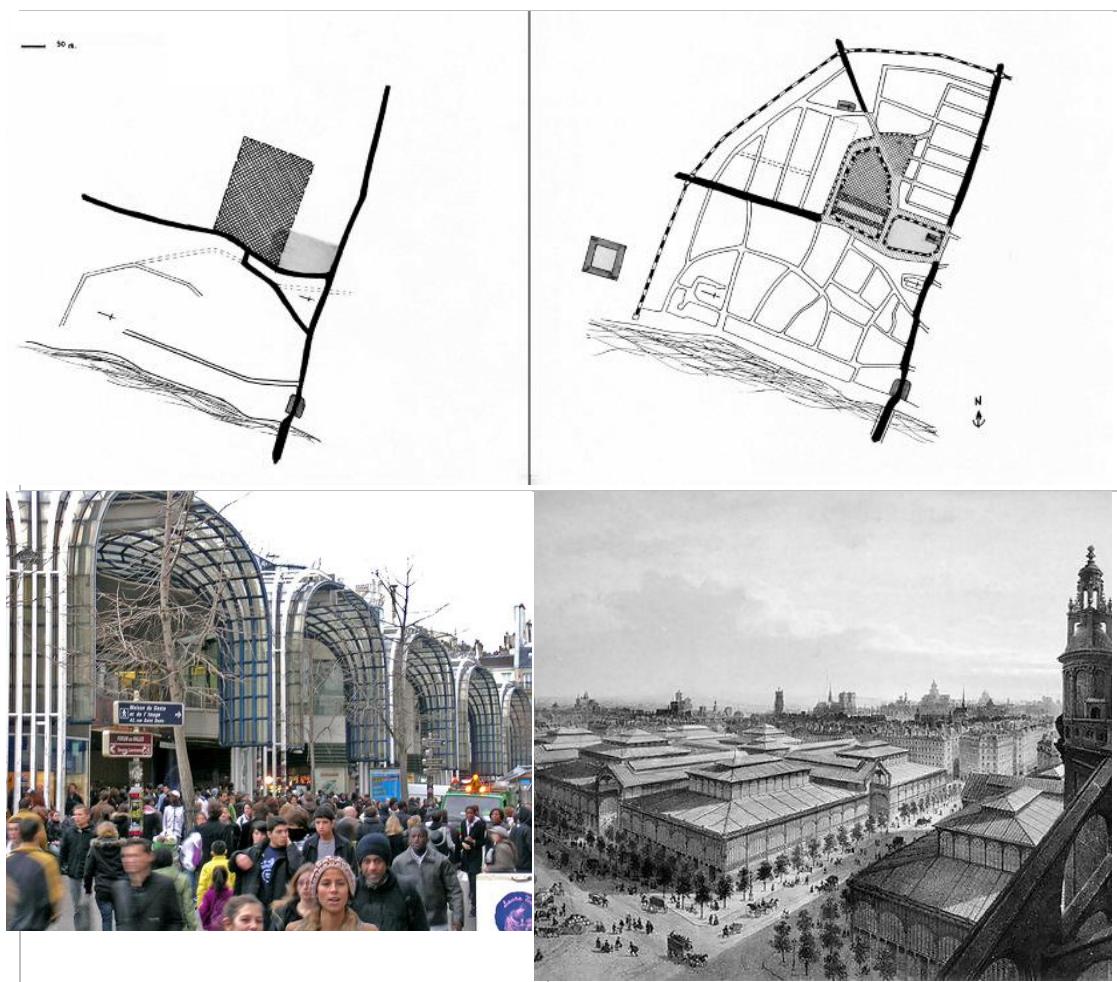
- الشروط والمعايير:

- ✓ يجب الاتّصال بثلاثة هكتارات للخضار والفواكه
- ✓ يتم اتخاذ القرارات بمشاركة بين الوزراء المكلفين بالتجارة والفلاحة والداخلية
- ✓ تمارس الأنشطة ضمن فضاء مغلق خارج المناطق الحضرية
- ✓ تمنع ممارسة تجارة الجملة خارج هذا الفضاء.



٣. تجربة فرنسا في نقل أسواق الالهال خارج باريس:

- الاستراتيجية العامة: تركيز المدينة إلى أجزاء مختلفة تشكل مجموعات مهنية مختلفة ووظائف مدنية.
- تحت النظريات المعمارية اللاحقة، تم تحقيق هذه الرؤية من خلال الجمالية الحداثية لإعادة هيكلة المجتمع.
- **المسمى: أسواق الالهال**
- **التشريع:** كانت خطة لحماية باريس كمدينة عالمية من خلال بناء مبان تمثيلية من أجل تجديد البيئة الحضرية وكانت هذه الخطة مدعاومة من قبل الدولة.
- **تصنيفات الأسواق:** كان "Les Halles" هو اسم سوق المواد الغذائية المركزي في باريس، وحتى تم نقله إلى الضواحي في عام 1979 وحل محله مركز تجاري كبير ومجمع ترفيهي. كانت هذه الخطوة حافزاً لتغيير جذري ودائم في سياسات التخطيط والitectonic في باريس.
- **الشروط والمعايير:**



الشكل رقم /٣/ مراحل تطور سوق الالهال في باريس-التخطيط الحضري لباريس -لوکوروزیبی-ویکیبیدیا





١. توفر Les Halle's تدفّقاً جديداً إلى المنطقة ويعكس الهوية الماضية ويعتبر استخدام جديد لفكرة التخطيط العمراني.
٢. التحول من سوق المواد الغذائية ذات الرائحة الكريهة إلى مركز تسوق أكثر أناقة داخل مدينة حديثة مثل باريس، وتحيط به المتاجر الكبرى، تعزز المنطقة بيئة تجارية نامية مع مزيد من النمو الاقتصادي.
٣. إن إعادة تطوير Les Halle's تعتبر نجاحاً تجارياً، ويرجع ذلك أساساً إلى وضعه في مركز شبكة السكك الحديدية الإقليمية، حيث يستقبل مركز التسوق أكثر من ١٠٠٠٠ زائر يومياً.
٤. أنشئت منظمة تسمى-SEMAH- خصيصاً لإدارة وتنسيق مستقبل الموقع.
urban design- Paris: les Halles and Baltra's pavillions-architecture school)
(٢٠١٨



الأسس التخطيطية المكانية لإنشاء أسواق هال

تعاريف:

- **الكثافة الشائبة:** هي حاصل قسمة عدد السكان المستقبلي على مساحة المخطط التنظيمي للتجمع العمراني، وتحسب تلك المساحة على أساس مساحات اراضي جميع الاستعمالات العمرانية عدا مساحات الجبانات والأراضي الزراعية والصحراوية والمسطحات المائية ومساحات الأراضي ذات الصفة الإقليمية والوطنية.
- **مناطق الامتداد:** الأرضي المضافة للكتلة العمرانية القائمة بالمدينة أو القرية لاستيعاب الزيادة السكانية ويسمح فيها بالاستعمالات المختلفة طبقاً للاشتراطات التخطيطية للمخطط الاستراتيجي العام للمدينة والقرية والمخطط التفصيلي.
- **البنية الأساسية العامة:** التجهيزات والخدمات والمنشآت وملحقاتها الضرورية التي تفي بالاحتياجات العامة مثل نظم حركة المشاة والسيارات وشبكة صرف مياه الأمطار وشبكات التغذية بالمياه وتوزيعها والصرف ومعالجتها ومنتشرات المعالجة والتخلص من المخلفات الصلبة والسائلة وشبكات ومنشآت الطاقة والاتصالات.
- **استعمالات الأرضي المخصصة للخدمات التجارية والخدمية:** توزع على مراكز متدرجة في الأهمية تبعاً لخصوصية التجمع وارتباطها بعدد السكان ويفضل وضعها في الموقع المناسب مع تأمين مواقف سيارات وخدمة مناسب، وتحدد مساحاتها في المناطق الحضرية والريفية تبعاً لخصوصية المكان، وفي المناطق الريفية تراعى الخصوصية المكانية المميزة والدور الخاص في معرض تطبيق المعايير.
- **القطاع السكني:** يتتألف من مجموعة من الأحياء السكنية مرتبطة مع بعضها البعض.
- **المدن الكبرى والعاصمة:** تتتألف من مجموعة من القطاعات السكنية.
- **مناطق التجارة المركزية للمدن الكبرى والعاصمة:** تسودها الفعاليات التجارية بأنواعها، الخدمات التجارية الفرعية، المحلات الكبرى، وتوزع في المراكز أو في الأطراف حسب طبيعة النشاط ونوعية تخدمه، مع مراعاة ضرورة تأمين الأسواق الموسمية والأسبوعية وسوق المحاصيل الزراعية والمستودعات حسب دور وخصوصية التجمع العمراني.
- **(سوق الهال):** يخصص لفرد ٥٠,٥ م٢، على أن تؤخذ نسبة مناسبة من عدد السكان للتجمعات العمرانية الواقعة ضمن نطاق تقديم سوق الهال.
- **الفائز:** هو الغير مناسب من الأسواق وما لا يتوافق مع المعايير المدرosaة.
- **الاحتياج:** هو ما تحتاجه الأقاليم وفق المصفوفة المكانية لتخدم كامل التجمعات "الأسواق الجديدة المقترنة من قبل الهيئة بعد الدراسة والتحليل والتقييم".

اعتبارات التحليل المكاني لتوزع أسواق الهاي

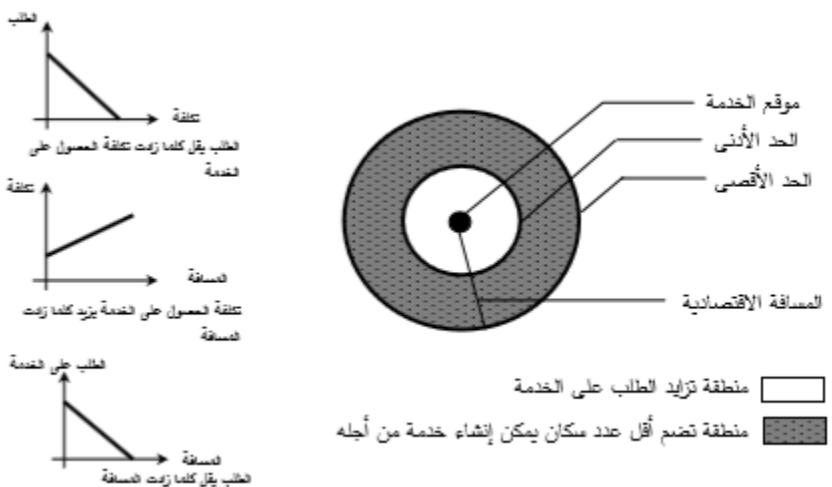
- الاستفادة من هيكل التوزيع الجغرافي والكمي للأسواق القائمة من حيث التركز والتبعاد المكاني والانتشار.
- تحديد الحد الأدنى من الحجم السكاني الملائم للتوزع.
- التوافق في حجم ونوعية الأسواق المقترحة مع تدرج النمو المرحلي ومراعاة التوسيع المستقبلي.
- مركزية وتوسيط الأسواق للمناطق التخطيطية وتوافقها مع استعمالات الأرضي على كافة المستويات.
- الاستغلال الأمثل للمساحات بأقصى عائد استثماري وتوزيع التصميم المعماري بشكل صحيح.
- يتم التوزيع المكاني بالأساليب الكمية وفق التالي:
 - تحليل التقاريبة
 - تحليل المسافة المعيارية (مدى انتشار الظاهرة عن مركزها) (الطائي، سامي عزيز العتببي، إبراد عاشور، الإحصاء والنماذج الجغرافية، ٢٠١٢)
 - تحليل تقنية صلة الجوار
 - التحليل بتقنية النطاق المكاني (تحليل مساحي يكشف العلاقة بين المسافة والظاهرة Buffer) وهو يتحدد بنصف قطر الدائرة المؤثرة بالسكان.
 - تحليل مقلوب المسافة الموزونة للاستبطاط المكاني

النتيجة: بالجمع بين تلك الطرق التحليلية تعطي التقارب بين القائم والمقترح ثم تحدد التقىلات الوزنية للمدن الكبرى ثم القطاع والحي وتعطي التوزيع الأمثل للأسواق وهي أسواق ذات مركز متوسط حسب التقىلات او أسواق بمركز مرجح حسب التوزيع المكاني العشوائي المجاور وهذه القيم تصنف ضمن برنامج نظم المعلومات الجغرافي.

• الاشتراطات المطلوبة لتوزيع أسواق الهاي

❖ الاشتراطات المكانية

- المركزية: تجميع الخدمات في مراكز تخدم التجمعات المتدرجة في الهرمية.
- النطاق او نصف قطر التخديم:
 - يتحدد بالمسافة التي يجب على مستعملو الخدمة قطعها للوصول إلى السوق؛ ويؤثر على هذا المدى عدة عوامل هي: رتبة الخدمة - حجم السكان وكثافتهم - التركيب الاقتصادي والحضاري للسكان - فئات الدخل - ويمثل بالمساحة الواقعه تحت تأثير الخدمة وتقاس مكانياً وزمانياً:
 - **مكانياً:** المساحة التي تخدمها الأسواق.
 - **زمانياً:** المسافة التي يقطعها مستعملو الخدمة للوصول إليها كالتالي:



الشكل رقم /٤/ أنصاف أقطار تخدم التجمعات العمرانية

الحد الأدنى: يمثل المسافة الضرورية لتوارد الخدمة في الموقع المركزي والتي إذا انخفضت عن هذا الحد أصبحت المسافة غير اقتصادية.

الحد الأقصى: يمثل المسافة القصوى بعد الخدمة والتي إذا زادت عنها ينعكس ذلك سلباً على كفاءة تشغيل السوق.

❖ الاشتراطات الاقتصادية الاجتماعية

- المسافة الاقتصادية: أقرب موقع يلجأ إليه مستعملو الخدمة.
- ارتباط رتبة السوق بمساحته حيث تزداد المساحة بزيادة الرتبة.
- الواقع المركزية "المدن الكبرى تحتوي خدمات أكثر من المرتبات الأدنى لكي تخدم المنطقة المحيطة.
- يمكن تجميع عدة أسواق من نفس المستوى وتخدم نفس عدد السكان في سوق مركزي واحد فإذا اختلفت رتبة الأسواق يمكن اللجوء إلى نموذج تدرج هرمي بحيث تتدخل نطاقات التخديم.
- خارجية: إمكانية الوصول؛ الأنشطة العمرانية المحيطة؛ إمكانية التخديم؛ العوامل البيئية.
- داخلية: طبوغرافية وجيوولوجية الموقع؛ شكل الموقع ومساحته؛ توفير مداخل وتخديم وغيرها

❖ الاشتراطات البيئية:

- منع البناء على الأراضي ذات الطبيعة الخطيرة (المسيرات - الارتفاعات الشاهقة-المناجم -مناطق النشاط الزلالي-مناطق تمر بها أنابيب بترول - مناطق تصدعات وتكهفات-مناطق رطبة وسبخات-مناطق خطوط توتر عالي ...)
- عدم البناء ضمن نطاق المناطق التي ينتج عنها ثلوث بالضجيج (مناطق صناعية - محطات وسكة حديد - ممرات اقلاع وهبوط طيران...)
- عدم البناء ضمن نطاق الملوثات البيئية (مصنع اسمنت وغيرها - حواجز المصادر - المقالع والمدافن - الحظائر...)

- أقل مسافة لازمة بين طرق المواصلات والسوق هي ٥٠ م في الطرق السريعة وذات الكثافة المرورية العالية.

- يبعد السوق عن المقابر مسافة لا تقل عن ٢٠٠ م
- توافر مسطحات خضراء وتشكيل المجمع مع الوسط المحيط.

• الأسس التنظيمية لخطيط أسواق الهاي:

بناء على مشروع قرار اصدار أسواق الهاي وتنظيمها نجد أن الأسس التنظيمية تقع ضمن صلاحيات الإدارة المحلية والتجارة الداخلية.

- اختيار الموقع ودرسته: يتم تحديد منطقة التأثير ودراسة المناطق المحيطة ودراسة حركة المرور ويجب عدم التعارض بين مرور المترددين على السوق
- أسس اختيار الموقع: ينسجم مع استعمالات المناطق الملائقة ولا تكون الاستخدامات المحيطة تنافسية مع المركز ويكون التخطيط العام متكملاً مع المركز ويحقق انسانية حركة المرور
- دراسة العوامل الديمografية الاجتماعية المؤثرة على التوزيع المكاني للأسواق وهي عدد السكان، عدد المستهلكين؛ والأخذ بعين الاعتبار السن ومستوى الدخل ومن ثم ترتيب الأهمية النسبية لنوع السلع
- دراسة العوامل الاقتصادية ودراسة الجدوjy وعلاقة الأسواق بعضها (تكاملية - معايدة-تنافسية - تجاور - تنازف) وقيمة الأرض والعائد الاقتصادي والربط مع عدد السكان اذا ان العدد يشكل القاعدة الاقتصادية النشاط وتحدد تواجده وبقاوته.

• معدلات الخدمة في الحضر: / مدينة بلدة بلدية/

- عدد المحلات بين ٤٠ - ٢٠ محل وذلك حسب حجم المدينة
- متوسط نصيب الفرد من إجمالي مساحة السوق ٥٠،٢ م
- متوسط مساحة المحل بين ٣٠ - ٦٠ م حسب حجم المدينة
- المساحة المخصصة لوقف السيارات هي تقريباً ضعف المساحة للمباني المغطاة.

• معدلات الخدمة في الريف: / بلدية/

- عدد المحلات بين ١٠ - ٢٠ محل حسب حجم القرية
 - متوسط نصيب الفرد من إجمالي مساحة السوق ٥،٠٢ م
 - متوسط مساحة المحل بين ١٠ - ٢٠ م حسب الوحدة الإدارية
 - حجم القرية
 - النشاط الاقتصادي في القرى المركزية يشمل القرى الصغيرة ويضاف له سلع أخرى تخدم المحيط.
-
- ▲ المركز التجاري للبلدية ■ المركز التجاري للقرية

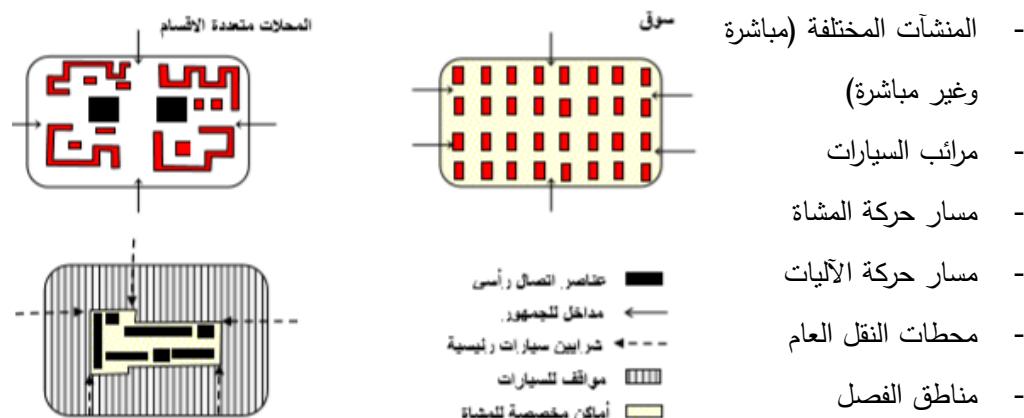
الشكل رقم /٥/ التخديم ضمن التجمعات غير المركزية

• أهمية الأخذ بالمعايير الاقتصادية على المستوى الإقليمي:

- تحديد الارتباطات الوظيفية والإنتاجية بين كل تجمع وباقي التجمعات
- التمكين من استخدام إمكانات الإقليم وموارده بالشكل الأمثل
- تخفيف حدة الآثار السلبية لمعوقات التنمية
- اقتراح النطء الذي يمكن بمقتضاه تحقيق الأهداف الموضوعة في صورة تدرج هرمي ووظيفي وجمعي
- لمراكيز النمو
- تحديد الأساليب التي تدعم دور التجمعات وتحسن كفاعتها
- معالجة الخل في توزيع الأنشطة الاقتصادية على الحيز المكاني
- تعزيز التكامل بين الريف والحضر على المستوى الإقليمي
- الكفاءة باستخدام الموارد وتوفير البنية التحتية الأساسية
- ضمان اختيار النشاط المناسب والموقع المناسب لها
- الاستفادة من وفرات الحجم والوفرات الخارجية كأحد مقومات الاقتصاد(التصدير)
- علاج التوزيع غير المنضبط للأنشطة الاقتصادية
- إدخال البعد البيئي في التخطيط الإقليمي للتجمعات
- وجود معايير تحقق الازان والحد من الهجرة الداخلية

• البرنامج الوظيفي لسوق الهال:

وبناء على ما تم دراسته يكون التقسيم الداخلي للأسوق لتسهيل العمل والحركة كما يلي:



الشكل رقم /٦/ البديل التصميمية للأسوق

• معايير التوزيع المكاني لأسوق الـهـال

اعتمدت الدراسة في تحليلها للبيانات على نظام المعلومات الجغرافية الذي يساعد على الربط المكاني بين عناصر البيانات المكانية الجغرافية الرفقة للظاهرة (المجمعات التجارية) في منطقة الدراسة للكشف عن طبيعة العلاقات المكانية بما يلائم طبيعة التوزيع متجمع او منتشر وترتيبها ضمن نمط معين فضلاً عن إمكانيات التحليل البسيط والمتقدم والتحليل الاحصائي. (حسن، نشوان عبدالله؛ ومزكين محمد، ٢٠٠٨)

تم تحديد نمط التوزيع المكاني للتجمعات (قرينة الجار الأقرب) ضمن عدة مقاييس منها تحديد نمط التوزيع لضمان التوازن بين متوسط التباعد الفعلي بين العناصر وجاراتها الأقرب ومتوسط التباعد النظري بين العناصر في توزيع عشوائي اذ تتراوح قيمة (R) نصف قطر دائرة التخديم بين الصفر وهو نمط متجمع و($2, 14$) وهو توزيع منتظم. وفي حال كان يساوي الواحد فهو عشوائي وهكذا نحصل على معيار كمي يستدل من خلاله على التوزيع المكاني للأسوق بتطبيق المعادلة التالية:

$$C = 2 \times D^{-} \sqrt{N / S} \quad \text{حيث:}$$

C دليل المجاورة (الجار الأقرب)

D معدل المسافات الحقيقة الفاصلة بين النقاط بالتوزيع

N عدد النقاط (مراكز التوزيع)

S مساحة المنطقة

(الطائي، سامي عزيز العنبي، إيمان عاشور، الإحصاء والنمدجة الجغرافية، ٢٠١٢)

في مرحلة لاحقة يتم تقليل الأولوية المكانية ضمن (classify) لإعطاء نقاط عديدة نختار منها نقطة الجنب المركزي أو نقطة الوسيط التي تمثل مركز التوزيع الأمثل بين الأسواق والتقرير لأقرب رقم يمكننا من تحديد التردد ضمن المسافة المعيارية او المسافة الاقتصادية المخدمة للتجمعات بأقل وقت وتكلفة.

$$\text{نصف قطر دائرة التخديم} = \sqrt{\left[\frac{\text{مجموع المتسوقين} \times \text{مساحة التجمع}}{\text{عدد السكان}} \right]}$$

(يوسف، زينة جميل، التحليل المكاني للتجمعات التجارية الكبيرة المغلقة في مدينة بغداد، ٢٠١٨)

وتتألخص المعايير كاملة وفق الجدول التالي:

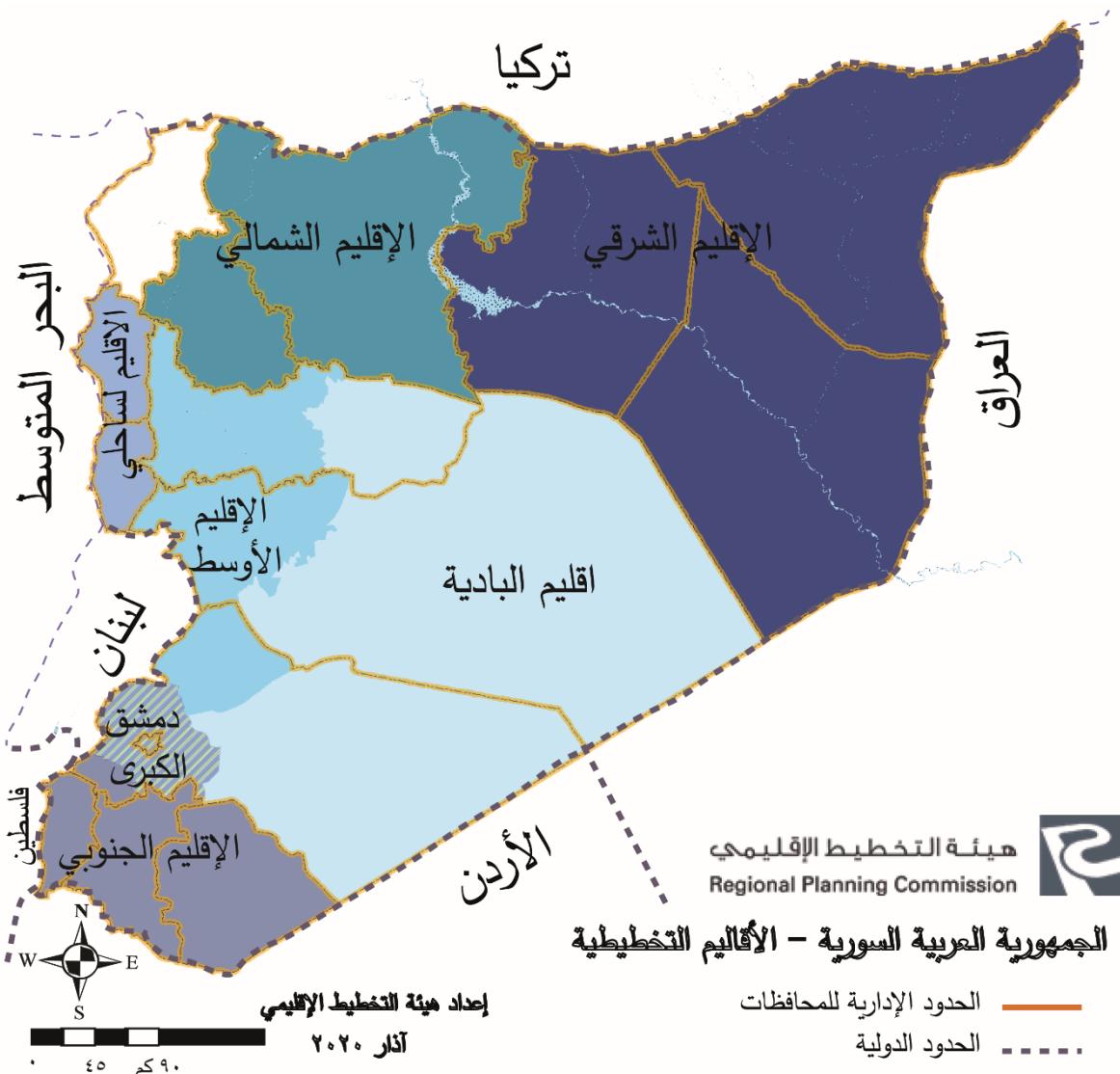
المعايير المكانية	معايير فرعية	ملاحظات
حجم المدينة	مساحة	بلديات - بلدان - مدن
	عدد السكان	
الكثافة	كثافة الاستهلاك	طرق
	كثافة السكان	
سهولة الوصول	الربط الطرقي	منافذ حدودية
	سرعة وصول المنتج واستهلاكه	
	البيع خارجاً	التصدير/الاستيراد
	الموقع	خارج المخطط / داخل المخطط
موقع السوق	المساحة	٣ هكتار فما فوق حسب حجم التجمع
	نوع التربة ومستوى انحدارها	
	موقع المنطقة بالنسبة للرياح	
	وجود حرم للمنطقة	أن تكون بعيدة عن الانشطة العمرانية ٣ كم
نسب استعمالات الأرضي	الكتلة المبنية	لا تزيد عن ٦٠% من المنطقة
	مسطحات الحماية البيئية (الأشجار والعناصر الخضراء)	لا تقل عن ٢٥% من المنطقة
	الطرق والمرافق والخدمات	بحدود ١٥% من السوق

الأخضر الشاش

تحليل وتقدير التوزع المكاني لأسواق الهال في الجمهورية العربية السورية وفق الأقاليم التخطيطية

أشارت مسودة الإطار الوطني للتخطيط الإقليمي الصادر لعام ٢٠١٢ ووثيقة التوجهات والمنطقات الأساسية للإطار الوطني في الجمهورية العربية السورية لعام ٢٠١٩ بأن الهدف الاستراتيجي لسياسة التنمية المكانية الوطنية هو "الاستخدام الفعال لأراضي الجمهورية العربية السورية وإمكاناتها التنموية الإقليمية المتنوعة لتحقيق أهداف إنسانية شاملة، القدرة التنافسية، وزيادة العمالة وكفاءة الإدارات والتماسك الاجتماعي والاقتصادي والإقليمي على المدى الطويل". وتم توزيع الأقاليم التخطيطية في الجمهورية العربية السورية إلى سبعه أقاليم وفق الشكل رقم

14



الشكل رقم ٧٧ / توزع الأقاليم التخطيطية في الجمهورية العربية السورية



أسواق الـهـال في الجمهـوريـة العـربـيـة السـورـيـة:

تعتبر أسواق الـهـال إحدى النشاطات الاقتصادية الهامة على مستوى المحافظات والأقاليم كونها تربط الأقاليم اقتصادياً واجتماعياً إضافة إلى تلبية احتياجات الأقاليم من فائض إنتاج الأقاليم الأخرى وتنطلب مسارات (محاور نقل) وخدمات مكانية تلبـي احتياجـةـ (إقليمـ-محافظـةـ).

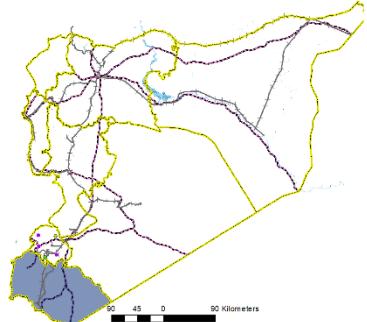
في الفقرات التالية سيتم تحليل أسواق الـهـال المنفذة والمفترحة من قبل المحافظات لنقييمها مكانـاً ومدى فعاليتها وبيان مدى الحاجة إلى أسواق جديدة إضافية بناء على المعايير المذكورة سابقاً.

يبين الجدول التالي العدد الحالي لـأسـوقـ الـهـالـ (منفذـ وـقـيدـ التـفـيـذـ) إضـافـةـ إـلـىـ المقـترـحـ منـ قـبـلـ المحـافـظـاتـ وـالـتيـ سـيـتمـ درـاستـهاـ تـفصـيلـاـ ضـمـنـ كلـ إـقـلـيمـ/ـمـحـافـظـةـ:

الإقليم	عدد الأسواق
الإقليم الجنوبي	١٨
الإقليم الأوسط	٢٣
إقليم الـبـادـيـةـ	١
الإقليم الساحلي	١٢
إقليم دمشقـالـكـبـرـيـ	٣
الإقليم الشمالي	٨
الإقليم الشرقي	٧
الإجمالي	٧٢



الإقليم الجنوبي



١- الإقليم الجنوبي:

• المقدمة

يمثل الإقليم الجنوبي ما نسبته ٦,٩٨ % من مساحة سوريا، ويضم قرابة ١,٤٨ مليون نسمة. ويضم الجولان في الغرب، وسهل حوران في الوسط، وجبل العرب في الشرق، حيث يمكن تقسيمه إدارياً وفق ثلات محافظات (درعا - السويداء - القبيطرة والجزء الجنوبي الغربي من محافظة ريف دمشق) ويعتبر صلة الوصل بين سوريا والأردن ومن خلاله مع دول الخليج ومصر.

يمتلك الإقليم مميزات زراعية تجعله قادرًا على تلبية احتياجات الإقليم والإقليم الأخرى من بعض المواد الغذائية، ويومن الإقليم باقي الاحتياجات من الإقاليم الأخرى. وتنشر في الإقليم شبكة طرق تربط بين الوحدات الإدارية داخله ومع الإقاليم المجاورة ومع الأردن.

• الميزات النسبية الزراعية في الإقليم الجنوبي حسب المحافظات

❖ محافظة درعا:

تتميز المحافظة بجودة وخصوصية تربتها حيث تنتشر عدة أنواع من الترب أخصبها وأفضلها في الجزء الجنوبي الغربي والشمالي من المحافظة حيث تتركز فيها الزراعات مثل الأشجار المثمرة، التبغ، الزيتون، الخضروات وأهمها البندورة والبطاطا والبطيخ، وأقلها خصوبة في الأجزاء الشرقية والجنوبية حيث تسود فيها زراعة الحبوب وخصوصاً الشعير بسبب قلة المياه.

وبالمحصلة: المحافظة تتمتع باكتفاء من محاصيل الزيتون والقمح والشعير وبعض الخضار الشتوية والصيفية وأهمها البندورة والبطاطا والبطيخ، وتصدير فائض الإنتاج لباقي المحافظات ضمن الإقليم والإقليم الأخرى. ويتم تلبية الطلب لاحتياجات الأخرى من المحافظات ضمن الإقليم والإقليم الأخرى. "المجموعة الاحصائية ٢٠١٧".

❖ محافظة السويداء:

تتمتع المحافظة بمناخ "جبلي بارد شتاءً في بعض المناطق" وهو مناخ مختلف عن باقي محافظات الإقليم بما يؤهلها لإنتاج محاصيل مختلفة عن باقي المحافظات ضمن الإقليم وتعتبر المحاصيل الحقلية والفواكه من أهم المنتجات (ويشكل خاص التفاحيات والكرمة) إضافة إلى بعض أنواع الخضروات. كما تنتشر فيها الزراعات الرعوية التي هي عماد الثروة الحيوانية الأساسية لمنتجات الألبان والأجبان ومنتجات الدواجن (المجموعة الاحصائية الزراعية، ٢٠١٧)

وبالمحصلة: المحافظة تتمتع باكتفاء من المنتجات الحقلية والفواكه وأهمها التفاح والكرمة والبطيخ وبعض الحبوب كالحمص والبازلاء وتصدير فائض الإنتاج لباقي المحافظات ضمن الإقليم والإقليم الأخرى. ويتم تلبية الطلب لاحتياجات الأخرى من المحافظات ضمن الإقليم والإقليم الأخرى. "المجموعة الاحصائية ٢٠١٧"

❖ محافظة القنيطرة:

ساعدت التربة البركانية الخصبة على انتشار بعض الأنشطة مثل زراعة القمح والماراعي. (القنيطرة، مديرية الزراعة) كما تنتج المحافظة سلة من الخضروات الشتوية والصيفية إضافة إلى انتاج الفواكه بأنواعها والزيتون حيث تأتي شجرة الزيتون في المرتبة الأولى اقتصادياً لدى ابناء محافظة القنيطرة مما وفر لها بيئة مناسبة لازدياد ونمو الصناعات الزراعية.

كما تتمتع المحافظة بإنتاج حيواني متعدد (لحوم حمراء وببيضاء وببيض) مما ساهم في ارتفاع كمية الصادرات لمنتجاتها. (المجموعة الاحصائية الزراعية، ٢٠١٧).

و بالمحصلة: المحافظة تتمتع باكتفاء من محاصيل الزيتون والقمح والحمضيات وبعض الخضار والمنتجات الحيوانية وتصدير فائض الإنتاج لباقي المحافظات ضمن الأقاليم والأقاليم الأخرى. ويتم تلبية الطلب لاحتياجات الأخرى من المحافظات ضمن الأقاليم والأقاليم الأخرى. "المجموعة الاحصائية ٢٠١٧"

المحافظة	عدد السكان (٢٠١٧)	المساحة(هكتار)	أهم المحاصيل
درعا	٨٦١٠٠٠	٣٧٣ ألف	زيتون - خضروات وفواكه وخضار مثل البندورة والبطاطا والبطيخ
السويداء	٥١٩٠٠٠	٥٥٥ ألف	تفاحيات وكرمة
القنيطرة	٨٣٠٠٠	١٢٠ ألف	زيتون وقمح وفواكه وبعض الخضار

المصدر: المجموعة الإحصائية ٢٠١٧

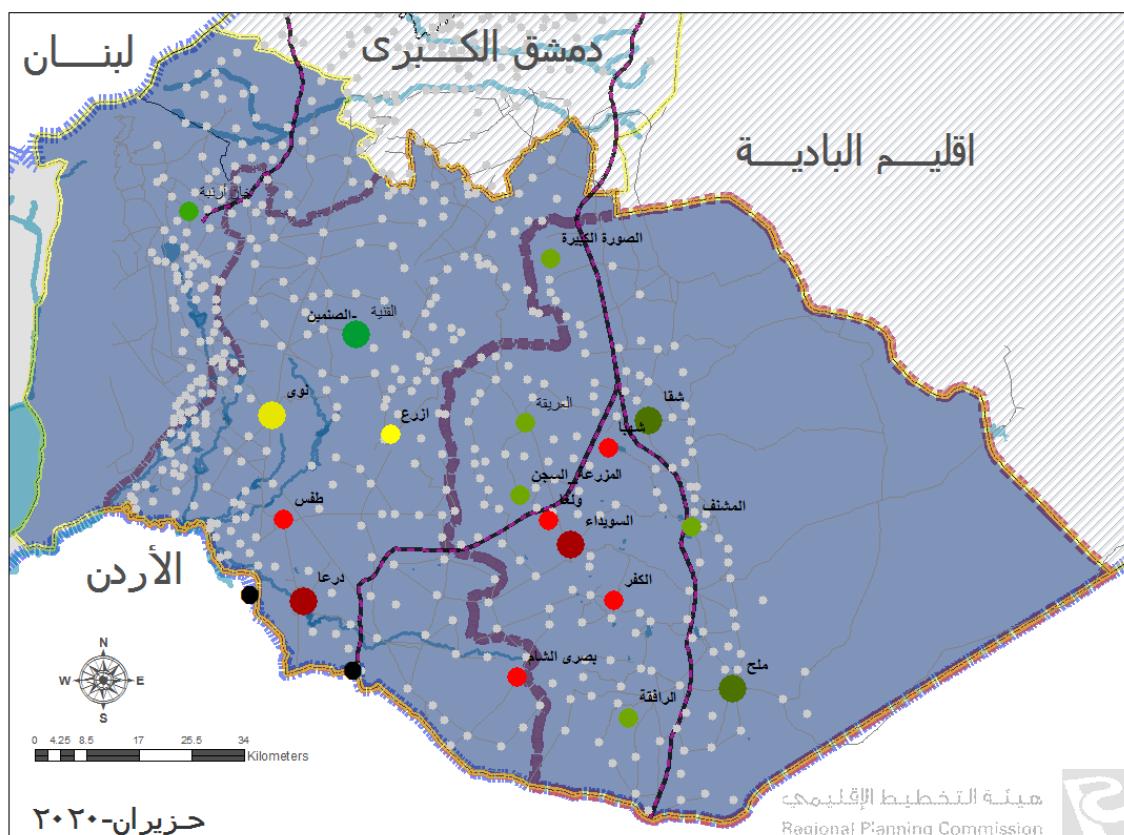


• التوزع الحالي لأسواق الهاي في الإقليم الجنوبي:

بناء على المعلومات الواردة من وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك والمحافظات ومديريات دعم القرار والتخطيط الإقليمي واعتماداً على معايير تصنيف أسواق الهاي. يبين الجدول التالي العدد الحالي لأسواق الهاي في كل محافظة (منفذ - قيد التنفيذ - مقترن من قبل المحافظة).

الإقليم الجنوبي/ إجمالي الأسواق			محافظة السويداء			محافظة درعا			محافظة القنيطرة		
مقترن من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	مقترن من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	مقترن من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	مقترن من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم
٩	٢	٧	٧	٠	٤	١	٢	٣	١	٠	٠

كما يبين الشكل رقم /٨/ التوزع المكاني لأسواق الهاي ضمن الإقليم الجنوبي:



خارطة أسواق الهاي في الإقليم الجنوبي



الشكل رقم /٨/التوزع الحالي لأسواق الهاي في الإقليم الجنوبي



• الحالة الفيزيائية للأسوق القائمة في الإقليم الجنوبي:

يبين الجدول التالي الحالة الفيزيائية للأسوق القائمة في محافظات الإقليم وفق ما ورد من المحافظات حيث تمثل هذه المعلومات الحالة الراهنة لأسواق الهال، وما آلت إليه خلال سنوات الأزمة، إضافة إلى نسبة تنفيذ الأسواق الجاري تنفيذها حالياً أو ما تم تنفيذه سابقاً ومساحة كل منها وطبيعة الإشغال والموقع.

المحافظة	الجمع	الموقع	نسبة التنفيذ (%)	المساحة (م²)	عدد المحلات(محل)	الإشغال	التصنيف
درعا المدينة	ضمن المدينة	١٠٠	٧٠٠	١٢٢ يعمل منها ٤٠	مجلس بلدية درعا	جملة	
درعا	جانب المشفى	١٠٠	١٠٠٠	٥٥	مجلس البلدية - عقود لمدة ٢٠ عام	جملة	
بصري الشام		١٠٠	٣٠٠	٧٥	متوقف عن العمل		
نوى	وسط البلد / مؤقت تم انشاؤه خلال فترة الازمة	٥٠٠	٣٨		البلدية بعقود مؤقتة	جملة	
السويداء المدينة	وسط المدينة	٢٧			غير فعال		
السويداء	شمال المدينة				غير فعال		
الكفر	تابع للجمعية الخيرية				مستثمر		
ولغا	طريق المزرعة سوق الموسام	٣٠			قطاع خاص		
القططرة	لا يوجد						





• الأسواق المقترحة في الإقليم الجنوبي:

يبين الجدول التالي أسواق الالال المقترحة من المحافظات في الإقليم وفق ما ورد منها حيث تمثل هذه المعلومات الموقع المقترن ومساحته وطبيعة إشغاله.

المحافظة	الجمع	الموقع	المساحة (م²)	الإشغال	ملاحظات
درعا	الصنمين				لا يوجد أملك دولة
	المزرعة				أملك دولة
	الصورة	شمال الصورة			أملك دولة
	عرقة	شرق البلد			أملك دولة
	المشنف	مبني الجمعية	٤٠		
	صلخد	وسط البلد			أملك دولة
	ملح	شرق البلدية طريق الدير			أملك دولة
السويداء	شقا	شرقي المجمع	١٦٠٠		
	القنيطرة	خان ارنية	١٥٠٠	العقار رقم ٣٥٧٥ من المنطقة العقارية	سوق هال - سوق بيع مواشي-برادات حفظ الخضار والفاكهه

• الأسواق قيد التنفيذ في الإقليم الجنوبي:

يبين الجدول التالي أسواق الالال قيد التنفيذ من قبل المحافظات في الإقليم وفق ما ورد منها حيث تمثل هذه المعلومات الموقع المقترن ومساحته وطبيعة إشغاله.

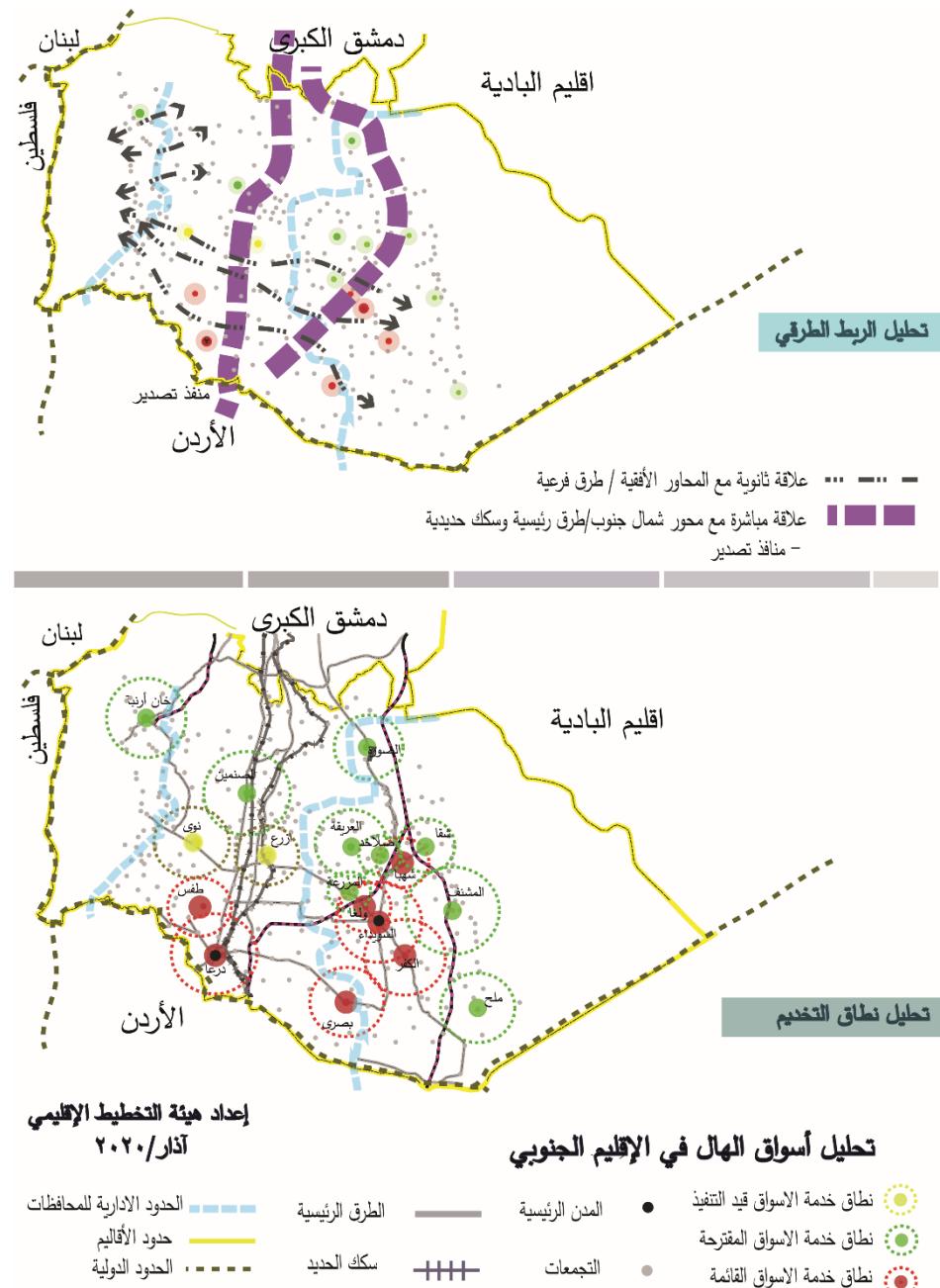
المحافظة	الجمع	الموقع	المساحة (م²)	الإشغال	ملاحظات
درعا	نوى	وسط البلد	٥٠٠٠	للبلدية مستثمر بعقود	٣٨ محل
	ازرع				

• تحليل الوضع الراهن للأسوق القائمة والمفترحة من المحافظة في الإقليم الجنوبي:

بناء على ما سبق من حيث التوزع المكاني للأسوق القائمة للإقليم/ المحافظات والأسواق المفترحة فيه وبناء على المعايير المكانية للأسوق المذكورة سابقاً، يبين الجدول التالي تحليل التوزع المكاني للأسوق القائمة والمفترحة في المحافظات وفق نطاق الخدمة (عدد السكان - الكثافة - نصف قطر التخديم) والفعالية.

المحافظة	عدد التجمعات	التحليل
درعا	٢١٩	<ul style="list-style-type: none"> - الأسواق القائمة تغطي ٤٠ % من المحافظة - السوق المقترن يغطي ٢٠ % - سوق بصرى وسوق درعا المدينة متضرر بشكل جزئي
السويداء	١٦٩	<ul style="list-style-type: none"> - الأسواق القائمة تغطي ٢٨ % من المحافظة - الأسواق المفترحة تغطي ٤٠ % فقط - توزع مكاني غير منكافئ - سوق شهبا وسوق ولغا غير فعال وسوق السويداء منفذ بنسبة ٣٠ %
القنيطرة	١٣٣	<ul style="list-style-type: none"> - لا يوجد أسواق هال قائمة في المحافظة - السوق المقترن يغطي ٥٥ % - معظم التجمعات لا يصلها تخديم - وتخديمهما من درعا ودمشق
		<ul style="list-style-type: none"> - نصف قطر تخديم الأسواق القائمة بين ١٢-٢٠ كم - نصف قطر تخديم الأسواق قيد التنفيذ يغطي ٢٥ كم - نصف قطر تخديم الأسواق المفترحة بين ٢٥-٣٠ كم

بناءً على المعلومات والتحليل أعلاه واعتماداً على التحليل الطرقي ونطاق تقديم للأسوق المدروسة تم توقيعها مكانيًّا وإيضاحها وفق الشكل رقم /٩/ الذي يبين التوزع المكاني للأسوق ضمن الإقليم/المحافظات:



الشكل رقم /٩/ تحليل التوزع الحالى للأسواق فى الإقليم الجنوبي وفق المعايير المطلوبة



• تقييم توزع أسواق الـهـال في الإقليم الجنوبي وفق المعايير والاسس التخطيطية

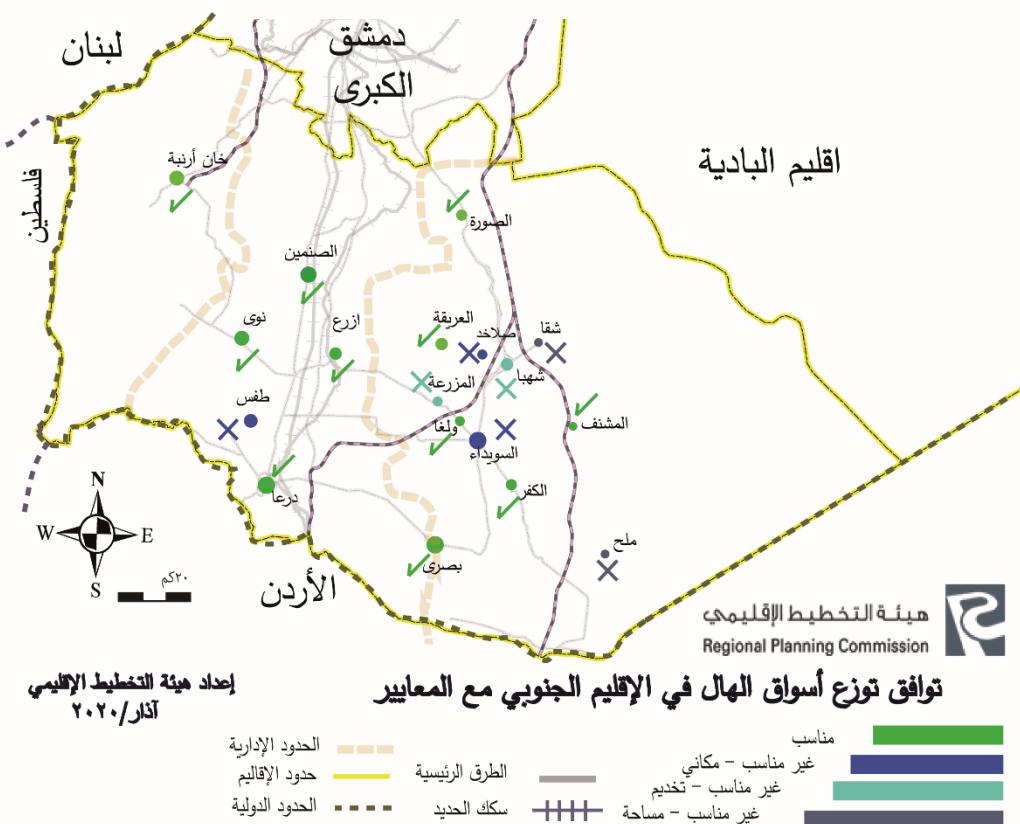
اعتماداً على نتائج التحليل السابقة تم تقييم الوضع المكاني الراهن للأسوق، والمعايير المعتمدة في الدراسة، حيث يبين الجدول التالي نتائج التقييم المكاني من حيث ملائمة الموقع أو عدم الملائمة وفق ثلاثة معايير (المساحة، نطاق التخديـم، الموقع).

ملاحظات	غير مناسب			مناسب	السوق	المحافظة
	موقع	تخديـم	مساحة			
سوق واحد إقليمي خارج المخطط وفق المعايير				✓	درعا المدينة	درعا
تحفـض رتبـته لـسوق نـصف جـملـة	☒				طفس	
مؤقت يتحول دائم وفق المعايير				✓	نوى	
				✓	الصنمين	
يـتم رفع كـفاعـته التشـغـيلـية وـزيـادـة عـدـدـ المـحال وـفقـ المـعاـيـير				✓	بصـرى	
				✓	ازـرعـ	
	☒				السويداء	
				✓	ولـغا	
				✓	الـكـفرـ	
	☒	☒			شـوبـا	
	☒				شـقا	
موقع صحيح لكن تخديـمه يجب ان يتم وفقـ المـعاـيـير وـخـصـوصـاًـ المسـاحـة			☒	✓	المـشـنـفـ	الـسوـيدـاء
	☒	☒			صلـخدـ	
				✓	عرـيقـة	
	☒				المـزـرـعـة	
	☒				ملـحـ	



				✓	الصورة	
فصل سوق الماشي وفق حرم الحماية				✓	خان اربنة	القنيطرة

والشكل رقم ١٠ / يبين مدى تواافق الأسواق مع الاحتياج:



الشكل رقم ١٠/ تحليل التوزع المقترن لأسواق الدهال وفق المعايير في الإقليم الجنوبي



• خارطة التوزع المكاني المقترن لأسوق الاهال في الإقليم الجنوبي:

الخلاصة: بناءً على نتائج التحليل المكاني والتقييم للوضع الراهن المبين في الجداول والأشكال السابقة وبهدف تلبية الاحتياجات وفق المعايير المحددة تقترح الهيئة التوزع المكاني للأسوق وفق الجدول التالي مبيناً فيه عدد ورتبة الأسواق في كل محافظة/إقليم وعدد السكان المخدم وفق المقترن النهائي.

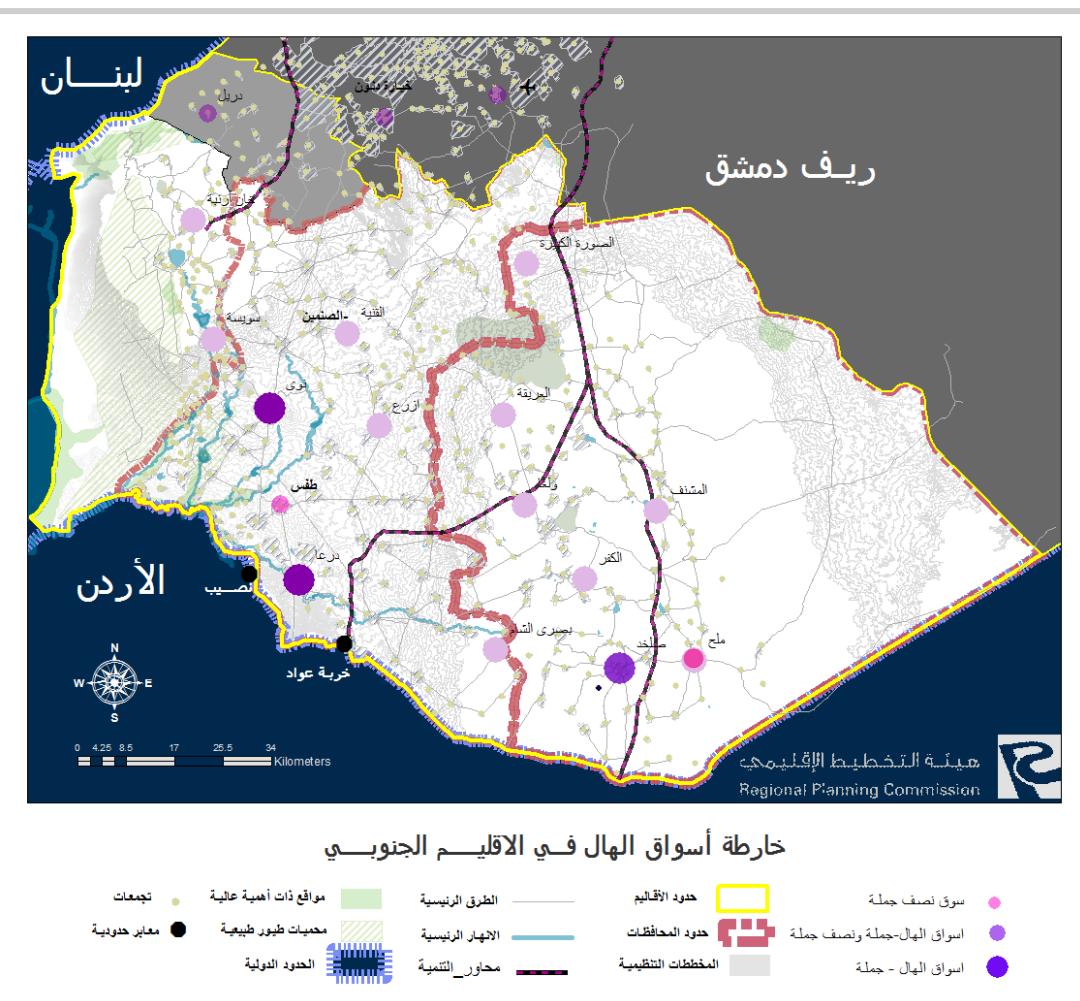
المحافظة	السوق	رتبة السوق	عدد السكان المخدم (ألف نسمة)	ملاحظات
درعا	درعا المدينة	جملة	٥٠ فما فوق	سوق اقليمي خارج المخطط
	نوى	جملة	١٠-٥	
	الصنمين	جملة ونصف جملة	٥٠-١٠	الصنمين تغطي شمالي لان عدد الجماعات اقل كثافة وتستقبل وترسل إلى دمشق وريفها
	ازرع	جملة ونصف جملة	١٠-٥	
	بصري	جملة ونصف جملة	٥٠-١٠	نقطة التخديم الجنوبية الأكبر
	ولغا	جملة ونصف جملة	٥	الحافظ على سوق الكفر
	الكفر	جملة ونصف جملة	٥	ولغا وسوق ولغا لتغطية احتياج الجماعات المحيطة وخصوصاً





السويداء المدينة						
سوق المشنف يغطي احتياج ملح جنوباً وشقا شمalaً	١٠-٥	جملة ونصف جملة	المشنف	٨		
الصورة وعريقة تغطي شمالاً وباتجاه ادمشق ودرعا	٥	جملة ونصف جملة	الصورة	٩		
وصلخد تغطي جنوباً وتفتح باب التصدير نحو الأردن	١٠-٥	جملة	صلخد	١١		
خان اربنة أكبر تجمع في الشمال	١٠-٥	جملة ونصف جملة	خان اربنة	١٢		القبيطة
يلتقي مع محور نوى	١٠-٥	جملة ونصف جملة	السويسة	١٣		

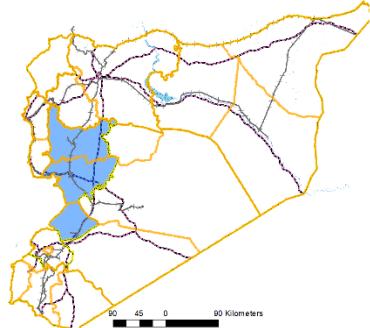
وفق ما سبق تحليله وتقيمه لأسواق القائمة والمفترحة من قبل المحافظات إضافة إلى رأي هيئة التخطيط الإقليمي في اختيار أماكن جديدة تلبى الاحتياج أو تثبيت موقع تتوافق مع المعايير حسب الشكل رقم / ١١ /



ملاحظة: يدرس سوق الالال في دريل ضمن إقليم دمشق الكبرى تبعاً لوجوده ضمن محافظة ريف دمشق وخدمته للمحافظة وارتباطه بالإقليم الجنوبي، وبهذا يصبح العدد ١٤ في الإقليم الجنوبي.

٢- الإقليم الأوسط:

• المقدمة



يتمثل الإقليم الأوسط ما يعادل ٨,٣٧ % من مساحة سوريا، ويضم قرابة ٣,٧ مليون نسمة، وهو إقليم يضم أجزاء من محافظتي حمص وحماه ويشمل الجزء الأكبر من حوض العاصي؛ ويمتد لجزء من ريف دمشق، يمتلك هذا الإقليم مقومات طبيعية وبشرية مميزة ومناطق زراعية وصناعية هامة ويضم قطبين رئисين (حمص وحماه) ويمر به المحور الرئيسي التنموي شمال جنوب. ويعتبر الإقليم فاعل اقتصادياً ورابط بيني "عقدة نقل استراتيجية" يؤمن العبور والانسيابية على المستوى الوطني لنقل (الأشخاص والبضائع والطاقة).

• الميزات النسبية الزراعية في الإقليم الأوسط حسب المحافظات

❖ محافظة حمص:

تنتصف الزراعة في المحافظة بأنها تقليدية تتمثل بزراعة (الخضروات والحبوب والمحاصيل والأشجار المثمرة) بالإضافة إلى الزراعات الرعوية التي هي عماد الثروة الحيوانية. وهناك تنوع كبير في المراجع مما يدعم تأسيس مشاريع تربية وتسمين الثروة الحيوانية.

النتيجة: المحافظة تتمتع باكتفاء في المنتجات الحقلية وبعض الحبوب كالحمص والبازلاء والفاصولياء والبقوليات كمنتج رئيسي واليابسون بكميات كبيرة تتبعها صناعات خفيفة في تلك المنطقة واهتمام الأشجار المثمرة مثل اللوز والممشمش والنخيل ويتم تلبية الطلب للاحتياجات الأخرى من المحافظات ضمن الإقليم والإقليم الأخرى.

❖ محافظة حماه:

تنتشر في المحافظة زراعات متنوعة من أهمها المحاصيل الحقلية (شتوية كانت أم صيفية) والأشجار المثمرة التي تعتمد على مياه الأمطار.

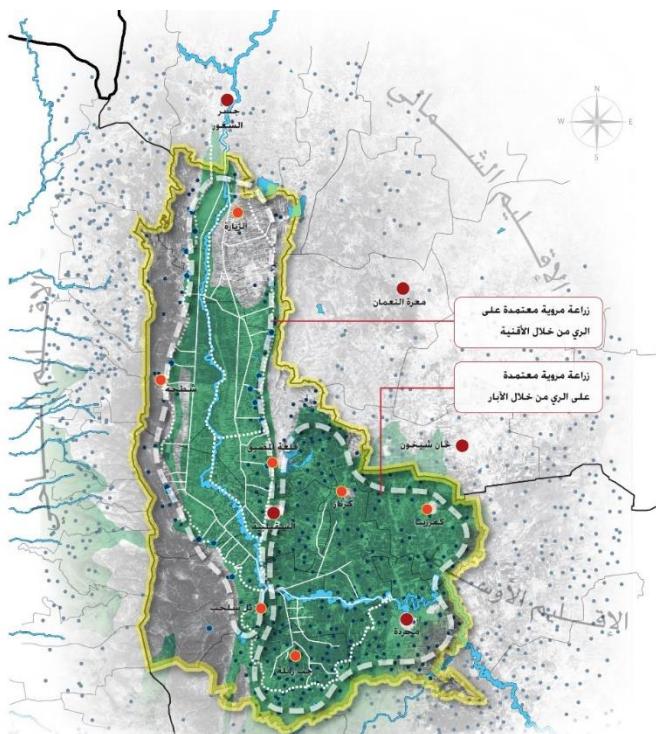
إن الظروف المناخية السائدة، والغطاء النباتي الطبيعي في أرجاء المحافظة يلعب دوراً كبيراً في تحديد نوع الثروة الحيوانية فيها، حيث نجد أن الأبقار تربى في مناطق المماعي والمروج الطبيعية وعلى ما تقدمه الزراعة من أعلاف مستمدة من المحاصيل الزراعية أما الماعز والأغنام فتتغلب تربيتها في المناطق السهلية الجافة وشبه الجافة، كما تربى الدواجن كالبط والإوز في المناطق الرطبة حيث توفر المياه السطحية والمستقيمات، وفي حين يربى الدجاج في كافة أرجاء المحافظة حيث تنتشر المداجن الخاصة بشكل واضح بينما تتحصر تربية الأسماك في منطقة الغاب.

النتيجة: انتاج وتصدير المحاصيل الشتوية كالخس والخضار الأساسية كالبطاطا والبصل والفليفلة والفاوكه والحبوب كمنتج رئيسي، واليابسون بكميات كبيرة تتبعها صناعات خفيفة في تلك المنطقة، ويتم تلبية الطلب للاحتياجات الأخرى من المحافظات ضمن الإقليم والإقليم الأخرى.



سهل الغاب يعتبر من اهم المناطق الزراعية في الإقليم الأوسط:

تعرف المنطقة بأنها جزء من إقليم، ويمثل سهل الغاب واحداً من أكثر المناطق خصوبة وإنتاجية زراعية في سوريا، حيث يسهم بشكل أساسي في رفد السلة الغذائية الوطنية بالمنتجات الزراعية الاستراتيجية، بالإضافة لتوفير ثروة حيوانية هامة تتيح إمكانات اقتصادية متنوعة للسكان المحليين. وقع سهل الغاب ضمن مناطق الاستقرار الأولى والثانية وتعتبر المنظومة النباتية في المنطقة قادرة على التكيف مع التغيرات المناخية.

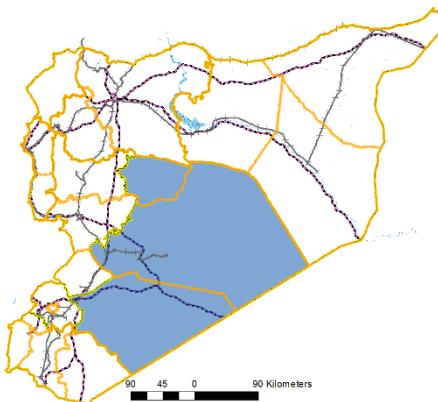


التوسيع المقترن بشبكة ري الغاب وفق الخطة التي اعتمدها هيئة الغاب لـ 6000 هكتار إضافية
إن هذا الاختلاف الواضح في نظام الري ضمن منطقة العمل، حتم على التخطيط الإقليمي الأخذة على التغيير بين المطبقتين على طول الخط.
فالمفترضات التي سيسعها التخطيط الإقليمي لقطاعات العمارة والصناعة والزراعة والنقل والسياحة، كلها ستعتمد على التفرقة بين
الآليتين الأساسية لاستغلال مورد المياه، كونها تشكل أحد الأسس الأساسي لاستغلال موارد الأرض الزراعية والتي يدورها تشكل العماد الأساسي
للاقتصاد الإقليمي.

ولذا يأخذ سهل الغاب أهمية استراتيجية حيث يعتبر حسب توجهات الإطار الوطني بؤرة تنمية متقدمة واسعة المعالم والمؤهلات التنموية وقد تم اقتراح صناعات تخصصية نوعية ترتبط بالموارد البشرية والأسوق المحلية والإقليمية ويسهم تركيز هذه الصناعات في مركز واحد في موقع واحد لازدهار الصناعة وانخفاض تكاليف الإنشاء والتشغيل وتسهيل عملية الترويج وإنجاز الترابطات الضرورية بين القطاعات الداخلية المكونة لهذه الصناعات، وهذه الصناعات الزراعية تستهدف التصدير من خلال مشروع "اغروبوليس". (هيئة التخطيط الإقليمي، الإطار الوطني)

الشكل رقم /١٢/ خارطة مشروع سهل الغاب-الإطار الوطني

٣- إقليم الباذية السورية:



• المقدمة

بما أن الإقليم الأوسط يمتد على جزء من محافظتي حمص وحماه وتوزع الأسواق يمتد على كامل المحافظتين ويصل لمحافظة ريف دمشق التي تتمتد ضمن إقليم الباذية، فوجب دراسة الإقليمين سوياً لتكامل توزع الأسواق وتحليلها المكاني. تشكل مساحة الإقليم ما يعادل ٣١,٧٨ % من مساحة القطر،

ولا يزيد عدد السكان فيه عن ٣٠٠ ألف نسمة، ويشغل الإقليم عملياً الباذية السورية (الشامية) حتى هامش وادي الفرات. يتمتع الإقليم بالعديد من الخصائص التي تجعله إقليماً تخطيطياً يمتلك مقومات النمو بفضل موارده الطبيعية المتمثلة بالمراعي الطبيعية التي يعيش فيها قطيع الأغنام والماعز والجمال ومعالم طبيعية وأثار فريدة تجعلها موطناً للسياحة الثقافية، إضافة إلى الثروات الطبيعية المكتشفة كالنفط والغاز الطبيعي والفوسفات والرماد الكوارتزية والملح الصخري وغيرها.

• الميزات النسبية الزراعية في إقليم الباذية السورية حسب المحافظات

ويمتد الإقليم إدارياً على أجزاء من ثلاثة محافظات: حمص وحماه وريف دمشق حيث تمت الإشارة إلى كل من حمص وحماه في الإقليم الأوسط) والميزات النسبية الزراعية لكل منها

❖ محافظة ريف دمشق:

تمتاز المحافظة بتنوع التضاريس الطبيعية بين السهول والسهوب والجبال العالية والوديان وتمتد المحافظة لتحيط بمحافظة دمشق بشكل شبه دائري مع امتدادات في جميع الاتجاهات مكونة قوس من الخضراء وبساتين الفاكهة

مناخ المحافظة معتدل صيفاً وبارد ومنعش في المرتفعات وتنساقط الثلوج على المرتفعات في الشتاء وتتمرّكز الكثير من الصناعات في محافظة ريف دمشق حيث أن أغلب المصانع ومنذ فترة طويلة يتم إنشاؤها في هذه المحافظة، كذلك الزراعات. تعتبر المحافظة من المحافظات الحدودية الهامة كونها تتشارك الحدود مع ثلاثة دول عربية. وقد اشتهرت محافظة ريف دمشق بكونها من أهم المحافظات السورية في الإنتاج الزراعي حيث تعتبر الزراعة وما يرتبط بها من نشاطات أهم الموارد بالنسبة للسكان.

وظلت الزراعة بالطرق التقليدية هي السائدة رغم وجود مشاريع زراعية حديثة تشمل زراعات الحبوب والخضار والفواكه، وهي المعدني الأساسي للعاصمة دمشق بالمنتجات الزراعية. وتنتشر الزراعة الكثيفة والمرورية في غوطة دمشق وأطراف الأودية (بردى، الأعوج، منين) وتنتج عدداً كبيراً من المحاصيل الزراعية الشتوية والصيفية، يأتي في مقدمتها الخضار والفواكه والحبوب الغذائية والعلفية، وكذلك الأشجار المنتجة للأخشاب.



النتيجة: تحل المحافظة مركز الصدارة في كثير من المحاصيل، ولا سيما الفاكهة كالمشمش والتفاح والإجاص والخوخ، وفي المحاصيل العلفية كالشعير الرعوي والبيقية وقد تراجعت مساحات المحاصيل الزراعية ولا سيما الحبوب وأهمها القمح بعد الاتجاه نحو زراعة الخضار ذات المردود المالي العالي، ويتم تلبية الطلب لاحتياجات الأخرى من المحافظات ضمن الأقاليم والإقليم الأخرى. "المجموعة الإحصائية ٢٠١٧"

المحافظة	عدد السكان/٢٠١٧	المساحة (ألف هكتار)	أهم المحاصيل
حمص	١٦٠٣٠٠	١٠٤	الخضروات كالذرة الفاصولياء والحبوب والبقوليات واليانسون والأشجار المثمرة من أهمها المشمش والنخيل
حماه	٢٠١٣٠٠	١,٠٢	المحاصيل الحقلية كالفول السوداني والخضار الخلص والحبوب والأشجار المثمرة كالدراق والفستق الحلبي
ريف دمشق	٣٠١٣٠٠	١,٨	الخضار كالفاصولياء والثوم والقوكه كالمشمش والتفاح والكرز بالدرجة الأولى والإجاص

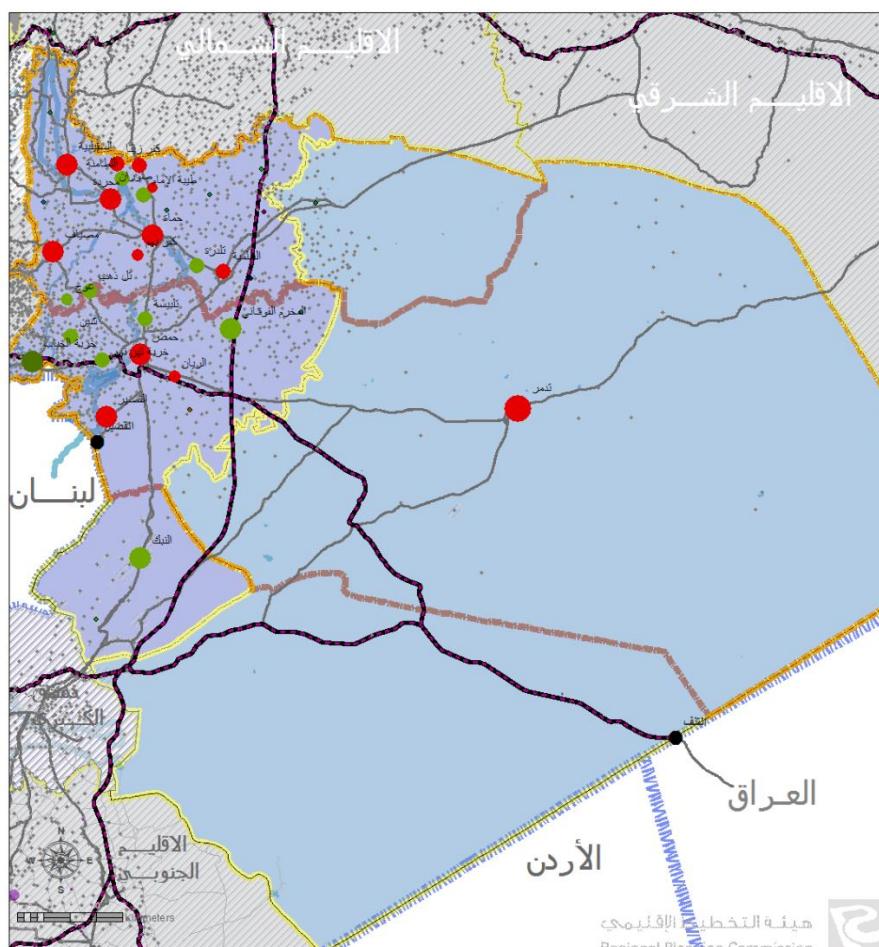


• التوزع الحالي لأسواق الهاي في الإقليم الأوسط والبادية:

بناء على المعلومات الواردة من وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك والمحافظات ومديريات دعم القرار واعتماداً على معايير تصنيف أسواق الهاي. يبين الجدول التالي العدد الحالي لأسواق الهاي في كل محافظة (منفذ - قيد التنفيذ - مقتراح من قبل المحافظة).

الإقليم الأوسط والبادية/ إجمالي الأسواق			محافظة ريف دمشق			محافظة حماه			محافظة حمص		
مقتراح من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	مقتراح من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	مقتراح من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	مقتراح من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم
١١	٠	١٣	١	٠	٠	٤	٠	٩	٦	٠	٤

يبين الشكل رقم / ١٣ / التوزع المكاني لأسواق الهاي ضمن الإقليم الأوسط والبادية:



خارطة أسواق الهاي في الإقليم الأوسط



الشكل رقم / ١٣ / التوزع الحالي لأسواق الهاي في الإقليم الأوسط والبادية

• الحالة الفيزيائية للأسوق القائمة في الإقليم الأوسط والبادية:

يبين الجدول التالي الحالة الفيزيائية للأسوق القائمة في محافظات الإقليم وفق ما ورد من المحافظات حيث تمثل هذه المعلومات الحالة الراهنة لأسواق الهاي وما آلت إليه خلال سنوات الأزمة إضافة إلى نسبة تنفيذ الأسواق الجاري تنفيذها حالياً أو ما تم تنفيذه سابقاً ومساحة كل منها وطبيعة الإشغال والموقع.

المحافظة	الوحدة الإدارية	مساحة (هكتار)	وضعها	نسبة التنفيذ (%)	ملكيتها	نوعها	عدد المحلات
حمص	حمص	٨	منفذ ومستثمر	١٠٠	املاك عامة %٥٠ املاك مدنية %٥٠	جملة ونصف جملة	٣٢٧
	تدمر	٤	منفذ ومستثمر	١٠٠	املاك مدنية	جملة	٦٠
	القصير	٣	منفذ ومستثمر	١٠٠	املاك مدنية	جملة	٨٠
	الريان	٧	منفذ ومستثمر	١٠٠	املاك مدنية	نصف جملة	٣٠

المحافظة	الوحدة الإدارية	المساحة (هكتار)	الوضع الحالي	نسبة التنفيذ (%)	المالك	نوعها	عدد المحال
مدينة حماه	مدينة حماه		منفذ	١٠٠	مديرية الأرافق	جملة	٧٢
		٤	غير منفذ	-	مجلس مدينة حماه	-	-
حماه	مدينة مصياف	١,٣	منفذ	١٠٠	مجلس مدينة مصياف	جملة وفرق	٥٧
		١,٣	غير منفذ	-	مجلس مدينة مصياف	-	-
	مدينة محردة	١,٣٨	منفذ	١٠٠	مجلس محردة	جملة	١٧
	مدينة السقليبية	٠,٤	منفذ (براكينات (معدنية))	١٠٠	أملاك عامة - مجلس مدينة	٢٣	٢٣



-	-	املاك خاصة		غير منفذ	٣		
٢٨	جملة	املاك دولة	١٠٠	منفذ	٠,٦	مدينة مورك	
١٦	جملة	املاك خاصة مستملكة	١٠٠	منفذ	١,٢	مدينة كفرزيتا	
٣٢ ارضي ٣٢ اول	جملة	املاك اوقاف	١٠٠	منفذ	٠,٢٥	مدينة صوران	
-	جملة	املاك خاصة	-	منفذ	١,١	بلدة كفريهم	
-	جملة	املاك بلدية	-	غير منفذ	٠,٩٢		
٨٣	جملة	املاك خاصة مستملكة	٨٠	منفذ	٠,٦	مدينة سلمية	

المحافظة	الوحدة الإدارية	المساحة (م²)	الوضع الحالي	نسبة التنفيذ (%)	المالك	نوعها	عدد المحال
ريف دمشق	-						



• الأسواق المقترحة في الإقليم الأوسط والبادية:

يبين الجدول التالي أسواق الـهـال المقترحة من المحافظات في الإقليم وفق ما ورد منها:

نوعها	ملكيتها	وضعها	مساحة السوق (م²)	الوحدة الإدارية	المحافظة
ملحوظ على المخطط	العقارات خرية جباب أملاك دولة	غير منفذ		تلكلخ	حمص
	أملاك مدينة	غير منفذ	١٧٠٠٠	تلبيسة	
	أملاك بلدية	غير منفذ		تلذهب	
	أملاك دولة	غير منفذ		خرية نين نور	
	أملاك خاصة بحاجة لاستئلاك	غير منفذ		شين	
	ملحوظ على المخطط	غير منفذ		المخرم	

-	املاك خاصة	غير منفذ وغير مستملك	١٢٦٥٠	بلدة عوج	حماه
سيتم البدء بإجراءات الاستئلاك	املاك خاصة	غير منفذ	٣٠٠٠	بلدة تلدرة	
يقع على المخطط التنظيمي من الجهة الغربية الشمالية للمدينة	املاك خاصة غير مستملكة	غير منفذ	١٠٠٠٠	مدينة اللطامنة	
-	املاك خاصة غير مستملكة	غير منفذ	١٢٠٠٠	مدينة طيبة الإمام	
				النبك	ريف دمشق

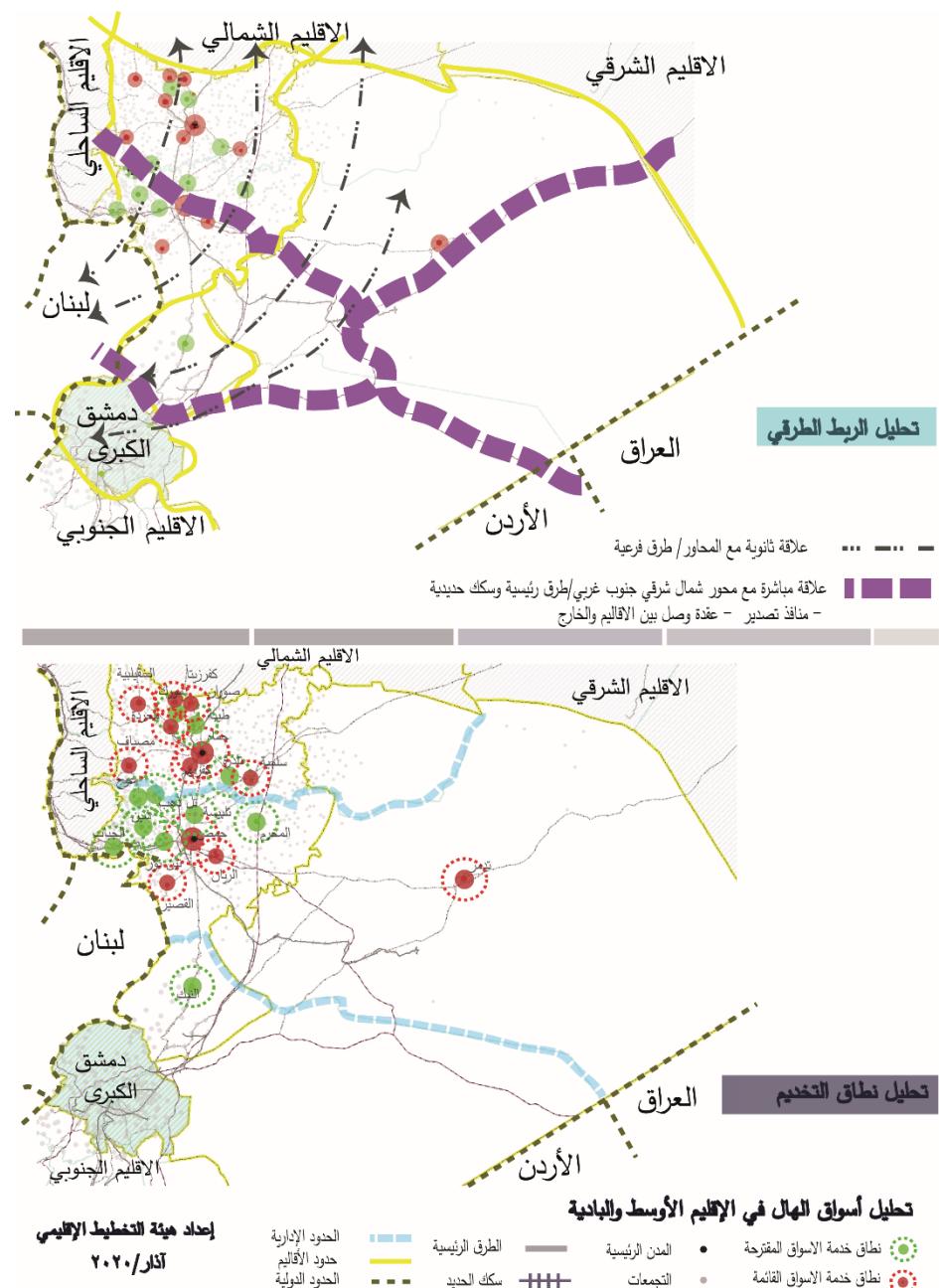
- تقييم الوضع الراهن للأسواق القائمة في الإقليم الأوسط والبادية:

بناء على ما سبق من حيث التوزع المكاني للأسواق القائمة للإقليم/ المحافظات والأسواق المقترحة فيه وبناء على المعايير المكانية لأسواق الهمال المذكورة. يبين الجدول التالي تحليل التوزع المكاني للأسواق ضمن الأقاليم/محافظات من حيث نطاق الخدمة (عدد السكان - الكثافة - نصف قطر التخديم)

التحليل	عدد التجمعات	المحافظة
<ul style="list-style-type: none"> - الأسواق القائمة تغطي ٥٥% من المحافظة - الأسواق المقترحة من قبل المحافظة تغطي ٤٠% فقط وبشكل متركز في القسم العربي (ملاحظة: النسب درست في القسم الواقع ضمن الإقليم الأوسط لأن قسماً كبيراً يقع ضمن الباية) 	٩٥١	حمص
<ul style="list-style-type: none"> - الأسواق القائمة تغطي ٤٠% من المحافظة - الأسواق المقترحة تغطي ٢٠% وتتركز حول حماه المدينة وبشكل كثيف - سوق حماه واللطامنة وطيبة الامام وكفرزيتا وصوران يقعون ضمن نطاق التخديم من قبل الأسواق الكبرى - التجمعات ذات الكثافة المتوسطة والقليلة يصلها تخديم مع تكلفة نقل كبيرة (ملاحظة: النسب درست في القسم الواقع ضمن الإقليم الأوسط لأن قسماً كبيراً يقع ضمن الباية) 	١٢١٤	حماه
<ul style="list-style-type: none"> - لا يوجد أي أسواق قائمة - السوق المقترح يغطي أقل من ٢٠% من احتياجات التجمعات العمرانية - التجمعات لا يصلها تخديم وخدمتها من درعا ودمشق (الزلطاني) 	٣٥٠	ريف دمشق



بناءً على المعلومات والتحليل أعلاه واعتماداً على التحليل الطرقي ونطاق تدريم للأسوق المدروسة تم توقيعها مكانياً وإيصالها وفق الشكل رقم ١ / الذي يبين التوزع المكاني للأسوق ضمن الإقليم/محافظات:



الشكل رقم ١/تحليل التوزع الحالى للأسوق في الإقليم الأوسط والبادية



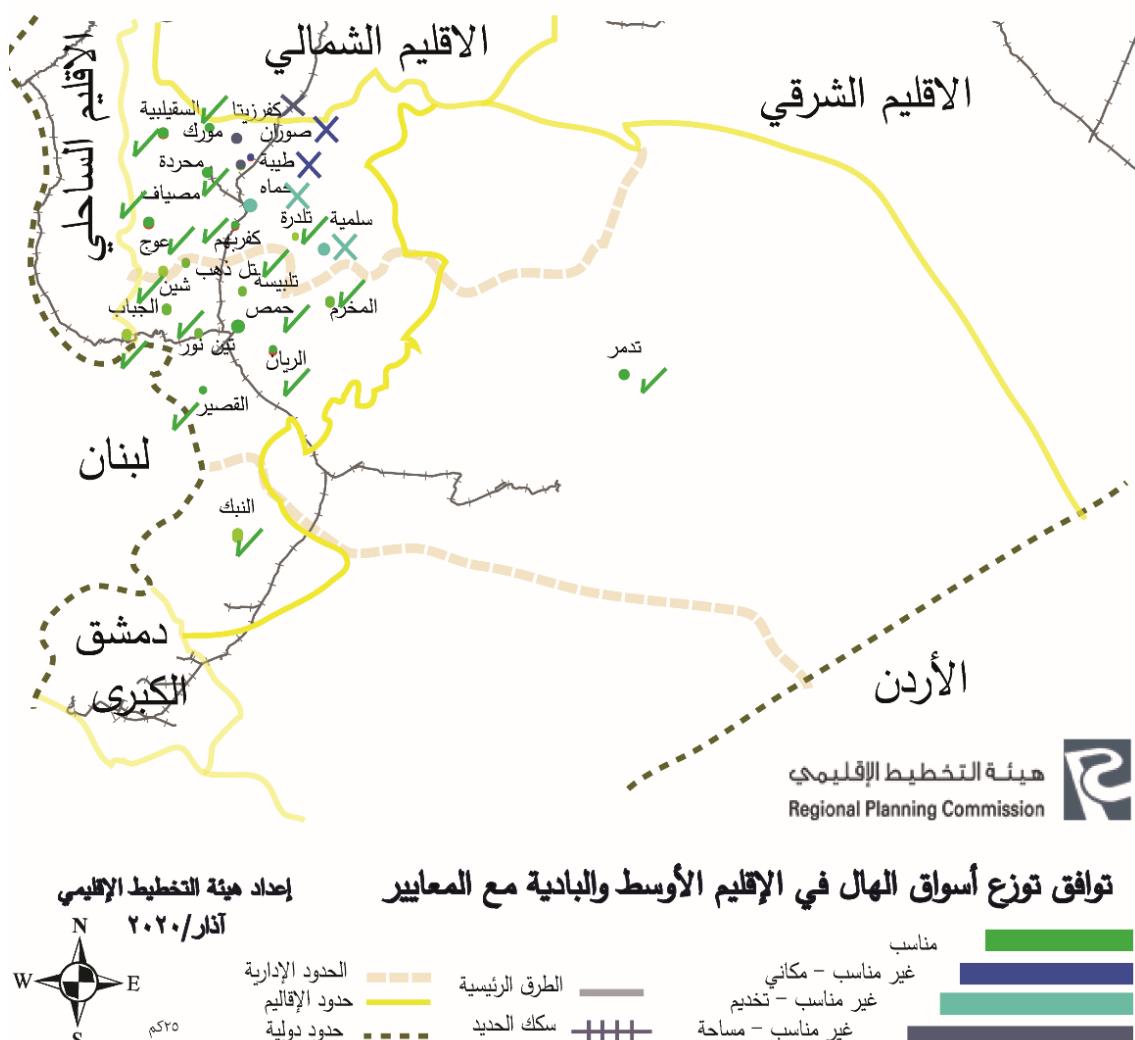
• **تقييم توزع أسواق الـهـال في الإقليم الأوسط والبادـية وفق المعايـير والاسـس التـخطـيطـية**

اعتمـادـاً عـلـى نـتـائـج التـحلـيل السـابـقـة تم تـقيـيم الـوضـع المـكـانـي الـراـهن لـأـسـوـاقـ، وـالـمـعـايـيرـ المـعـتمـدةـ فـيـ الـدـرـاسـةـ، حيث يـبـيـنـ الجـدولـ التـالـيـ نـتـائـجـ التـقيـيمـ منـ حـيـثـ مـلاـعـمـةـ المـوـقـعـ أوـ دـمـرـةـ مـعـايـيرـ (الـمسـاحـةـ، نـطـاقـ التـخـديـمـ، المـوـقـعـ).

ملاحظات	غير مناسب			مناسب	السوق	المحافظة
	موقع	خدمة	مساحة			
				✓	حمص المدينة	حمص
				✓	تلبيسة	
				✓	خرية تين نور	
				✓	شين	
				✓	تل ذهب	
				✓	المخرم	
				✓	خرية جاب- تكلخ	
				✓	القصير	
				✓	الريان	
				✓	تدمر	
يوجد سوقين أحدهما منفذ		☒			حـماـه	حـماـه
مخرب	☒		☒		صوران	

يوجد سوقين أحدهما منفذ				✓	كفرنجم	
	☒	☒			طيبة الإمام	
	☒			✓	محردة	
يوجد سوقين أحدهما منفذ				✓	مصياف	
إقليمياً غير مناسب	☒				عوج	
موقع صحيح لكنه مخرب ومساحته ليست لسوق هال			☒	✓	مورك	
الموقع مناسب ولكن لمساحة غير المناسبة يتم اختيار ما ينطبق مع الأسس			☒	✓	السقيلبية	
		☒			كفرزيتا	
تخصيص رتبته لنصف جملة	☒		☒		سلمية	
			☒	✓	تلدرة	
	☒				اللطامنة	
				✓	النبك	ريف دمشق

والشكل رقم / ١٥ / يبين مدى توافق الأسواق مع الاحتياج:



الشكل رقم / ١٥ / تحليل التوزع المقترن لأسواق الهاال في الإقليم الأوسط والبادية حسب المعايير



• خارطة التوزع المكاني المقترن لأسوق الاهال في الإقليم الأوسط والبادية:

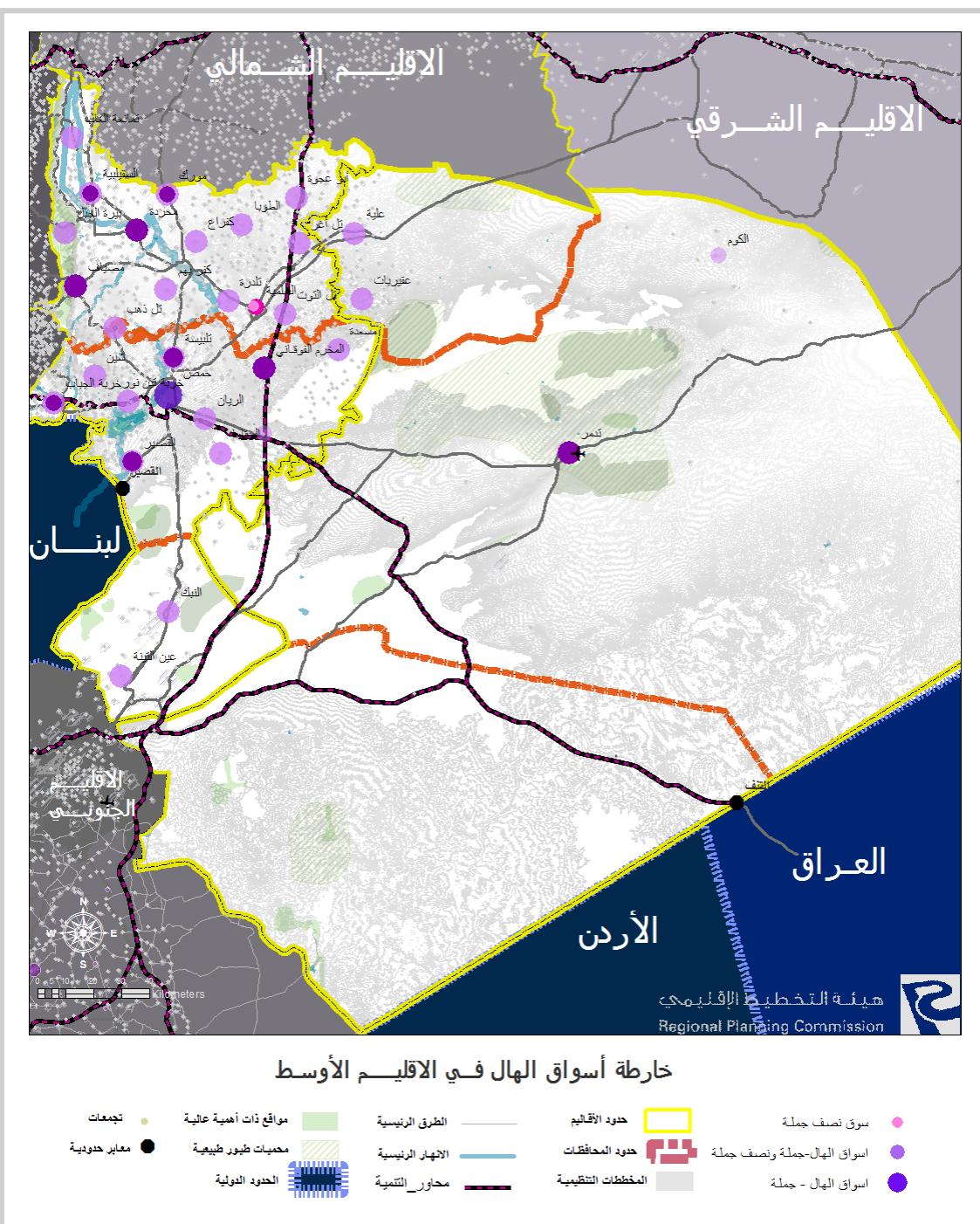
الخلاصة: بناءً على نتائج التحليل المكاني والتقييم للوضع الراهن المبين في الجداول والأشكال السابقة وبهدف تلبية الاحتياجات وفق المعايير المحددة تقترح الهيئة التوزع المكاني للأسوق وفق الجدول التالي مبيناً فيه عدد الأسواق في كل محافظة/إقليم وعدد السكان المخدم وفق المقترن النهائي.

المحافظة	السوق	رتبة السوق	المخدم	عدد السكان
				(ألف نسمة)
	حصص المدينة	جملة	حصص	٥٠ فما فوق
	تلبيسة	جملة	٢	٥٠
	خرية تبن نور	جملة ونصف جملة	٣	٥٠-١٠
	شين	جملة ونصف جملة	٤	٥٠
	تل ذهب	جملة ونصف جملة	٥	٥٠-١٠
	المخرم	جملة	٦	٥٠
حصص	خرية حباب_تلكلخ	جملة	٧	٥٠
	القصير	جملة	٨	٥٠-١٠
	الريان	جملة ونصف جملة	٩	٥
	تدمر	جملة	١٠	٥٠-١٠
	الكوم	جملة ونصف جملة	١١	٥
	الفرقلس	جملة ونصف جملة	١٢	٥٠-١٠
	الرقاما	جملة ونصف جملة	١٣	٥
	مسعدة	جملة ونصف جملة	١٤	٥
	كفربرهم	جملة ونصف جملة	١٥	٥٠-١٠

٥٠	جملة ونصف جملة	كفراع	١٦	
٥٠	جملة ونصف جملة	الطوبا	١٧	
٥٠-١٠	جملة	محردة	١٨	
٥٠-١٠	جملة	مصياف	١٩	
٥	جملة ونصف جملة	بيرة الجبل	٢٠	
٥٠	جملة	مورك	٢١	
٥٠	جملة	السقليبية	٢٢	حماه
٥٠	جملة ونصف جملة	تمانعه الغاب	٢٣	
٥	جملة ونصف جملة	تل التوت	٢٤	
٥	جملة ونصف جملة	تلدرة	٢٥	
٥	جملة ونصف جملة	تل أغرا	٢٦	
٥	جملة ونصف جملة	عليه	٢٧	
٥	جملة ونصف جملة	عقيريات	٢٨	
٥	جملة ونصف جملة	تل عجوة	٢٩	
٥٠-١٠	جملة ونصف جملة	عين التينة	٣٠	ريف دمشق
٥٠-١٠	جملة	النباك	٣١	



وبحسب ما سبق تحليله وتقييمه إضافة إلى رأي الهيئة يبين الشكل رقم ١٦ / المقترن النهائي لأسوق الهاي:



الشكل رقم ١٦ / التوزع المكاني المقترن لأسوق الهاي في الإقليم الأوسط والبادية

الشكل التالي يركز بشكل تفصيلي على موقع الأسواق المقترحة وما تخدمه من تجمعات في الجزء الغربي من محافظي حماه وحمص



واليومية أن الإقليم بحاجة إلى ٣١ سوق هال بتوزع مكاني وفق الشكل أعلاه، فأسوق الهال الحالية ٥ منها لا يتوافق مع المعايير المكانية أو المساحية أو أنها تتركز في مناطق معينة ولا تخدم جميع التجمعات، فبعض المحافظات لديها فائض والبعض لديها احتياج كما هو مبين في الجدول:

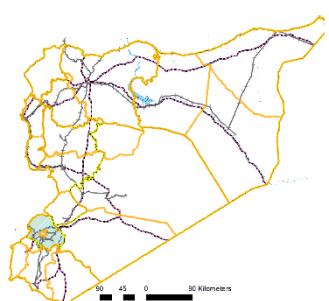
الإقليم الأوسط والبادية/ إجمالي الأسواق			محافظة ريف دمشق			محافظة حماه			محافظة حمص		
رأي الم الهيئة	فائض/احتياج	حالي	رأي الم الهيئة	فائض/احتياج	حالي	رأي الم الهيئة	فائض/احتياج	حالي	رأي الم الهيئة	فائض/احتياج	حالي
٣١	١٣+/-	٢٤	٢	١+/٠	١	١٥	٨+ / -	١٣	١٤	٤+/٠	١٠

إقليم دمشق الكبرى



٤- إقليم دمشق الكبرى:

• المقدمة:



يمثل الإقليم ما يعادل ١١,٧٧ % من مساحة سوريا ويسكنه قرابة ٤ مليون نسمة، إن شمول هذا الإقليم لمدينة دمشق ومحيطها الحيوى وبعض المناطق التابعة لريف دمشق يجعل منه إقليماً مميزاً كونه إقليم ذو تقل سياسى واقتصادى وثقافى.

إن محودية الموارد الطبيعية في الإقليم مقابل الغنى بالموارد البشرية والاقتصادية والتركيز السكاني الشديد يجعل خطط تتميته شديدة الحساسية.

تلقى الإقليم أضراراً متداولة خلال الأزمة أثرت على الإنتاجين الزراعي والصناعي بشكل كبير.

أكيدت وثيقة التوجهات والمنطقات الأساسية للإطار الوطنى للتخطيط الإقليمي لعام ٢٠١٩ على دعم وتعزيز الإقليم كإقليم تنافسي نوعي يتناسب مع وجود العاصمة وبعدها المكانى الميتروبوليتانى، ذو الهوية التراثية والبيئية وجودة فى الحياة والخدمات.

المحافظة	عدد السكان (٢٠١٧)	المساحة(هكتار)	أهم المحاصيل
دمشق	٢٠٤٩٠٠	١٠٥٠٠	-
ريف دمشق	٣٠١٣٠٠	١٨٠٠٠	الخضار كالفاصلية والثوم والفواكه كالمشمش والتفاح والكرز بالدرجة الأولى و والإجاص

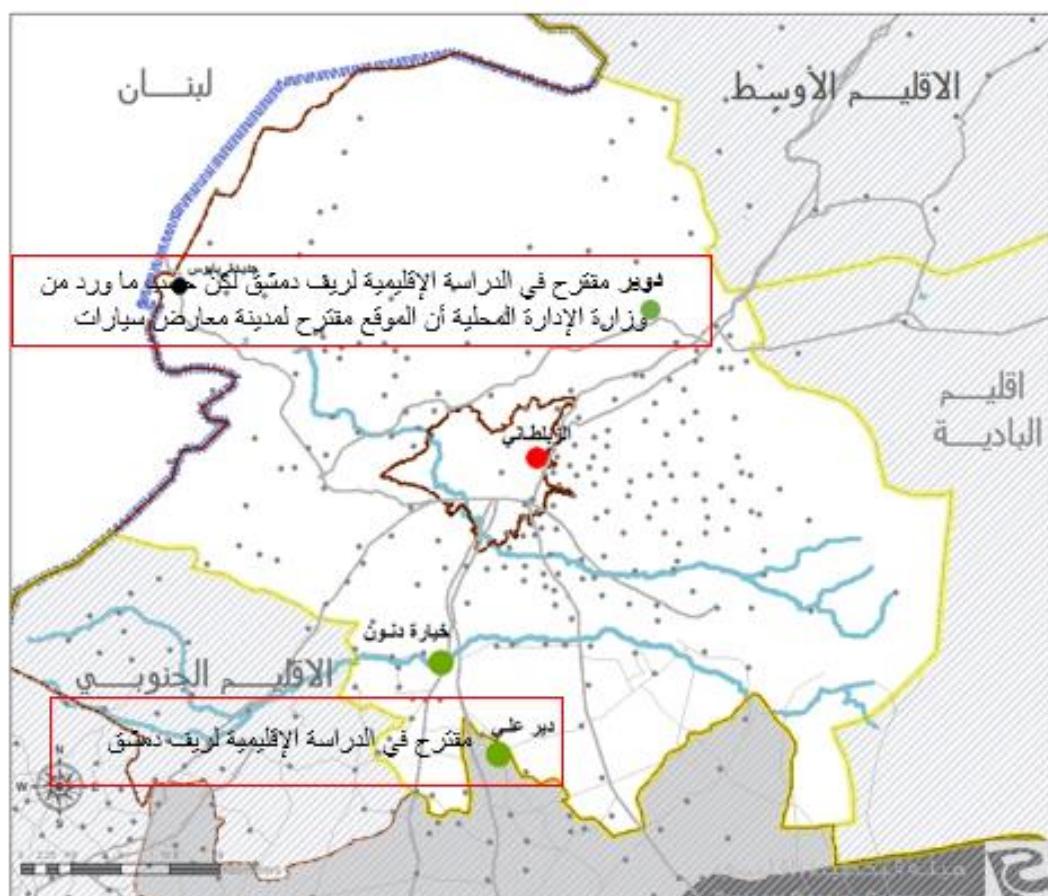


التوزيع الحالي لأسواق الهاال في إقليم دمشق الكبرى:

بناء على المعلومات الواردة من وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك والمحافظات ومديريات دعم القرار واعتماداً على معايير تصنيف اسواق الهاال. يبين الجدول التالي العدد الحالي لأسواق الهاال في كل محافظة (منفذ - قيد التنفيذ - مقترن من قبل المحافظة).

الإقليم دمشق الكبرى/ إجمالي الأسواق			ريف دمشق			دمشق		
المقترن من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	المقترن من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	المقترن من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم
٢	٠	١	٢	٠	٠	٠	٠	١

والشكل رقم /١٧/ يبين التوزيع المكاني لأسواق الهاال ضمن الإقليم:



خارطة أسواق الهاال في إقليم دمشق الكبرى

- | | | | |
|-----------------------|------------------|-------------------|---------------------------|
| موقع ذات أهمية عالمية | الطرق الرئيسية | حدود إقليم | سوق هال منفذ |
| محبيات طور ضميمة | الأهوار الرئيسية | حدود المحافظات | سوق هال قيد التنفيذ |
| الحدود الدولية | محاور تنمية | المحافظات الضمتها | سوق هال مقترن من المحافظة |

الشكل رقم /١٧/التوزيع الحالي لأسواق الهاال في إقليم دمشق الكبرى



• الحالـة الفـيـزـيـائـية لـلـأـسـوـاقـ الـقـائـمـةـ فـيـ إـقـلـيمـ دـمـشـقـ الـكـبـرـىـ:

يبين الجدول التالي الحالـة الفـيـزـيـائـية لـلـأـسـوـاقـ الـقـائـمـةـ فـيـ مـحـافـظـاتـ الإـقـلـيمـ وـفقـ ماـ وـرـدـ مـنـ مـحـافـظـاتـ حيثـ تمـثلـ هذهـ المـعـلـومـاتـ الحالـةـ الـراـهـنـةـ لـلـأـسـوـاقـ الـهـالـ وـماـ آـلـتـ إـلـيـهـ خـالـلـ سـنـوـاتـ الـأـزـمـةـ إـضـافـةـ إـلـىـ نـسـبـةـ تـنـفـيـذـ الـأـسـوـاقـ الـجـارـيـ تـنـفـيـذـهاـ حـالـيـاـ أـوـ ماـ تـمـ تـنـفـيـذـهـ سـابـقاـ وـمـسـاحـةـ كـلـ مـنـهـاـ وـطـبـيـعـةـ إـلـشـغـالـ وـمـوـقـعـ.

نوعه	الإشغال	عدد المحلات (محل)	المساحة (دونم)	نسبة التنفيذ (%)	الموقع	المحافظة
جملة ونصف جملة	لمحافظة دمشق ومستأجرة بعقود مفتوحة الأجل	٥٢٢	٩٠	١٠٠	الزيلطاني ضمن المدينة	دمشق

• حالـةـ الـأـسـوـاقـ الـمـقـرـحـةـ فـيـ إـقـلـيمـ دـمـشـقـ الـكـبـرـىـ:

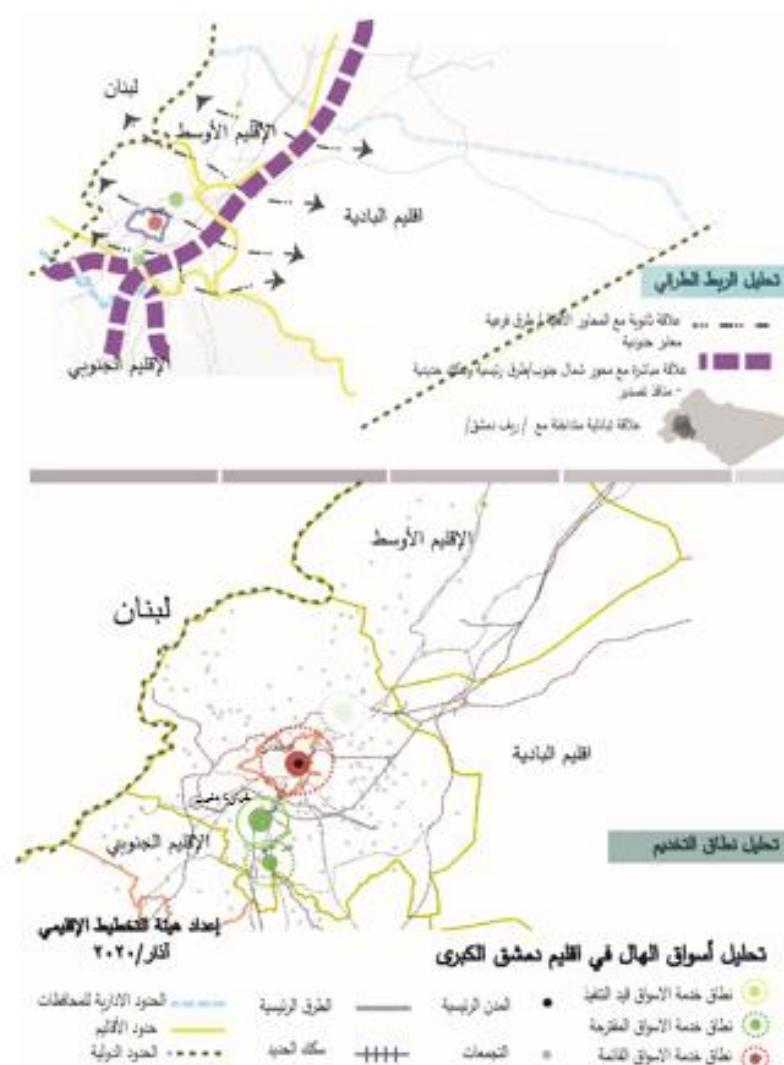
المـعـلـومـاتـ الـوـارـدـةـ مـنـ مـحـافـظـتـيـ دـمـشـقـ وـرـيفـ دـمـشـقـ تـبـيـنـ أـنـ هـنـاكـ مـقـرـحـ لـإـنـشـاءـ أـسـوـاقـ فـيـ منـطـقـتـيـ خـيـارـةـ دـنـونـ حـسـبـ كـتـابـ مـحـافـظـةـ رـيفـ دـمـشـقـ وـالـدـيـرـ عـلـيـ حـسـبـ ماـ وـرـدـ فـيـ الـدـرـاسـةـ الإـقـلـيمـيـةـ لـرـيفـ دـمـشـقـ وـلـاـ يـوـجـدـ أـيـ بـيـانـاتـ تـقـصـيـلـيـةـ عـنـ الـمـسـاحـةـ وـالـمـوـقـعـ بـدـقـةـ وـطـبـيـعـةـ إـلـشـغـالـ.



٠ تحليل الوضع الراهن للأسوق القائمة والمقترحه من المحافظة:

المحافظة	عدد التجمعات	التحليل
دمشق	-	السوق القائمة تعطي ٢٠ % من المحافظة
ريف دمشق	٣٥٠	الأسواق المقترحة تعطي ٢٠ % فقط

بناءً على المعلومات والتحليل أعلاه واعتتماداً على التحليل الطرقي ونطاق تقديم للأسوق المدروسة تم توقيعها مكانياً وإيضاحها وفق الشكل رقم ١٨ / الذي يبين التوزع المكاني للأسوق ضمن الإقليم/محافظات:



الشكل رقم /١٨/تحليل التوزع الحالى لأسواق الHall فى إقليم دمشق الكبرى

- تقييم توزع أسواق الهاي في إقليم دمشق الكبرى وفق المعايير والاسس التخطيطية:

اعتماداً على نتائج التحليل السابقة تم تقييم الوضع المكاني الراهن للأسوق، والمعايير المعتمدة في الدراسة، حيث يبين الجدول التالي نتائج التقييم من حيث ملاءمة الموقع أو عدم الملاءمة وفق ثلاثة معايير (المساحة، نطاق التدريم، الموقع).

المحافظة	السوق	مناسب	غير مناسب		
			مساحة	خدمات	موقع
الزيلطاني	دمشق				<input checked="" type="checkbox"/>
دير علي	ريف دمشق		<input checked="" type="checkbox"/>		
خيارة دنون		<input checked="" type="checkbox"/>			

والشكل رقم ١٩ / يبين مدى توافق الأسواق مع الاحتياج:



الشكل رقم /١٩ / تحليل التوزع المكاني المقترن لأسواق الـهـاـلـ في إقليم دـمـشـقـ الـكـبـرـىـ



• خارطة التوزع المكاني المقترن لأسوق الالال في إقليم دمشق الكبرى:

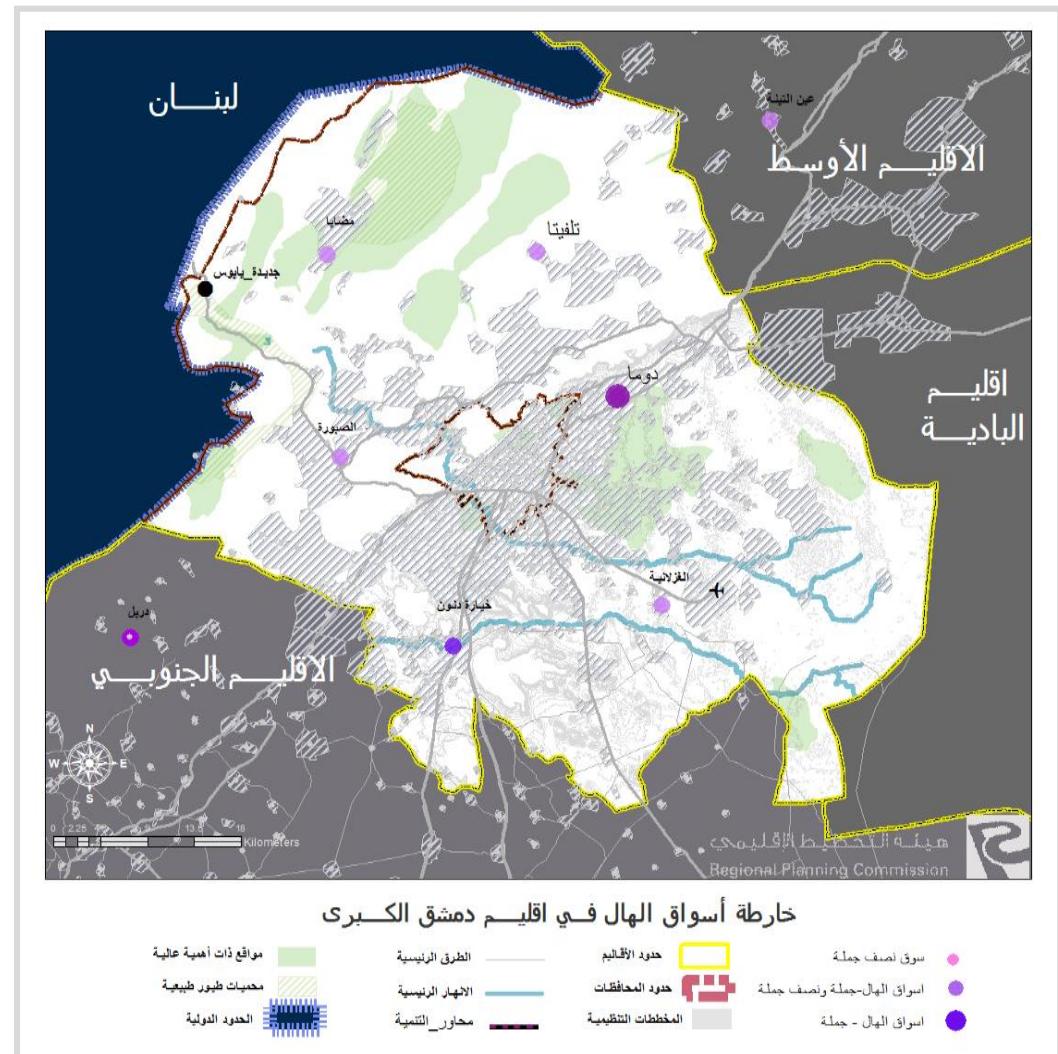
الخلاصة: بناءً على نتائج التحليل المكاني والتقييم للوضع الراهن المبين في الجداول والأشكال السابقة وبهدف تلبية الاحتياجات وفق المعايير المحددة تقترح الهيئة التوزع المكاني للأسوق وفق الجدول التالي مبيناً فيه عدد الأسواق في كل محافظة/إقليم وعدد السكان المخدم وفق المقترن النهائي.

المحافظة	السوق	رتبة السوق	السكن المخدم (ألف نسمة)	عدد السكان
دمشق	دوما	ـ	٥٠	جملة
	تلفيتا	٢		جملة ونصف جملة
	الغزلانية	٣	٥٠ - ١٠	جملة
	خيرة دون	٤	١٠ - ٥	جملة
	الصبوره	٥	٥٠ - ١٠	جملة
	مضايا	٦	١٠ - ٥	جملة ونصف جملة
	دريل	٧	٥	جملة ونصف جملة

تقع دريل ضمن الإقليم الجنوبي وتخدم إقليم دمشق الكبرى.



وفق ما سبق تحليله وتقديره للأسوق القائمة والمفترضة من قبل المحافظات إضافة إلى رأي هيئة التخطيط الإقليمي في اختيار أماكن جديدة تلبى الاحتياج أو تثبيت مواقع تتوافق مع المعايير حسب الشكل رقم /٢٠/



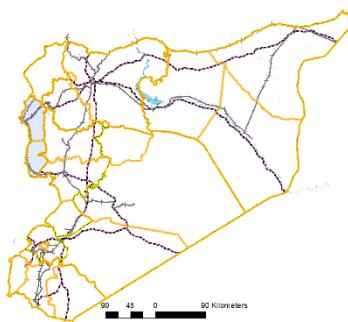
والنتيجة أن الإقليم بحاجة إلى ٦ أسواق هاي بتوزع مكاني وفق الشكل أعلاه بينما أسواق الهاي الحالية (١) لا يتوافق مع المعايير، والإقليم لديه احتياج كما هو مبين في الجدول:

إقليم دمشق الكبرى/ إجمالي الأسواق			محافظة دمشق وريف دمشق		
رأي الهيئة	فائق/احتياج	حالي	رأي الهيئة	فائق/احتياج	حالي
٦	٦+/-	١	٦	٦+/-	١

الإقليم الساحلي

٥- الإقليم الساحلي

• المقدمة:



يمثل الإقليم ما يعادل ٢,٣٢ % من مساحة سوريا ويسكنه قرابة ٢,٦١٦ مليون نسمة، يضم الإقليم الساحلي محافظتي اللاذقية وطرطوس وهو أحد أكثر المناطق حيوية واستراتيجية (الواجهة البحرية) وبعض أهم وادرها الطبيعية (شريط ساحلي - سهل ساحلي خصب-غابات - وفرة مائية)، مما يستدعي إدارتها بما يساعدها على تأديتها لدورها التنموي على المستويين الإقليمي والوطني معاً. إن حدودية مساحة الإقليم وتوضعه الجغرافي بالنسبة لباقي الأقاليم يجعل منه مدخل بالغ الأهمية لمستقبل سوريا واستمرار تدهور الموارد الطبيعية قد يمثل واحد من أبرز التحديات. وبالتالي يعد الإقليم واضح الوظائف الاقتصادية مع أهمية زراعية وسياحية وبيئية فانقة. الإقليم خالي من الاضرار المباشرة بفعل الحرب، لكنه تعرض لضغوطات سكانية أدت لتدحر العديد من الموارد والاعتداء على أراضي السهل الساحلي من خلال البناء والمنشآت الإنتاجية المخالفة. "وثيقة التوجهات".

أولوية التدخل في الحماية النوعية البيئية والإدارة المائية، واعتماد نهج تنموي محلي يراعي الخصوصيات المكانية للمدن السياحية والجبلية وشبكات التكامل بينها، وتدعم السياسات الزراعية المتميزة مع استثمار سياحي مقيّد للشريط الساحلي وبوابة لوجستية وطنية.

الميزات النسبية الزراعية في الإقليم الساحلي حسب المحافظات:

يمتد الإقليم إدارياً على محافظتين كل منها تشتهر زراعياً بمنتجات معينة كما يلي:

❖ محافظة طرطوس:

تعتبر الزراعة في محافظة طرطوس من الموارد الهامة بالنسبة للمحافظة، وتتركز الزراعة في محافظة طرطوس في السهل الساحلي، أو على المدرجات الجبلية، ولكنها تميز بتفتت وصغر المساحات الزراعية، ولذلك تعتمد المحافظة على زراعة الخضروات المحمية بشكل كبير وعلى مساحات واسعة جداً من السهل الساحلي، وتنتشر فيها زراعة الخضار الحقلية صيفاً، ونظراً لملائمة المناخ تنتشر زراعة الزيتون والحمضيات على المدرجات الجبلية.

النتيجة: اكتفاء وتصدير/عرض للخضار والفواكه المحمية ضمن البيوت البلاستيكية مثل الكوسا واللوبياء والأشجار المثمرة وبالأخص الحمضيات وبعض البقول واحتياج /طلب/ لباقي السلع الغذائية من باقي الأقاليم.

❖ محافظة اللاذقية:

تعتبر الزراعة في محافظة اللاذقية من الموارد الهامة بالنسبة للمحافظة، وتنظر الزراعة في السهل الساحلي، وعلى المدرجات الجبلية، تعتمد المحافظة على الزراعات التكثيفية بشكلٍ كبير ، كما تنتشر بشكل رئيسي زراعة الحمضيات والزيتون والخضروات الموسمية كالخيار والبنجرة وتنتشر الزراعات المحمية بشكل كثيف في منطقتي سهل جبلة والسهل الساحلي شمال اللاذقية وغرب هضبة عين البيضاء ، ونظراً لملائمة المناخ تنتشر زراعة التبغ على نحوٍ كبير في المحافظة.

النتيجة: اكتفاء وتصدير/عرض /ل المنتجات التكثيفية كالتبغ والخضار كالملفوظ والسلق والفواكه وبالاخص الحمضيات والأكدينيا وبعض البقول واحتياج /طلب / لباقي السلع الغذائية تؤمن من باقي الأقاليم والمحافظات.

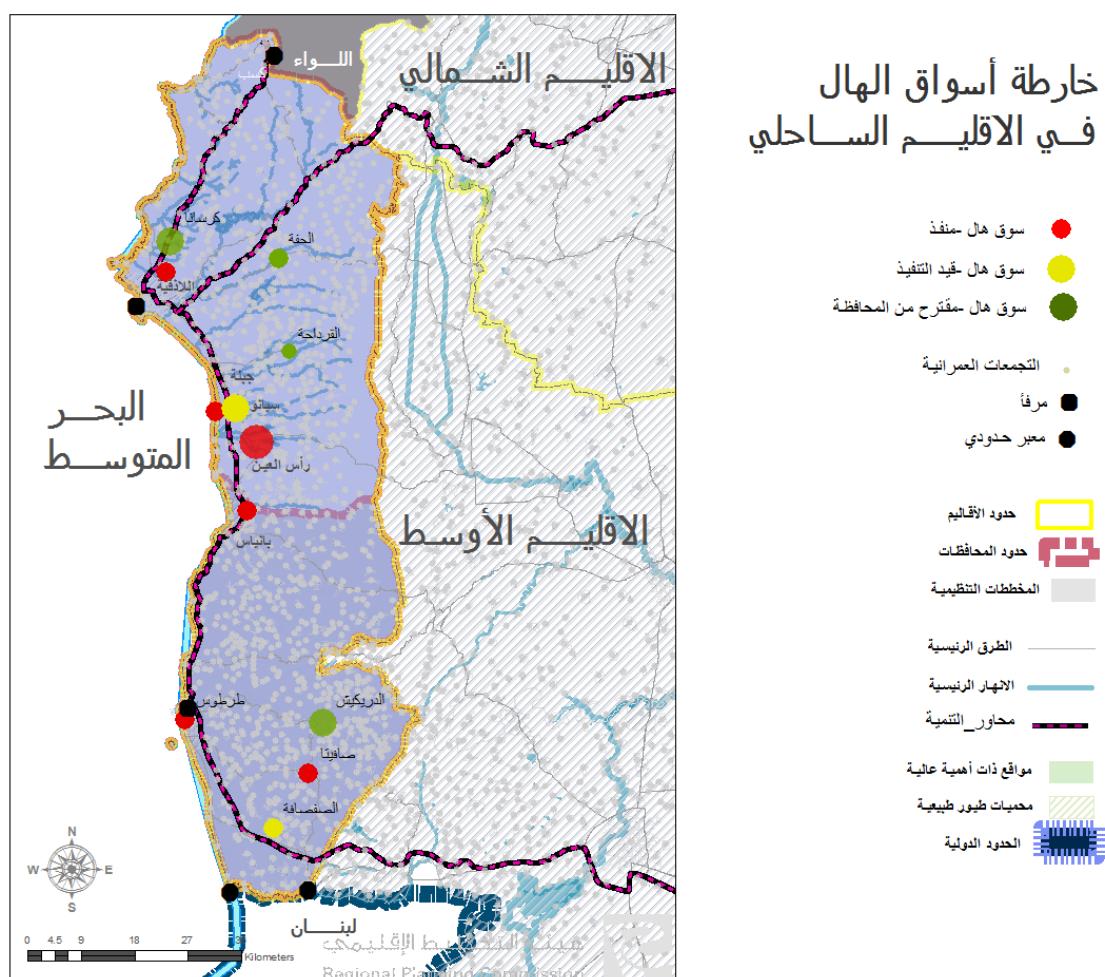
المحافظة	عدد السكان (٢٠١٧)	المساحة (هكتار)	أهم المحاصيل
طرطوس	١١٣٥٠٠	١٨٩,٦٢٠	خضروات محمية مثل الكوسا واللوبياء والأشجار المثمرة وبالأخص الحمضيات وبعض البقول والفواكه أهمها الحمضيات وبعض البقول
اللاذقية	٣٣٥,٣٨٦,١	٢٢٩٦٩٠	المنتجات التكثيفية كالتبغ والخضار كالملفوظ والسلق والفواكه وبالاخص الحمضيات والأكدينيا وبعض البقول

- التوزع الحالي لأسواق الالهال في الإقليم الساحلي:**

بناء على المعلومات الواردة من وزارة التجارة الداخلية والمحافظات ومديريات دعم القرار وحماية المستهلك واعتمادا على معايير تصنيف اسوق الالهال. يبين الجدول التالي العدد الحالي لأسواق الالهال في كل محافظة (منفذ - قيد التنفيذ - مقترن من قبل المحافظة).

الإقليم الساحلي/ إجمالي الأسواق			اللاذقية			طرطوس		
مقترن من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	مقترن من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	مقترن من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم
٤	٢	٦	٣	١	٣	١	١	٣

يبين الشكل رقم /٢١/ التوزع المكاني لأسواق الالهال ضمن الإقليم الساحلي:



الشكل رقم /٢١/ التوزع الحالي لأسواق الالهال في الإقليم الساحلي



• الحالة الفيزيائية للأسوق القائمة في الإقليم الساحلي:

يبين الجدول التالي الحالة الفيزيائية للأسوق القائمة في محافظات الإقليم وفق ما ورد من المحافظات حيث تمثل هذه المعلومات الحالة الراهنة لأسواق الهال وما آلت إليه خلال سنوات الأزمة إضافة إلى نسبة تنفيذ الأسواق الجاري تنفيذها حالياً أو ما تم تنفيذه سابقاً ومساحة كل منها وطبيعة الإشغال والموقع.

المحافظة	الوحدة الإدارية	المساحة (م²)	الوضع	نسبة التنفيذ (%)	الملكية والإشغال	النوع	عدد المحال	ملاحظات
طرطوس	سوق هال مدينة طرطوس	٣٩٠٠٠	منفذ	١٠٠	١٥ ملك مجلس مدينة طرطوس + ١٣٠ ملك أملاك خاصة	جملة	١٥٠	لا يمكن التوسيع فيه
طرطوس	سوق هال مدينة صافيتا	١٣٠٠٠	منفذ	١٠٠	مجلس مدينة صافيتا	جملة	٢٦ محل مستثمر من ٤٢	يمكن التوسيع فيه
	سوق هال مدينة بانياس	١٠٠٠٠	منفذ	٦٨٠٪	-	-	٨٥	يمكن التوسيع فيه
اللاذقية	سوق الهال المركزي	٥٠٠٠		٥٥٠	١٣٠ + استثمار اجار سنوي /	الخاص	+١٨٠ قيد ٢٠ الانشاء	مجلس مدينة اللاذقية - جنوب شرق مدينة اللاذقية
اللاذقية	سوق هال جبلة	١٥٠٠٠		٥	استثمار بموجب عقد ٥ سنوات	استثمار	٣٥	عقد اتحاد الفلاحين - جبلة المدينة
	سوق رأس العين والعيدية	٥٠٠٠		-	استثمار مجلس الوحدة الإدارية	-	٥٠	عقد - جبلة راس العين

• حالة الأسواق المقترحة في الإقليم الساحلي:

يبين الجدول التالي أسواق الـهـال المقترحة من قبل المحافظات في الإقليم وفق ما ورد من المحافظات حيث تمثل هذه المعلومات الموقع المقترح ومساحته وطبيعة إشغاله.

المحافظة	الوحدة الإدارية	المساحة (دونم)	الوضع	نسبة التنفيذ (%)	الملكية	النوع
طرطوس	سوق هـال مدينة الدريكيش مقترـح وفق المخطط التنظيمي	٢٨	مقترـح غير منفذ	.	أـمـالـكـ خـاصـةـ يـحـتـاجـ إـلـىـ اـسـتـمـلاـكـ	نصف جملة
طرطوس	سوق هـال مدينة الدريكيش مقترـح خـارـجـ المخطط التنظيمي	٢٠	مقترـح غير منفذ	.	أـمـالـكـ خـاصـةـ ضـمـنـ حـمـاـيـةـ المـخـطـطـ التـنظـيمـيـ وـيـحـتـاجـ إـلـىـ اـسـتـمـلاـكـ	نصف جملة
اللاذقية	الحـفـةـ كرـسانـاـ الـقـرـدـاحـةـ					

الأسواق قيد التنفيذ في الإقليم الساحلي:

المحافظة	الوحدة الإدارية	المساحة (٢م)	نسبة التنفيذ (%)	الوضع	النوع	عدد المحلات	الإشغال
طرطوس	الصفصافـةـ	٣٨٠٠	.	قيد التنفيذ	مجلس بلـدةـ الصـفـصـافـةـ	٣٠	تم التعاقد
اللاذقية	سيـانـوـ	١٦٠٠	.	قيد التنفيذ	متـوقـعـ لـلـاستـثـمارـ	٩١	مـفـرقـ وـلـيـسـ سـوقـ هـالـ وـقـاـيـاـتـ



• تحليل الوضع الراهن للأسوق القائمة والمفترحة من قبل المحافظة في الإقليم الساحلي:

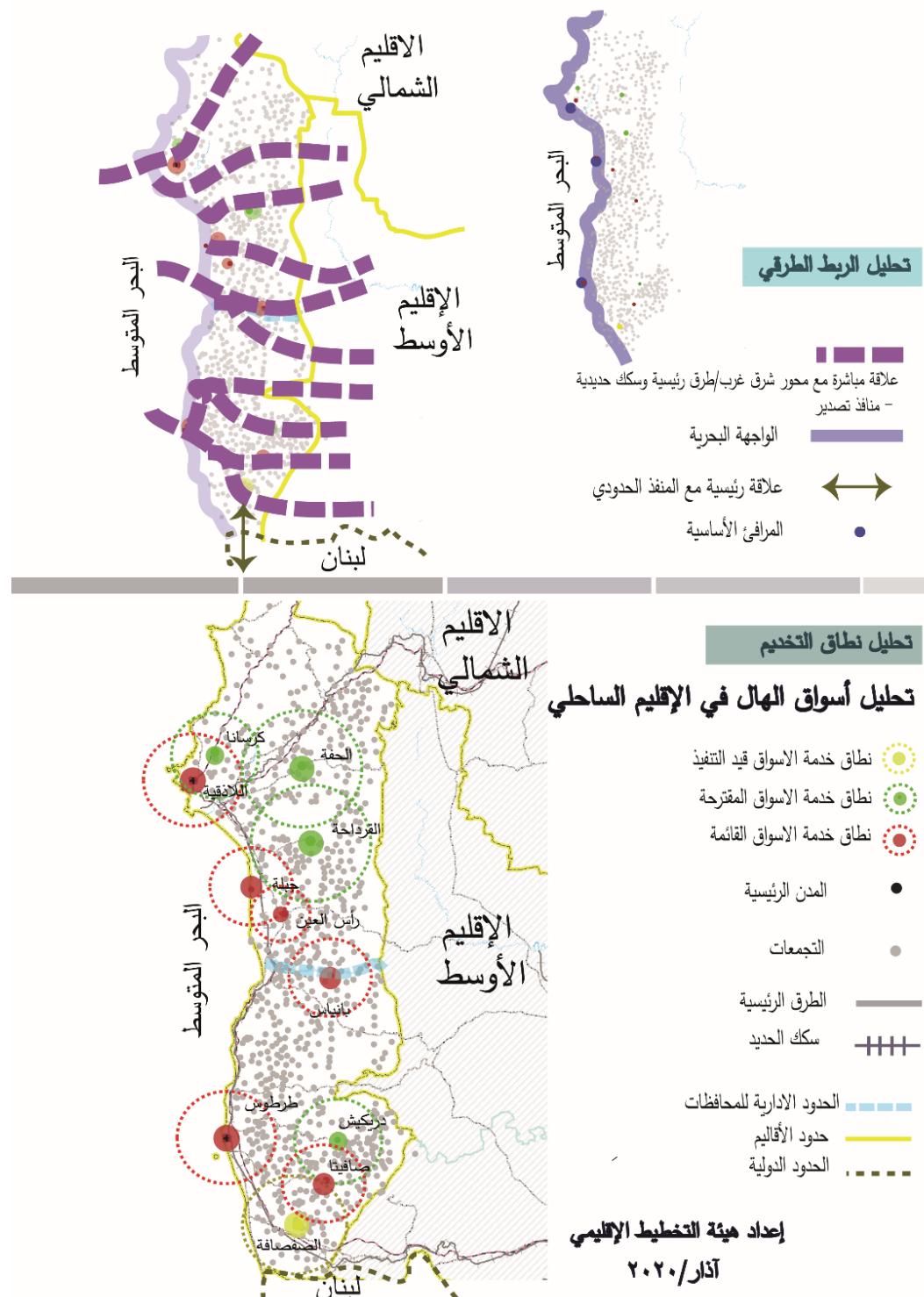
بناء على ما سبق من حيث التوزع المكاني للأسوق القائمة للإقليم/ المحافظات والأسواق المفترحة فيه وبناء على المعايير المكانية للأسوق الهاي المذكورة. يبين الجدول التالي تحليل التوزع المكاني للأسوق القائمة والمفترحة في المحافظات وفق نطاق الخدمة (عدد السكان - الكثافة - نصف قطر التخديم)

المحافظة	عدد التجمعات	التحليل
طرطوس	٧٩٨	-الأسوق القائمة تغطي ٤٠٪ من المحافظة -السوق المفترحة يغطي ٢٠٪
اللاذقية	١١٨٦	-الأسوق القائمة والمفترحة تغطي ٥٠٪ من المحافظة -الأسوق القائمة والمفترحة تغطي ٤٠٪ فقط -توزيع مكاني غير متكافيء
<ul style="list-style-type: none"> - نصف قطر تخدم الأسواق القائمة بين ٢٠-١٢ كم - نصف قطر تخدم الأسواق قيد التنفيذ يغطي ٢٥ كم - نصف قطر تخدم الأسواق المفترحة بين ٣٠-٢٥ كم 		





بناءً على المعلومات والتحليل أعلاه واعتماداً على التحليل الطرقي ونطاق تخدم لأسواق المدروسة تم توقيعها مكانياً وإيصالها وفق الشكل رقم ٢٢ / الذي يبين التوزع المكاني لأسواق ضمن الأقاليم/محافظات



الشكل رقم ٢٢/ تحليل التوزيع المكاني الحالي لأسواق الاهال في الإقليم الساحلي





• **تقييم توزع أسواق الهاي في الإقليم الساحلي وفق المعايير والاسس التخطيطية:**

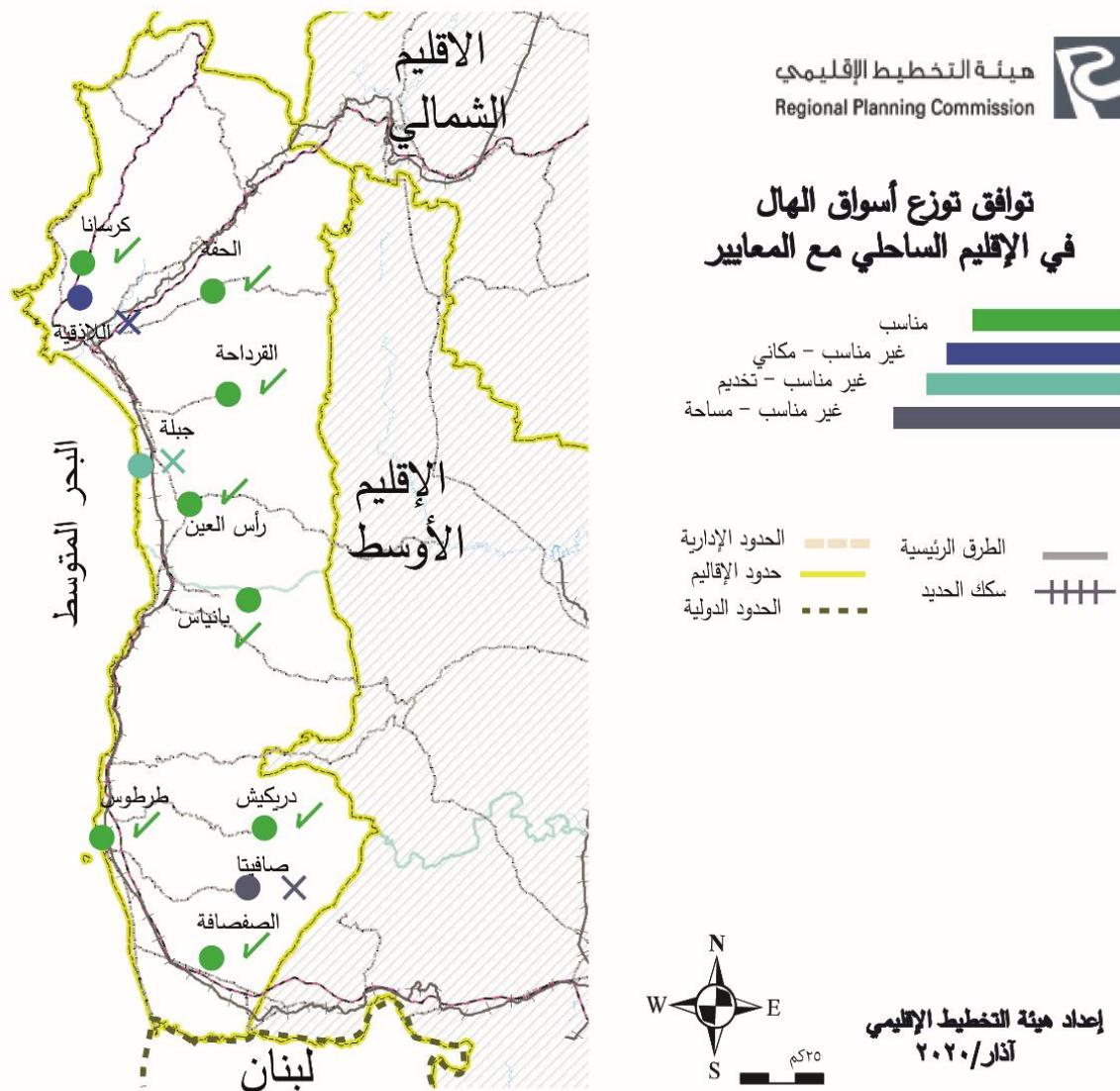
اعتماداً على نتائج التحليل السابقة تم تقييم الوضع المكاني الراهن للأسوق، والمعايير المعتمدة في الدراسة، حيث يبين الجدول التالي نتائج التقييم من حيث ملاءمة الموقع أو عدم الملاءمة وفق ثلاثة معايير (المساحة، نطاق التخديم، الموقع).

ملاحظات	غير مناسب			مناسب	السوق	المحافظة
	موقع	خدمة	مساحة			
خارج المخطط التنظيمي ومع موافقته للمعايير				✓	طرطوس المدينة	
ورد موقعين وفق البيانات: الموقع في دير البشل لا يكفي لسوق هال مركزي يمكن استخدامه للتخزين وموقع البلوطية يستخدم كسوق هال وفق المعايير	☒				بانیاس	طرطوس
مراجعة المعايير والمساحة				✓	الصفصافة	
				✓	دربيش	
تحضر رتبته لنصف جملة		☒	☒		صافيتا	
يغطي سوق كرسانا الاحتياج ويقع خارج مخطط مدينة اللاذقية وفق المعايير	☒				اللاذقية	
يوجد في المنطقة ٣ اسواق (العينية العشوائي-رأس العين-سيانو) فيمكن أن يكون رأس العين سوق هال مركزي يغطي تسويق الإنتاج في جبلة ومحيطها		☒			جبلة	اللاذقية
				✓	رأس العين	
				✓	القرداحة	
				✓	الحفة	
				✓	كرسانا	





والشكل رقم /٢٣/ يبين مدى توافق الأسواق مع الاحتياج:



الشكل رقم /٢٣/ تحليل التوزع المكاني المقترن لأسواق الهال في الإقليم الساحلي



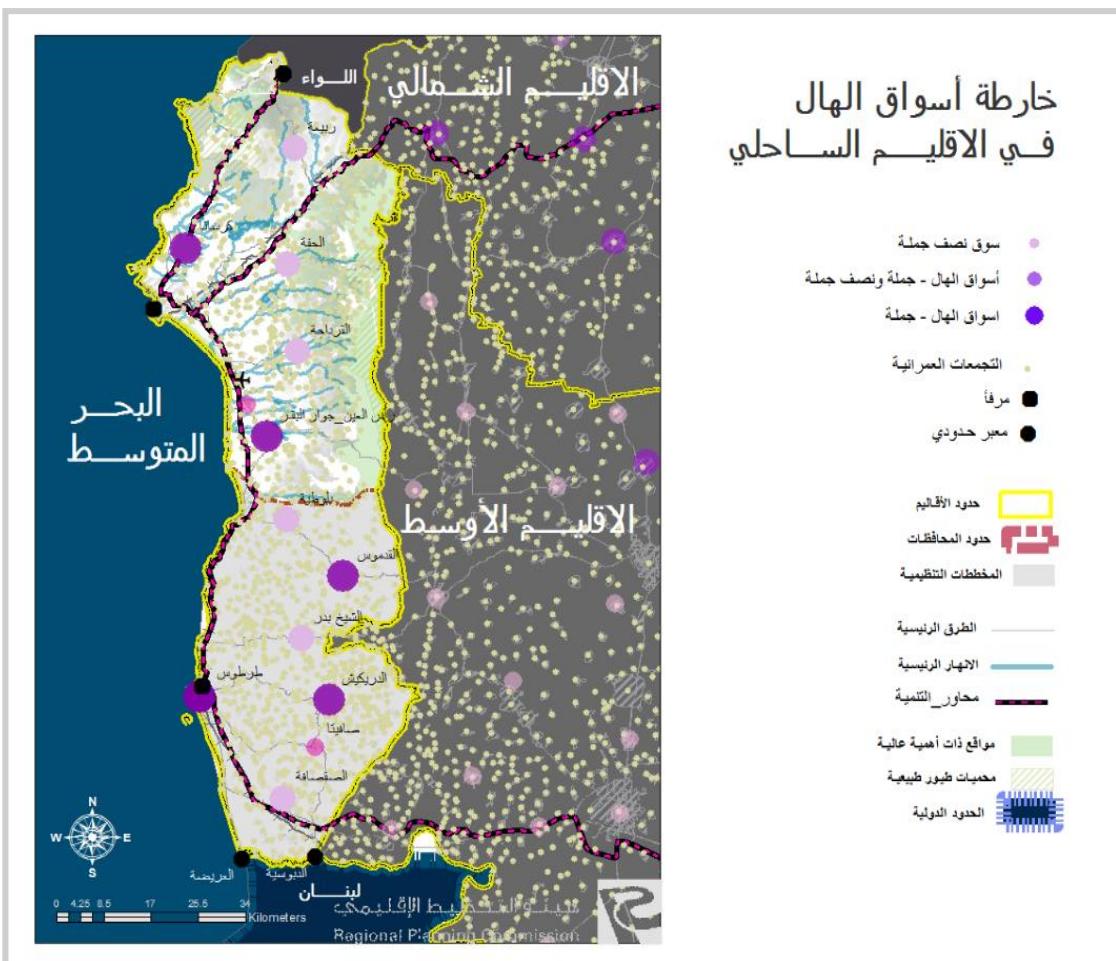
• خارطة التوزع المكاني المقترن لأسوق الهاي في الإقليم الساحلي:

الخلاصة: بناءً على نتائج التحليل المكاني والتقييم للوضع الراهن المبين في الجداول والأشكال السابقة وبهدف تلبية الاحتياجات وفق المعايير المحددة تقترح الهيئة التوزع المكاني للأسوق وفق الجدول مبيناً فيه عدد الأسواق في كل محافظة/إقليم وعدد السكان المخدم وفق المقترن النهائي

المحافظة	السوق	رتبة السوق	المخدم (ألف نسمة)	عدد السكان
طرطوس	طرطوس	جملة	٥٠ فما فوق	١
	الصفصافة	جملة ونصف جملة	١٠-٥	٢
	دربيش	جملة	٥٠-١٠	٣
	بلوطية	جملة ونصف جملة	١٠-٥	٤
	الشيخ بدر	جملة ونصف جملة	١٠-٥	٥
	القدموس	جملة	٥٠-١٠	٦
	كرسانا	جملة	٥٠-١٠	٧
	الحفة	جملة ونصف جملة	١٠-٥	٨
	القرداحة	جملة ونصف جملة	١٠-٥	٩
	رأس العين	جملة	١٠-٥	١٠
	ريبعة	جملة ونصف جملة	١٠-٥	١١
اللاذقية				



وفق ما سبق تحليله وتقديره للأسوق القائمة والمفترحة من قبل المحافظات إضافة إلى رأي هيئة التخطيط الإقليمي في اختيار أماكن جديدة تلبي الاحتياج أو تثبيت مواقع تتوافق مع المعايير حسب الشكل رقم /٢٤/



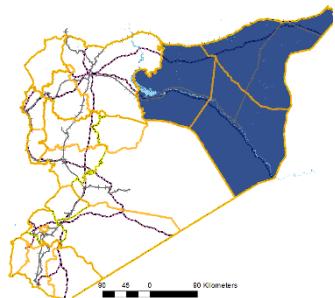
والنتيجة أن الإقليم بحاجة إلى ١١ سوق هاي متوازن بينما أسواق الهاي الحالية ٤ منها مala يتوافق مع المعايير، فالمحافظتين لديهما فائض واحتياج (توزيع مكاني متوازن) كما هو مبين في الجدول:

الإقليم الساحلي/ إجمالي الأسواق			اللاذقية			طرطوس		
رأي الهيئة	فائض/احتياج	حالي	رأي الهيئة	فائض/احتياج	حالي	رأي الهيئة	فائض/احتياج	حالي
١١	٣+/٤-	١٢	٥	١+/٣-	٧	٦	٢+/١-	٥

الإقليم الشرقي

٦- الإقليم الشرقي

المقدمة :



يمثل ما يعادل $35,18\%$ من مساحة سوريا ويسكنه قرابة $3,66$ مليون نسمة، ويضم الإقليم (الفرات والجزيرة) وهو أكبر الأقاليم مساحة وأكثرها موارداً يمتد من حدود البابوية والإقليم الشمالي غرباً ويضم كل أراضي الجزيرة وصولاً إلى الحدود العراقية والتركية في الشرق والشمال. ولعل الموارد الطبيعية الخاصة بالطاقة (النفط والغاز) ثم الزراعية (الحبوب والقطن) أهم ما يميز الإقليم بالإضافة لوجود أكبر مورد مائي سطحي في سوريا متمثلًا بميادين نهر الفرات ودجلة.

أولوية التدخل في تحقيق التنمية الإقليمية المنشورة والتكميلية بين الريف والتجمعات العمرانية، وخلق محاور تنموية مناسبة ذو إدارة بيئية مستدامة وتنمية اجتماعية نوعية، كما يشكل الإقليم أهمية زراعية (نباتي - حيواني) تعزز تنميته الاقتصادية. (وثيقة التوجهات الأساسية، هيئة التخطيط الإقليمي، وزارة الأشغال العامة والاسكان ، ٢٠١٩) ويمتد الإقليم على ثلات محافظات إدارياً كل منها تشتهر زراعياً بمنتجاتها تساهم في تحديد احتياج المحافظة حسب العرض والطلب كما يلي:

❖ محافظة الحسكة:

اتسعت مساحة الأراضي الزراعية في محافظة الحسكة بشكل ملحوظ بعد عام ١٩٧٠ وتم توجيه الاهتمام الكبير للمحاصيل الاستراتيجية كالقمح والقطن والشعير، إلى جانب إنجاز مشاريع شبكات الري المتعددة وإقامة السدود المائية التي ساهمت في زيادة رقعة الأرضي المروية وفي مقدمتها شبكة رى سد نهر الخابور.

وبحال المحافظة تتمتع باكتفاء من المحاصيل الاستراتيجية كالقمح والقطن وبعض الخضار وتصدير فائض الانتاج لباقي المحافظات ضمن الإقليم والإقليم الآخر. ويتم تلبية الطلب لاحتياجات الأخرى من المحافظات ضمن الإقليم والإقليم الآخر. "المجموعة الاحصائية"

❖ محافظة الرقة:

تمتاز محافظة الرقة بوجود مساحات واسعة من الأراضي موزعة بين أملاك خاصة وأملاك عامة، تقسم هذه الأرض إلى أراضي مروية وأراضي بعلية وتستثمر في زراعة المحاصيل الاستراتيجية (قطن - قمح - شوندر - سكري...) والخضار وبعض أنواع الأشجار المثمرة، إضافةً إلى الأراضي التي تضم المستنقعات والجزر النهرية. تشكل الأرض القابلة للزراعة حوالي 42% من أراضي المحافظة.

ساهم التوسع في مشاريع استصلاح الأرضي وعمليات غسل التربة ومقاومة الملوحة في زيادة مساحة الأرضي الزراعية في المحافظة.

وبالمحصلة المحافظة تتمتع باكتفاء من محاصيل القطن والبطيخ الأحمر وفول الصويا والذرة والرمان والزيتون وتصدير فائض الانتاج لباقي المحافظات ضمن الاقليم والاقاليم الاخرى. ويتم تلبية الطلب لاحتياجات الارض من المحافظات ضمن الاقليم والاقاليم الاخرى. "المجموعة الاحصائية"

❖ محافظة دير الزور:

أهم المزروعات: القطن، والقمح والشعير والسمسم والذرة الصفراء والشوندر السكري، كما تزرع في وادي الفرات والخابور مساحات كبيرة من الخضار الصيفية والشتوية (البنادورة والبامياء) خاصة بعد إنشاء معمل الكونرسوة في الميادين، كما تنتشر أعداداً كبيرة ومتنوعة منأشجار الفاكهة على طول ضفاف وادي الفرات وكذلك زراعة البطيخ الأصفر والأحمر، كما تقع المحافظة ضمن الحزام البيئي المناسب لزراعة أشجار التفاح.

وبالمحصلة المحافظة تتمتع باكتفاء من الخضراوات ونخيل التمور والسمسم والذرة وتصدير فائض الانتاج لباقي المحافظات ضمن الاقليم والاقاليم الاخرى. ويتم تلبية الطلب لاحتياجات الارض من المحافظات ضمن الاقليم والاقاليم الاخرى. "المجموعة الاحصائية"

المحافظة	عدد السكان(٢٠١٧)	المساحة (ألف هكتار)	أهم المحاصيل
الحسكة	١٦٥٢٠٠	٢٣٣	القمح والقطن والخضار
الرقة	٨٦٩٠٠	١٩٦٢	القطن والبطيخ الأحمر وفول الصويا والذرة والرمان والزيتون
دير الزور	١١٤٥٠٠	٣٣٠٦	الخضراوات ونخيل التمور والسمسم والذرة الصفراء والشوندر السكري

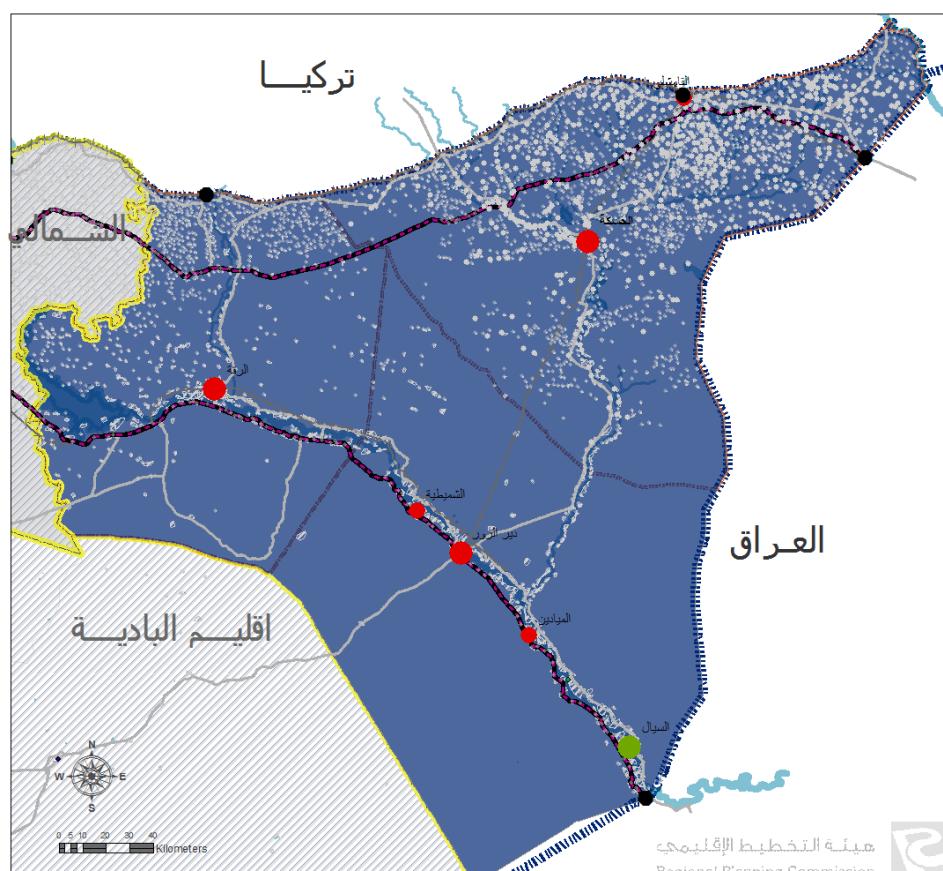


• التوزع الحالـي لـأـسـوـاقـ الـهـالـ فيـ الإـقـلـيمـ الشـرـقـيـ:

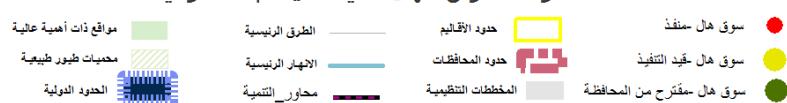
بناء على المعلومات الواردة من وزارة التجارة الداخلية المحافظات ومديريات دعم القرار وحماية المستهلك واعتمـاـدـاـ على معايـرـ تـصـنـيفـ اـسـوـاقـ الـهـالـ. يـبـيـنـ الجـدـولـ التـالـيـ العـدـدـ الـحـالـيـ لـأـسـوـاقـ الـهـالـ فيـ كـلـ مـحـافـظـةـ (ـمـفـذـ - قـيدـ - مـقـتـرـ)ـ التـنـفـيـذـ - مـقـترـحـ منـ قـبـلـ الـمـحـافـظـةـ).

الإقليم الشرقي / إجمالي الأسواق			الحسكة			دير الزور			الرقة		
مقترح من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	مقترح من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	مقترح من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	مقترح من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم
١	٠	٦	٠	٠	٢	١	٠	٣	٠	٠	١

يبـيـنـ الشـكـلـ رقمـ ٢٥ـ /ـ التـوزـعـ المـكـانـيـ لـأـسـوـاقـ الـهـالـ ضـمـنـ الإـقـلـيمـ الشـرـقـيـ



خارطة أـسـوـاقـ الـهـالـ فيـ الإـقـلـيمـ الشـرـقـيـ



الشكل رقم ٢٥ / التوزع الحالـي لـأـسـوـاقـ الـهـالـ فيـ الإـقـلـيمـ الشـرـقـيـ



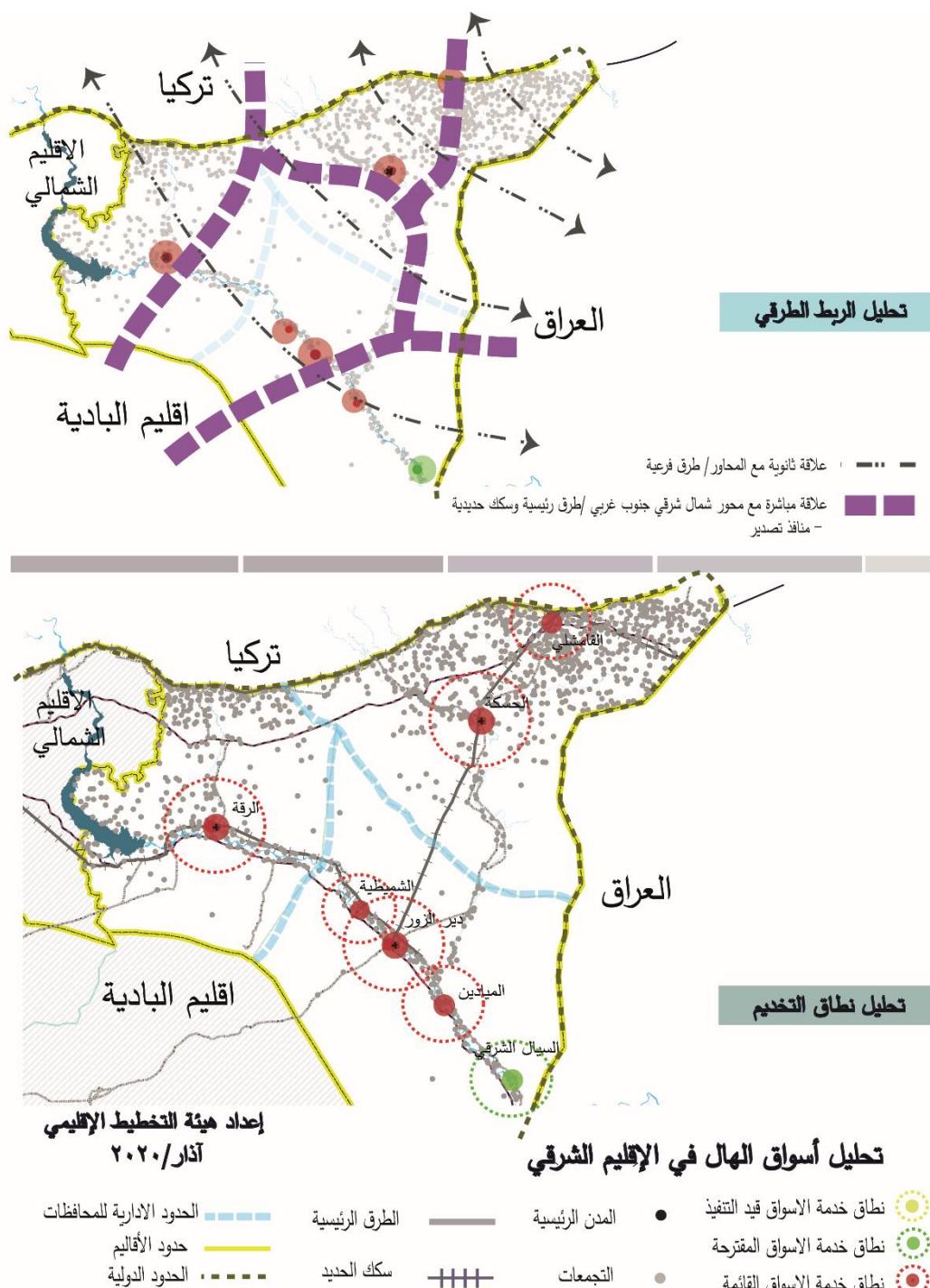
• تحليل الوضع الراهن للأسوق القائمة والمقترحـة من قبل المحافظـات في الإقليم الشرقي:

بناء على ما سبق من حيث التوزع المكاني للأسوق القائمة للإقليم/ المحافظـات والأسواق المقترحة فيه وبناء على المعايير المكانية للأسوق الـهـال المذكورة. يبيـن الجدول التالي تحلـيل التوزـع المـكـانـي للأـسـوقـات ضمن الإقليم/المحافظـات من حيث نطاق الخـدـمـة (عدد السـكـان - الكـثـافـة - نـصـفـ قـطـرـ التـخـديـمـ)

التحليل	عدد التجمعـات	المحافظـة
-الأسوقـاتـ القـائـمةـ تـغـطـيـ ٢٠ـ%ـ مـنـ المحـافظـةـ	٢٧٧٨	الحسـكـةـ
-الأسوقـاتـ القـائـمةـ تـغـطـيـ ١٠ـ%ـ مـنـ المحـافظـةـ	١١٦٨	الرـقةـ
-الأسوقـاتـ القـائـمةـ تـغـطـيـ ٤٠ـ%ـ مـنـ المحـافظـةـ	١٧٧	دير الزور
- نـصـفـ قـطـرـ تـخـديـمـ الأـسـوقـاتـ بـيـنـ ٢٠ـ-١٢ـ كـمـ - نـصـفـ قـطـرـ تـخـديـمـ الأـسـوقـاتـ قـيـدـ التـنـفـيـذـ يـغـطـيـ ٢٥ـ كـمـ - نـصـفـ قـطـرـ تـخـديـمـ الأـسـوقـاتـ مـقـرـحـةـ بـيـنـ ٣٠ـ-٢٥ـ كـمـ		



بناءً على المعلومات والتحليل أعلاه واعتماداً على التحليل الطرقي ونطاق تدريم للأسوق المدروسة تم توقيعها مكانياً وإيصالها وفق الشكل رقم ٢٦ / الذي يبين التوزع المكاني للأسوق ضمن الأقاليم/المحافظات





- تقييم لتوزع أسواق الهاي في الإقليم الشرقي وفق المعايير والاسس التخطيطية:**

اعتماداً على نتائج التحليل السابقة تم تقييم الوضع المكاني الراهن للأسوق، والمعايير المعتمدة في الدراسة، حيث يبيّن الجدول التالي نتائج التقييم من حيث ملائمة الموقع أو عدم الملائمة وفق ثلاثة معايير (المساحة، نطاق التخديم، الموقع).

ملاحظات	غير مناسب			مناسب	السوق	المحافظة
	موقع	خدمة	مساحة			
				✓	الحسكة	الحسكة
				✓	القامشلي	الحسكة
				✓	الرقة	الرقة
				✓	دير الزور	دير الزور
				✓	الميدانين	دير الزور
				✓	الشميطية	دير الزور
				✓	السيال	السيال
					الشرقى	الشرقى

والشكل رقم /٢٧ / يبيّن مدى توافق الأسواق مع الاحتياج:



الشكل رقم ٢٧/ التحليل المكاني للتوزع المقترن لأسواق الهاي في الإقليم الشرقي

- خارطة التوزع المكاني المقترن لأسواق الدهان في الإقليم الشرقي:

الخلاصة: بناءً على نتائج التحليل المكاني والتقييم للوضع الراهن المبين في الجداول والأشكال السابقة وبهدف تلبية الاحتياجات وفق المعايير المحددة تقترح الهيئة التوزع المكاني للأسواق وفق الجدول مبيناً فيه رتبة الأسواق في كل محافظة/إقليم إضافة إلى عدد السكان المخدم وفق المقترن النهائي

المحافظة	السوق	رتبة السوق	عدد السكان المخدم (ألف نسمة)
الحسكة	الحسكة	جملة	٥٠ فما فوق
	القامشلي	جملة	٥٠-١٠
	درياسية	جملة	٥٠-١٠
	الشدادة	جملة ونصف جملة	١٠-٥
	سميحان غربي	جملة ونصف جملة	١٠-٥
	حداد	جملة ونصف جملة	٥٠-١٠
	دير الزور	جملة	٥٠ فما فوق
	الشميطية	جملة ونصف جملة	١٠-٥
	الميادين	جملة	١٠-٥
	أبو حربوب	جملة ونصف جملة	١٠-٥
دير الزور	السيال	جملة	٥٠-١٠
	النملية	جملة ونصف جملة	١٠-٥
	الرقة	جملة	٥٠ فما فوق
	سويدية	جملة ونصف جملة	٥٠-١٠
	الردة	جملة ونصف جملة	١٠-٥
	الكنو	جملة ونصف جملة	١٠-٥
	ثلث خينز	جملة ونصف جملة	١٠-٥
	ددو	جملة ونصف جملة	١٠-٥
	الأمين	جملة ونصف جملة	١٠-٥

وفق ما سبق تحليله وتقديره للأسوق القائمة والمفترضة من قبل المحافظات إضافة إلى رأي هيئة التخطيط الإقليمي في اختيار أماكن جديدة تلبى الاحتياج أو تثبيت موقع تتوافق مع المعايير حسب الشكل رقم / ٢٨ /



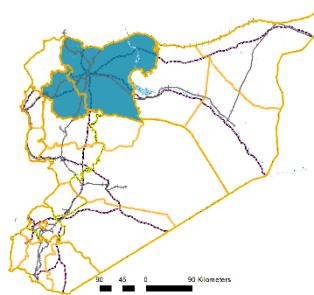
والنتيجة أن الإقليم بحاجة إلى ١٩ سوق هاي هو مبين في الجدول:

الإقليم الشرقي/ إجمالي الأسواق			الرقة			دير الزور			الحسكة		
رأي الهيئة	فائق/احتياج	حالي	رأي الهيئة	فائق/احتياج	حالي	رأي الهيئة	فائق/احتياج	حالي	رأي الهيئة	فائق/احتياج	حالي
١٩	١٢+/٠	٧	٧	٦+/٠	١	٦	٢+/٠	٤	٦	٤+/٠	٢

الإقليم الشمالي

٧. الإقليم الشمالي:

• المقدمة:



يمثل حوالي ١٣,٤ من مساحة سوريا، يضم ما يعادل ٣٠% من سكان سوريا، ويضم السهول المعمرة الشمالية في محافظتي حلب وإدلب: ترتبط أهمية هذا الإقليم من موقعه الرا白衣 مع تركيا شمالاً، ولكون قطب التنمية الرئيسي فيه هو حلب بكل مزاياها التاريخية والاقتصادية والثقافية وكعاصمة اقتصادية - صناعية للقطر حيث ترتبط الوظيفة الاقتصادية الأهم بالصناعة. (وثيقة التخطيط الإقليمي، وزارة الأشغال العامة والاسكان ، ٢٠١٩)

❖ محافظة حلب:

تصف الزراعة بأنها تقليدية تتمثل بزراعة (المحاصيل الصيفية والشتوية والأشجار المثمرة) واهتمام المحاصيل هي القطن والشوندر السكري والبطاطا والقرع واليقطين والبقوليات والأشجار المثمرة حيث يحتل الزيتون المرتبة الأولى والسفريج والرمان والمنتجات الأهم للتسويق هي الفستق الحلبي، بالإضافة إلى الزراعات الرعوية التي هي عماد الثروة الحيوانية.

النتيجة: اكتفاء وتصدير لدور الشمس والقرع والشوندر السكري والحبوب والأشجار المثمرة واهتمامها الفستق الحلبي والرمان والزيتون لباقي المحافظات والإقليم وتلبية الاحتياج من باقي المحافظات والإقليم.

❖ محافظة إدلب:

محافظة إدلب من المحافظات المتقدمة زراعياً فهي غنية بكافة أنواع المزروعات الصناعية: كالقطن والتبغ والشوندر السكري والحبوب كالقمح والشعير والأشجار المثمرة ذات الإنتاجية العالية والمواسم المبكرة مثل الكرز الحامض المستخدم في الصناعة والرمان والجوز والتين الأسود إضافة إلى الزيتون.

النتيجة: اكتفاء وتصدير للشوندر السكري والحبوب والخضار مثل البطاطا والباذنجان والحمص والفول والأشجار المثمرة كالكرز والرمان والتين والجوز لباقي المحافظات والإقليم وتلبية الاحتياج من باقي المحافظات والإقليم.

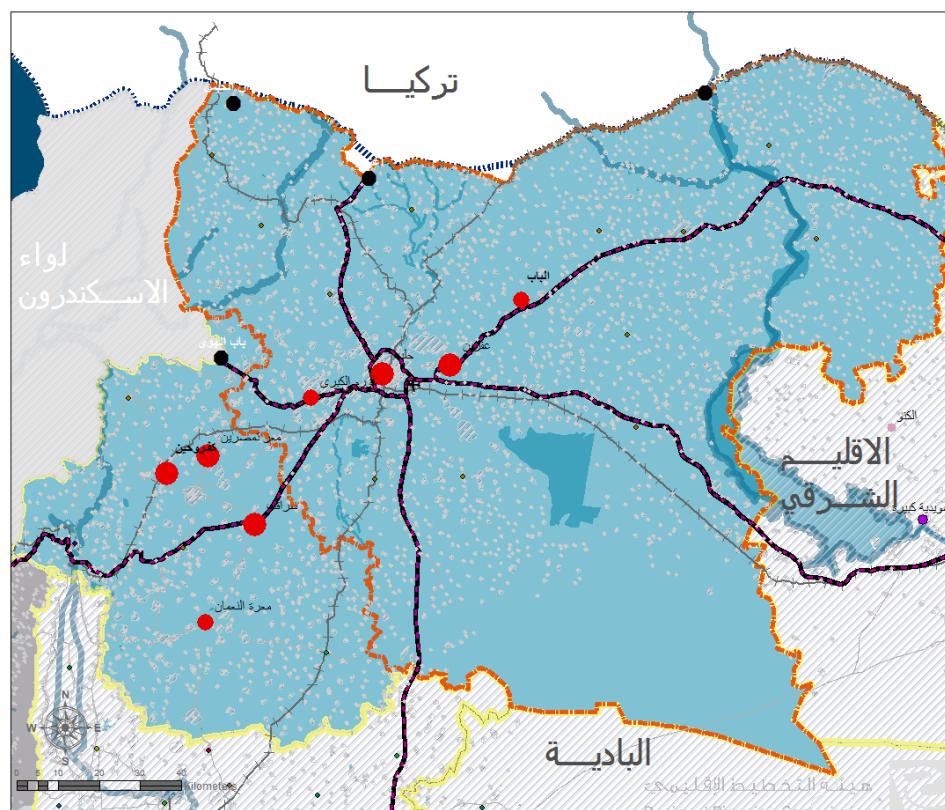
المحافظة	عدد السكان (٢٠١٧)	المساحة (ألف هكتار)	أهم المحاصيل
حلب	٣٨٠٥٠٠	١٨٥٠٠	دور الشمس والقرع والقطن والشوندر السكري والبطاطا والقرع واليقطين والبقوليات والأشجار المثمرة الزيتون والسفريج والرمان والفستق الحلبي
إدلب	١٤٧٢٠٠	٦٠٩٧	الشوندر السكري والحبوب والخضار مثل البطاطا والباذنجان والحمص والفول والأشجار المثمرة كالكرز والرمان والتين والجوز

• التوزع الحالي لأسواق الدهان في الأقاليم الشمالية:

الإقليم الشمالي / إجمالي الأسواق			محافظة ادلب			محافظة حلب		
مفترح من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	مفترح من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم	مفترح من المحافظة	قيد التنفيذ	منفذ وقائم
٠	٠	٨	٠	٠	٤	٠	٠	٤

ملاحظة: تم إرسال مطالب الوحدات الإدارية في محافظة حلب وتم توقيع المناسب كسوق هال مكانياً.

يبين الشكل رقم /٢٩ التوزع المكاني لأسواق الاهال ضمن الاقليم الشمالي



جامعة أسيوط - المعاشرة - الأقبال

- | | | |
|----------------------|--------------------|--------------------------|
| موقع ذات أهمية عالية | حدود التقليم | سوق هل منفذ |
| محبات طور طبيعية | حدود المحافظات | سوق هل قيد التنفيذ |
| الحدود الدولية | المخططات التنظيمية | سوق هل مقتصر من المحافظة |
| محاذ القسمة | الاهبار الرئيسية | |

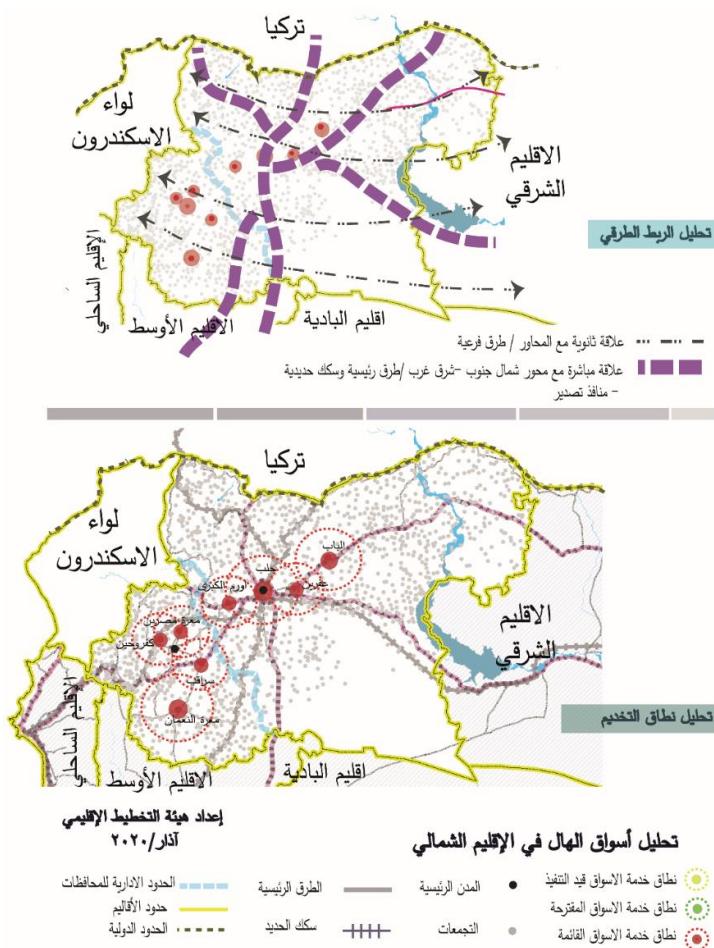
الشكل رقم /٢٩/ التوزع الحالى لأسواق الveal فى الإقليم资料

- تقييم الوضع الراهن للأسواق القائمة والمفترضة من قبل المحافظات في الإقليم الشمالي:

بناء على ما سبق من حيث التوزع المكاني للأسواق القائمة للإقليم/ المحافظات والأسواق المقترحة فيه وبناء على المعايير المكانية لأسواق الهاي المذكورة. يبين الجدول التالي تحليل التوزع المكاني للأسواق ضمن الأقاليم/محافظات من حيث نطاق الخدمة (عدد السكان - الكثافة - نصف قطر التخديم)

المحافظة	عدد التجمعات	التحليل
حلب	٢٦٩٢	- الأسواق القائمة تغطي ٤٠% من المحافظة
إدلب	١١٠٤	- الأسواق القائمة تغطي ٢٨% من المحافظة - توزع مكاني غير متكافئ

بناءً على المعلومات والتحليل أعلاه واعتماداً على التحليل الطرقي ونطاق تخدم للأسوق المدروسة تم توقيعها مكانيًّا وإيضاحها وفق الشكل رقم /٣٠/ الذي يبين التوزع المكاني للأسوق ضمن الأقاليم/المحافظات



الشكل رقم /٣٠/ تحليل التوزع الحالي لأسواق الهال في الإقليم الشمالي

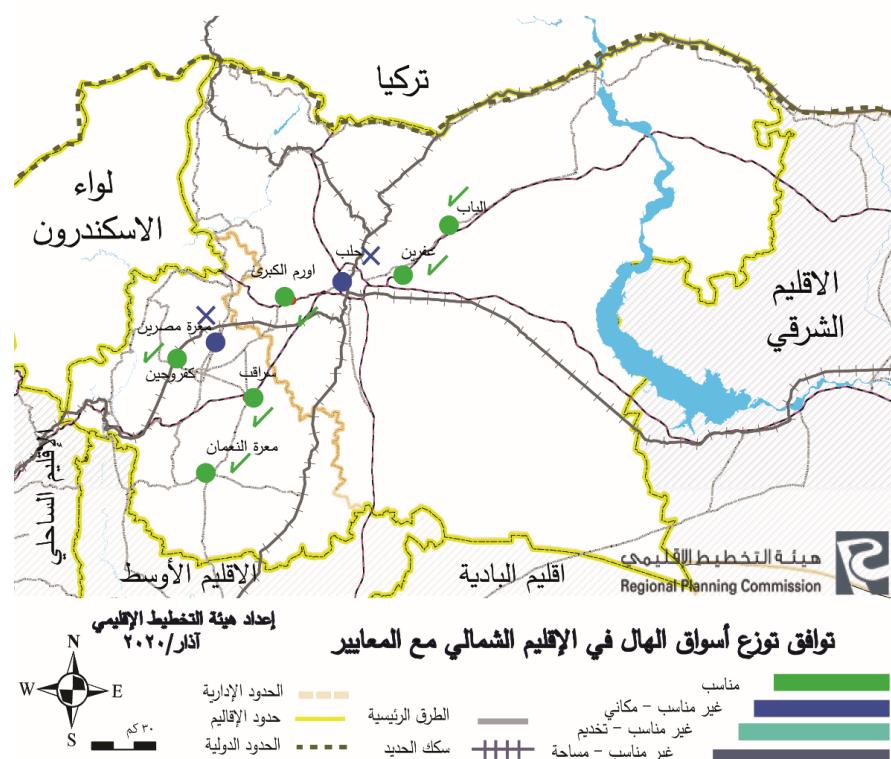


• تقييم لتوزع أسواق الدهان في الإقليم الشمالي وفق المعايير والأسس التخطيطية:

اعتماداً على نتائج التحليل السابقة تم تقييم الوضع المكاني الراهن للأسوق، والمعايير المعتمدة في الدراسة، حيث يبيّن الجدول التالي نتائج التقييم من حيث ملائمة الموقع أو عدم الملائمة وفق ثلاثة معايير (المساحة، نطاق التخديم، الموقع).

غير مناسب			مناسب	السوق	المحافظة
موقع	تخديم	مساحة			
☒	☒			حلب	حلب
			✓	أورم الكبرى	
			✓	عفرين	
			✓	الباب	
☒				معرب مصرین	إدلب
			✓	كفر وحين	
			✓	سراقب	
			✓	معرب النعمان	

ويبيّن الشكل رقم /٣١/ مدى توافق الأسواق مع الاحتياج:



الشكل رقم /٣١/ تقييم أسواق الدهان في الإقليم الشمالي حسب المعايير



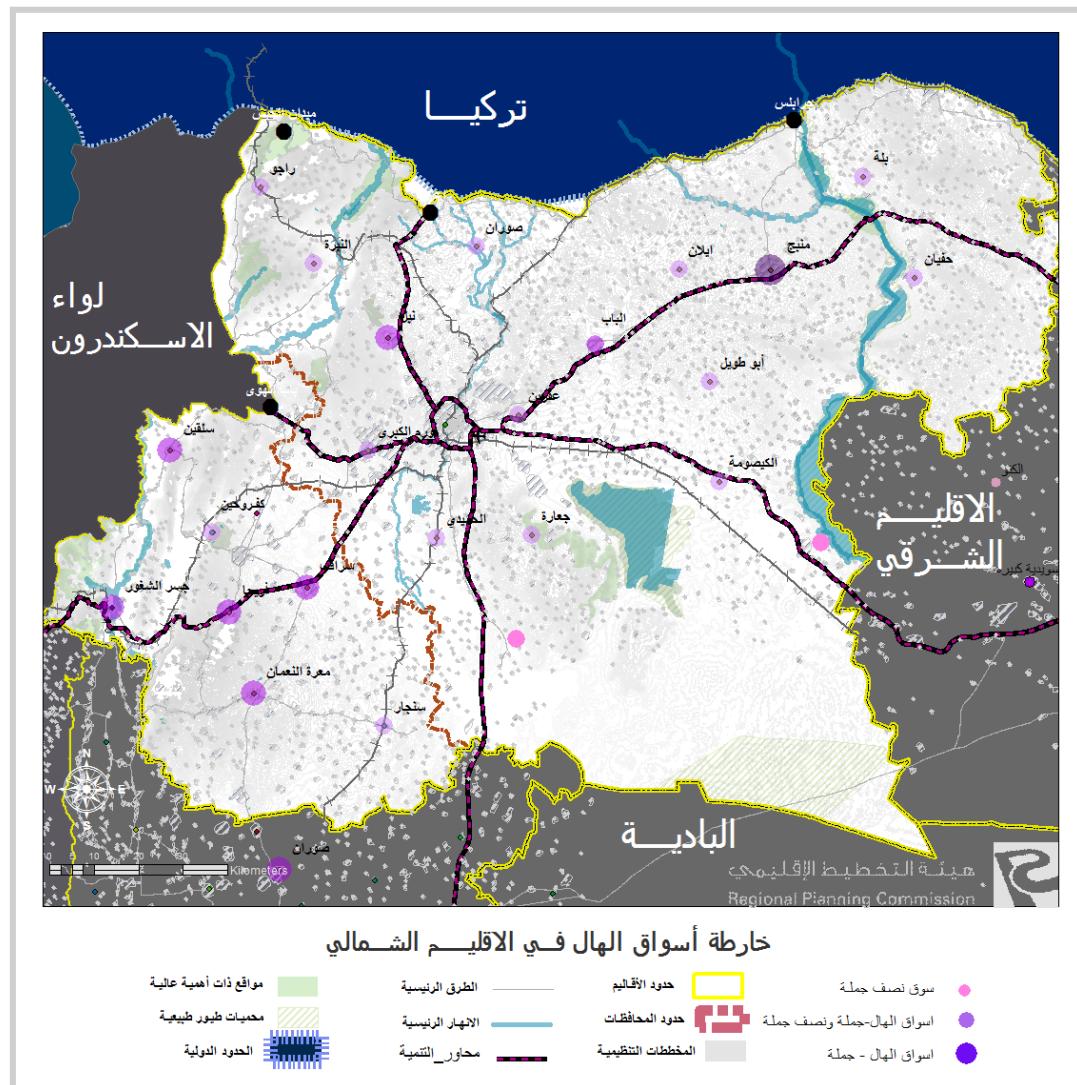
• خارطة التوزع المكاني المقترن لأسوق الهاي في الإقليم الشمالي:

الخلاصة: بناءً على نتائج التحليل المكاني والتقييم للوضع الراهن المبين في الجداول والأشكال السابقة وبهدف تلبية الاحتياجات وفق المعايير المحددة تقترح الهيئة التوزع المكاني للأسوق للاستهلاك وفق الجدول التالي مبيناً فيه رتبة الأسواق في كل محافظة/إقليم إضافة إلى عدد السكان المخدم وفق المقترن النهائي

المحافظة	السوق	رتبة السوق	عدد السكان المخدم (ألف نسمة)
حلب	عفرين	١	٥٠ فما فوق
	اورم الكبرى	٢	٥٠ - ١٠
	جمارة	٣	١٠ - ٥
	الحميدية	٤	١٠ - ٥
	الكيصومة	٥	١٠ - ٥
	أبو طويل	٦	٥
	حفيان	٧	٥
	دله	٨	١٠ - ٥
	منج	٩	٥٠ فما فوق
	ايلان	١٠	٥
	نبال	١١	٥
	صوران	١٢	١٠ - ٥
	النيرة	١٣	٥
	راجو	١٤	٥
	كفرهونين	١٥	٥٠ - ١٠
	اريحا	١٦	٥٠ فما فوق
	سراقب	١٧	٥٠ - ١٠
	معرة النعمان	١٨	٥٠ فما فوق
	سلقين	١٩	١٠ - ٥
	جسر الشغور	٢٠	٥٠ - ١٠
	سنجران	٢١	٥٠ - ١٠
ادلب			



وفق ما سبق تحليله وتقديره للأسوق القائمة والمفترضة من قبل المحافظات إضافة إلى رأي هيئة التخطيط الإقليمي في اختيار أماكن جديدة تلبى الاحتياج أو تثبيت موقع تتوافق مع المعايير حسب الشكل رقم /٣٢/



الشكل رقم /٣٢/ نزاع أسواق الهاال المقترن في الإقليم الشمالي

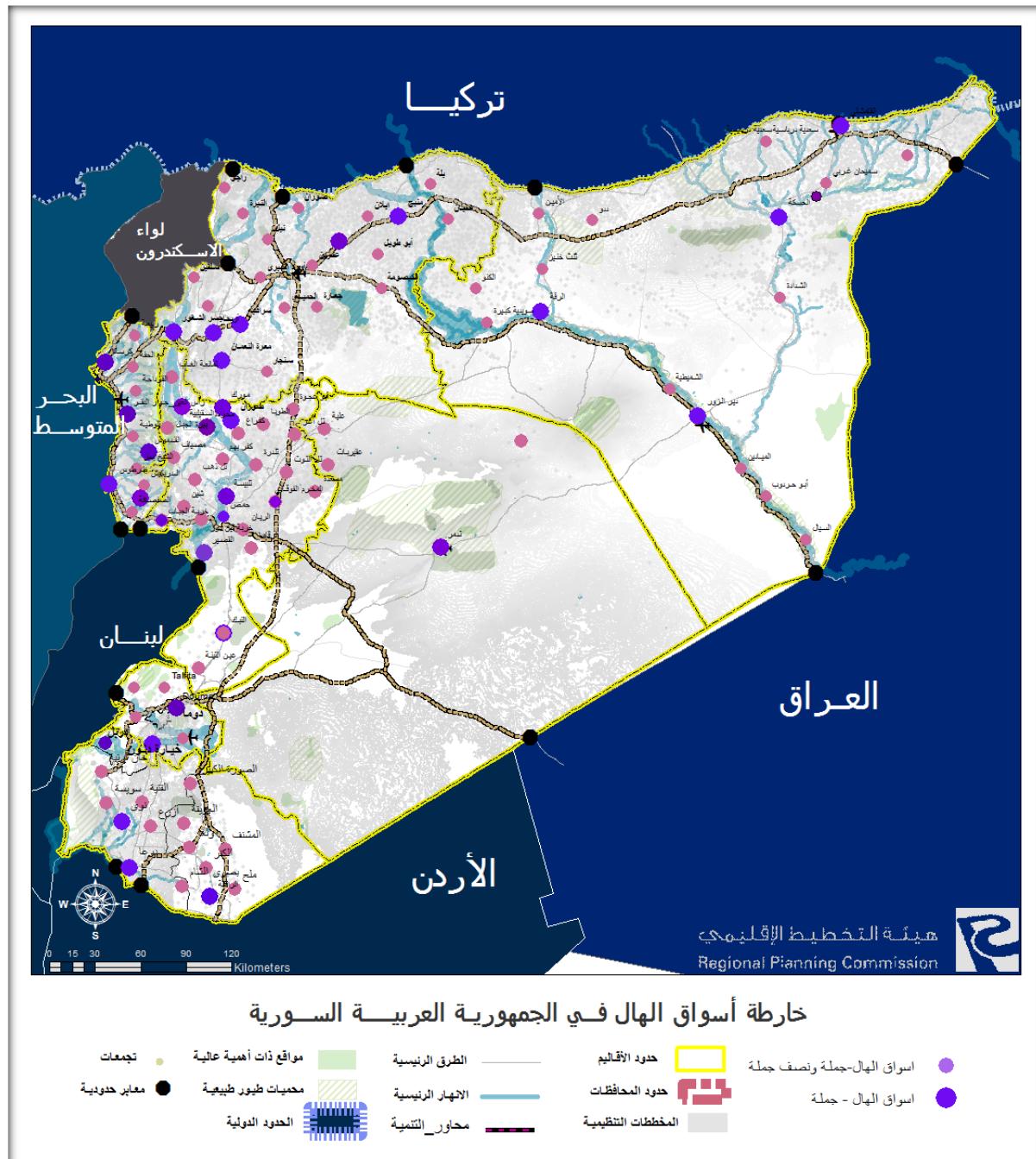
والنتيجة أن الإقليم بحاجة إلى ٢١ سوق هال بتوزع مكاني وفق الشكل أعلاه، فالمحافظتين لديهما احتياج (التوزيع مكاني متوازن) كما هو مبين في الجدول:

الإقليم الشمالي/ إجمالي الأسواق			الدلب			حلب		
رأي الهيئة	فائق احتياج	حالى	رأي الهيئة	فائق احتياج	حالى	رأي الهيئة	فائق احتياج	حالى
٢١	١٥+/٢-	٨	٧	٤+/١-	٤	١٤	١١+/١-	٤

خارطة توزع أسواق البال في الجمهورية العربية السورية

خارطة توزع أسواق الهاي في الجمهورية العربية السورية

تأتي أهمية هذا المشروع على المستوى الوطني حيث يفتح المجال للمشاريع المرتبطة بالصناعات الزراعية ودعم الانتاج. وأهمية وجود تسويق للمنتج عبر أسواق الهاي الموزعة بشكل متوازن يقلل مصاريف الشحن ويقلل العبء على الفلاحين ويقلل وبالتالي سعر الشراء على المستهلك حيث يشكل ثبات السعر حسب السوق والانتاج نقطة قوة لضمان عدم التلاعب بالأسعار، وذلك بالإدارة الجيدة لأسواق الهاي.



الشكل رقم /٣٣/ خارطة التوزع المكاني لأسواق الهاي

والخلاصة في الجدول التالي:

البلد	عدد التجمعات	عدد السكان (نسمة)	عدد الأسواق
الجمهورية العربية السورية	١٤,١٤٤	٢١,٧٠٠,٠٠٠	١٠٢

النوصيات:

قدم التقرير دراسة لأسواق الهاي القائمة والمفترحة مستنداً على معايير عالمية ومحليه واستناداً لتحليل خصوصية الأقاليم والمحافظات وصولاً إلى التوصيات التالية:

- ضرورة اعتماد الأسس التخطيطية التي تم إعداد هذه الدراسة وفقها لما لها من دور أساسي في عمليات التخطيط لإنشاء أسواق هاي وغيرها بالتنسيق مع كافة الجهات المعنية والأكاديمية.
- دعم الأسواق المنفذة ورفع سوية العمل فيها.
- تعزيز إدارة الأسواق الحالية والمفترحة ببنقيات وتكنولوجيا حديثة "بورصة الأسواق الاستهلاكية" وخدمات مرافقة تضمن استدامة الموقع وتعظيم الفائدة منه وعدم تحوله إلى نقطة على الموقع ومحيطة.
- السوق يخصص فقط كسوق جملة أو جملة ونصف جملة ويوزع للأسواق نصف الجملة ضمن سلسلة تراتبية مضبوطة.
- إنشاء الأسواق وفق المعايير المكانية الحديثة مع لحظ توسيعات مستقبلية لها.
- إقامة الأسواق المقترحة خارج المخططات التنظيمية وعلى أراضي أملاك الدولة أو أملاك الوحدات الإدارية.
- ضرورة لحظ الآثر البيئي للموقع والعمليات داخله وخاصة بما يتعلق بالتخالص من التوالف والمرفوضات في السوق بطرق آمنة بيئياً واقتصادياً، إضافة إلى استعمال مصادر الطاقة المتعددة.





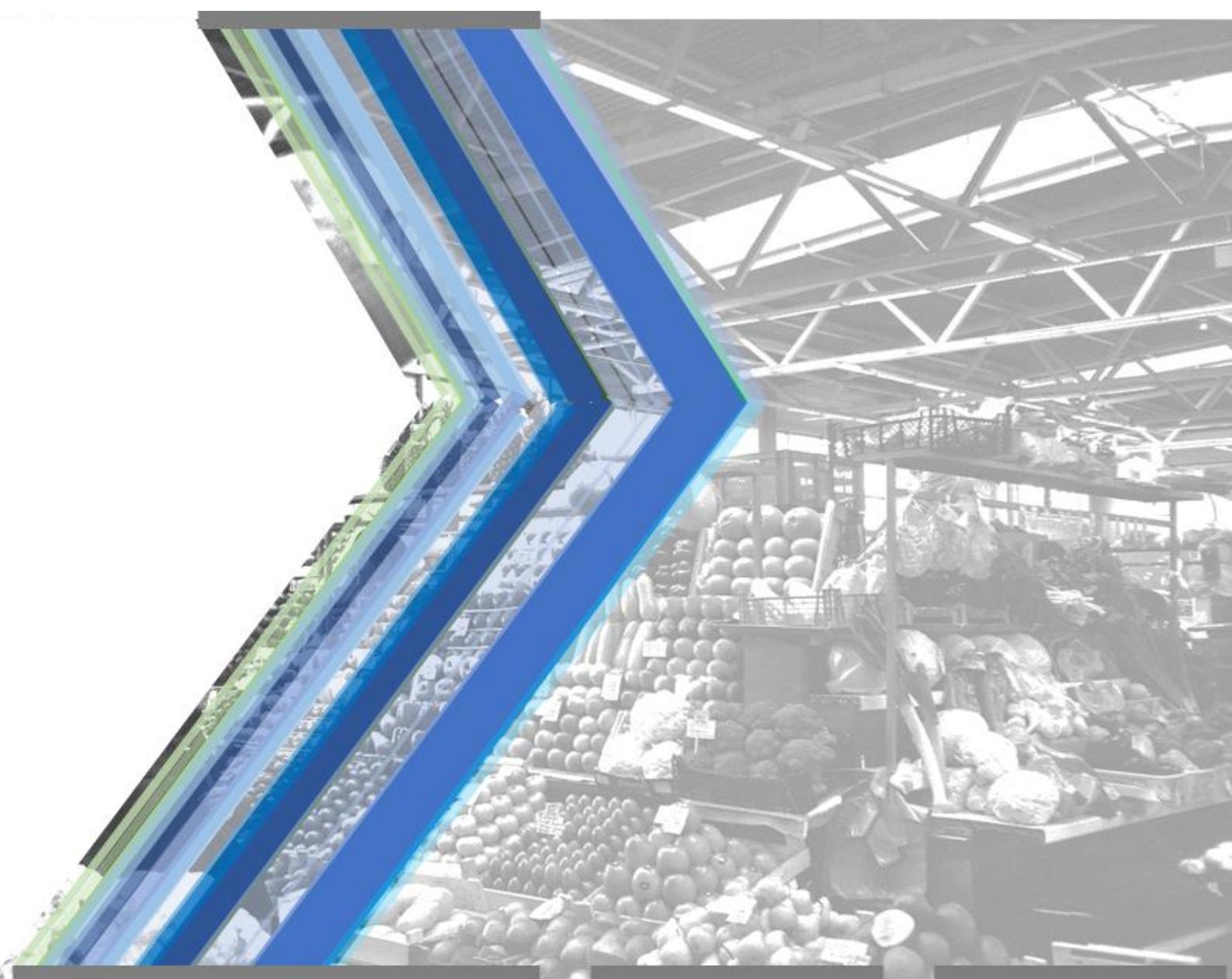
قائمة المراجع الأجنبية:

- Deema Anwar Alattar, Raffaello Furlan*American Journal of Sociological Research ٢٠١٥, ٥(٣): ٨٨-٧٣Sara Ibrahim Nafi . (٢٠١٥) . Built Form of the Souq Waqif in Doha . American Journal of Sociological Research ٢٠١٥, ٥(٣): ٨٨-٧٣
- http://www.moaar.gov.sy/site_ar/syriamap/hama.htm.(٢٠١٧) .
- http://www.moaar.gov.sy/site_ar/syriamap/homs.htm.(٢٠١٧) .
- indian ministry of land indian ministry of land using .(٢٠١٥) . evaluating the effectiveness of land use plans in containing urban expansion .
- university of Portsmouth - school of urban design- Paris: les Halles and Baltra's pavillions- architecture school .(٢٠١٨) .urban design- Paris: les Halles and Baltra's pavillions .

قائمة المراجع العربية:

- وزارة الأشغال العامة والإسكان - هيئة التخطيط الإقليمي، (٢٠١٩). وثيقة التوجهات والمنطقات الأساسية للإطار الوطني في الجمهورية العربية السورية. الجمهورية العربية السورية.
- الجزائر، التخطيط المكاني في الجزائر. (٢٠١٧). الأسس لتنظيم الأسواق الجديدة.
- الطاني، سامي عزيز العتبى، إياد عاشور، الإحصاء والتندمة الجغرافية. (٢٠١٢). الإحصاء والتندمة الجغرافية. جامعة بغداد، مطبعة اكرم.
- وزارة الإسكان والمرافق؛المعدلات والمعايير الفنية المصرية. (٢٠١٧). المعدلات والمعايير الفنية المصرية. القبيطرة، مديرية الزراعة .
- المجموعة الاحصائية الزراعية. (٢٠١٧).
- جمهورية مصر العربية ، المجلس الأعلى للتخطيط والتنمية العمرانية؛ وزارة الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية، دليل المعدلات والمعايير التخطيطية للخدمات. (٢٠١٧).
- حسن، نشوان عبدالهوزمزكين محمد. (٢٠٠٨). تحليل الخصائص المكانية والوصفية لوحدات الورش الصناعية في منطقة داهوك. داهوك: مجلة جامعة داهوك، المجلد ١١، العدد ٢، ٢٠٠٨ .
- كرم سهيل الحبيلي. (٢٠١٨). استخدام تقنيات ال (GIS) لدراسة موقع مدينة جديدة كحل لمشكلة التوسيع العمراني في محافظة اللاذقية. مجلة تشرين للبحوث والدراسات العلمية .
- هيئة التخطيط الإقليمي،الاطار الوطني.
- وزارة الشؤون البلدية والقروية،المملكة العربية السعودية. (٢٠١٩). دليل توزع الأرضي والتخطيط الاستراتيجي. الرياض: الموقع الإلكتروني ل وزارة الشؤون البلدية والقروية . ويكيبيديا.
- يوسف، زينة جميل، التحليل المكاني للتجمعات التجارية الكبيرة المغلقة في مدينة بغداد. (٢٠١٨، ٥ ٢٨). التحليل المكاني للتجمعات التجارية الكبيرة المغلقة في مدينة بغداد باستخدام ال GIS. مجلة اوروك للعلوم الإنسانية، جامعة المثنى، صفحة ٢٣٢ .





هيئة التخطيط الاقليمي
Regional Planning Commission

دمشق، ص.ب ١٢٣٩٧ | قصر عبد القادر الجزائري، طريق الريوة، دُمر، دمشق، سوريا
هاتف: ٣١٣٢٩٨٨ | فاكس: ٣١٣٧٥٤٨ - ٣١٣٣٩٧
www.rpc.gov.sy